



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl continuă digitalizarea experienței de cumpărături prin extinderea Scan & Go în toate magazinele din București și Ilfov

Începând de joi, 28 mai, funcționalitatea Scan & Go din aplicația Lidl Plus devine disponibilă în toate magazinele Lidl din București și județul Ilfov. Extinderea serviciului marchează un nou pas în dezvoltarea soluțiilor digitale prin care Lidl simplifică experiența de cumpărături și le oferă clienților mai mult control asupra produselor alese și asupra valorii coșului de cumpărături.

Prin funcționalitatea Scan & Go, clienții Lidl pot scana produsele cu telefonul mobil, pe măsură ce le aleg de la raft. Articolele sunt adăugate automat într-un coș virtual în aplicația Lidl Plus, iar valoarea totală a cumpărăturilor poate fi urmărită în timp real, pe tot parcursul vizitei în magazin. Astfel, clienții pot pune produsele direct în coșul de cumpărături și pot gestiona mai ușor atât lista de produse, cât și bugetul alocat cumpărăturilor.

Pentru produsele vrac, magazinele în care este disponibilă funcționalitatea sunt dotate cu **cântare inteligente** cu recunoaștere automată. După cântărire, acestea generează o etichetă de preț care, odată scanată, adaugă produsul în coșul virtual din aplicație.

Extinderea Scan & Go în toate magazinele Lidl din București și Ilfov marchează un nou pas în dezvoltarea serviciilor digitale integrate în aplicația Lidl Plus. Prin investiții constante în tehnologie, Lidl continuă să răspundă așteptărilor consumatorilor, oferind soluții care fac procesul de cumpărare mai simplu, mai transparent și mai eficient. În același timp, retailerul își menține angajamentul de a le oferi clienților produse de cea mai bună calitate, la prețuri accesibile, alături de servicii adaptate nevoilor de zi cu zi.

Scan & Go este deja disponibilă în mai multe magazine Lidl din țară, iar lista completă și actualizată a magazinelor în care poate fi utilizată, precum și informații suplimentare despre funcționalitate și ghidul de utilizare, sunt disponibile în secțiunea dedicată din site: [Scan & Go](#).

Cum funcționează Scan & Go

Pentru utilizarea funcționalității Scan & Go, procesul este simplu și intuitiv:

- Accesarea opțiunii „Scan & Go” din aplicația Lidl Plus;
- Realizarea check-in-ului în magazin prin activarea localizării (geolocation) pe telefon pentru înregistrarea automată în magazin. Există și posibilitatea unui check-in offline prin scanarea codului QR disponibil la intrarea în magazin;



COMUNICAT DE PRESĂ

- Scanarea produselor pe măsură ce sunt adăugate în coș, acestea fiind înregistrate automat în coșul digital din aplicație;
- La finalul cumpărăturilor, deplasarea la o casă de marcat expres (self-service);
- Scanarea cardului Lidl Plus, moment în care produsele scanate cu Scan & Go sunt transferate automat în totalul de plată;
- Finalizarea plății la casa de marcat expres.

Pentru un ghid video detaliat de utilizare al procesului Scan & Go puteți accesa pagina de Youtube Lidl România [aici](#).

Lidl Plus, aplicația care conectează clienții la beneficiile Lidl

Lidl Plus este programul de loializare cu cea mai mare rată de utilizare din retailul alimentar local, cu peste 100 de milioane de utilizatori la nivel global și o comunitate în continuă creștere în România. Aplicația le oferă clienților acces la cardul digital de fidelitate, istoricul bonurilor, promoții exclusive, oferte de la parteneri, dar și la servicii precum Click & Pick, Lidl Pay și Scan & Go, alături de soluții de e-mobilitate.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro