COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România, mereu cu un pas înainte – Primul lapte barista marcă proprie, produs în România

Lidl România continuă să își diversifice sortimentul permanent, prin introducerea unor produse noi care răspund tendințelor actuale de consum și nevoilor tot mai diverse ale clienților. Începând din această primăvară, retailerul a introdus în toate magazinele din țară primul lapte barista marcă proprie din România, un produs nou care răspunde interesului tot mai mare al clienților pentru experiențele de tip coffee shop integrate ca rutină zilnică.

Gândit pentru iubitorii de cafea, Laptele Pilos Barista este primul produs marcă proprie de acest tip produs în România. Cu 3,8% grăsime și o formulă ideală pentru spumare fină și stabilă, produsul redefinește experiența savurării cafelei acasă. În plus, formula UHT oferă o durată lungă de păstrare și oferă o textură constantă, fără a altera gustul băuturilor. Produsul este disponibil în toate magazinele Lidl din țară, la prețul de 6,99 lei, la cantitatea de 1l.

Lidl România urmărește constant să ofere clienților produse noi, în premieră la raft, în funcție de preferințele și obiceiurile de consum care evoluează de la an la an. Astfel, sortimentul permanent se îmbogățește cu o serie de produse dezvoltate special pentru piața locală sau aduse pentru prima dată în magazinele Lidl din România.

Prin extinderea constantă a portofoliului, Lidl își reafirmă angajamentul de a oferi o varietate mare de produse, în acord cu preferințele actuale ale consumatorilor. Fie că este vorba despre produse de bază sau articole care îți transformă rutina de zi cu zi într-o experiență, Lidl rămâne un partener de încredere pentru clienții care caută diversitate, calitate și inovație la raft – la prețuri accesibile, zi de zi.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania

Lidl România · Biroul de presă Lidl România
Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro