



Solidaritate fără precedent înaintea sărbătorilor de iarnă, în magazinele Lidl: clienții au donat o cantitate record de 429,8 de tone de alimente în cadrul colectei de alimente derulată de Lidl România în parteneriat cu Rețeaua Națională a Băncilor pentru Alimente.

Înaintea sărbătorilor de iarnă, a treisprezecea ediție a colectei de alimente organizată de Lidl România împreună cu Banca pentru Alimente a generat rezultate remarcabile. În magazinele Lidl din întreaga țară au fost donate 429,8 de tone de alimente, cea mai mare cantitate colectată de un retailer în cadrul acestei ediții. Prin organizarea acestor inițiative, Lidl își propune să îi implice și pe clienții săi în acțiuni de sprijinire a comunităților defavorizate. Astfel, de la prima ediție a colectei alimentare, din anul 2019 și până în prezent, clienții Lidl au donat peste 1.571,7 de tone de alimente.

A treisprezecea ediție a colectei de alimente organizată de Lidl România, în parteneriat cu Federația Băncilor pentru Alimente din România, s-a desfășurat în zilele de 5-7 decembrie în toate magazinele retailerului, cu sprijinul a peste 5.600 de voluntari și al ONG-urilor partenere. Produsele donate de clienții Lidl au fost distribuite către 262 de organizații neguvernamentale, ajungând la 56.772 de persoane vulnerabile – copii, vârstnici, familii aflate în dificultate sau persoane cu dizabilități.

„Rezultatele extraordinare obținute în timpul colectei de alimente din magazinele Lidl reflectă implicarea și generozitatea clienților noștri, care au ales să transforme un gest simplu într-un sprijin concret pentru cei aflați în nevoie. Le mulțumim atât celor care au donat, miilor de voluntari și sutelor de organizații nonguvernamentale implicate în colectă, cât și celor care activează în rețeaua Băncilor pentru Alimente și care au demonstrat, încă o dată, că împreună putem avea un impact real în comunitățile din care facem parte. Noi ne dorim să aducem valoare reală în comunitățile din care facem parte și să fim mereu aproape de oameni, pentru că miza noastră este ceea ce contează cu adevărat în viață: siguranța, încrederea, speranța, de aceea, până acum, am donat 4 milioane de euro și peste 3.500 tone de alimente către Rețeaua Băncilor pentru Alimente ”, a precizat Maria Mihai, Head of Corporate Affairs, Lidl România.

Cele 429,8 tone de alimente, adică echivalentul a 859.640 porții de hrană, colectate în magazinele Lidl vor însemna sprijin concret pentru comunitățile vulnerabile din toată țara în perioada sărbătorilor, contribuind la asigurarea unor mese pentru familii aflate în dificultate, la un plus de siguranță pentru vârstnici și la un moment de liniște pentru cei care se confruntă cu lipsuri.

Produsele cel mai frecvent depuse de clienți în cutiile special amenajate cu sprijinul FEPR, partenerul colectei de alimente pentru managementul ambalajelor, au fost alimentele de bază, precum făină, ulei, paste, zahăr, orez, mălai și conserve. Printre Băncile pentru Alimente care au colectat cele mai mari cantități de produse din magazinele Lidl se numără cele din Cluj, Roman, Timișoara și București.



INFORMARE DE PRESĂ

Și la această ediție a campaniei de colectare au participat toate cele 9 Bănci Regionale pentru Alimente ale rețelei, din București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați.

În calitate de partener fondator, Lidl și-a asumat să susțină financiar costurile pentru începerea activității în fiecare Bancă Regională înființată și o parte din costurile de funcționare, dar și să contribuie la dezvoltarea infrastructurii pentru o asemenea rețea. Încă de la deschiderea primei Bănci, în 2016, **Lidl România a investit aproximativ 4 milioane de euro în dezvoltarea rețelei de Bănci pentru Alimente din România și a donat către aceasta peste 3.500 de tone de produse alimentare și non-alimentare.**

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)