INFORMARE DE PRESĂ

Noutăți pe rafturile Lidl: Retailerul aduce în magazine 9 produse noi Deluxe, semnate de Chef Florin Dumitrescu și dezvoltate împreună cu un furnizor român și își crește astfel ponderea alimentelor pe bază de plante disponibile pe rafturile magazinelor

Lidl continuă colaborarea cu furnizorii români și lansează, împreună cu Chef Florin Dumitrescu, 9 produse noi fabricate în România, sub marca proprie Deluxe. Începând din 17 noiembrie, clienții vor găsi în toate magazinele Lidl produse făcute după rețetele lui Chef Florin Dumitrescu. Printre acestea se numără și produse de post, adică pe bază de plante, potrivite pentru perioada dinaintea Crăciunului. Totodată, demersul contribuie la consolidarea angajamentului pe care Lidl și l-a luat în 2025 în ceea ce privește alimentația conștientă printr-o aliniere și mai consecventă a gamei sale de produse la Dieta Alimentară Pentru Sănătate Planetară (PHD), până în 2050. Această colaborare îmbină simplitatea cu rafinamentul gustului, aducând reinterpretări moderne ale unor preparate inspirate din bucătăria locală și nu numai.

Printre preparatele vedetă care se vor găsi pe rafturile Lidl din 17 noiembrie se numără salata în stil berlinez, humusul cu dulceață de ceapă cu bacon și humus cu trufe de vară, iar, din 24 noiembrie, vor fi disponibile și plăcintele, în mai multe sortimente: plăcintă rulată cu spanac, urdă și sos pesto, cu magiun de prune și nucă sau plăcintă cu carne de vită, de oaie și brânză Gorgonzola. Colecția este completată de supe cremă – de mazăre, de morcovi și de cartofi cu praz.

„Mi-am dorit dintotdeauna să fiu cât mai aproape de oameni, să le pot oferi posibilitatea de a gusta din preparatele mele, nu doar în restaurante, la evenimente sau emisiuni. Mâncarea gustoasă trebuie să fie accesibilă tuturor. Astfel că, am creat împreună cu Lidl o serie de produse sub marca Deluxe, rețetele mele, simple, fără potențiatoare de arome, pentru ca oricine să poată avea experiența de restaurant chiar la ei acasă! A fost o provocare să dezvolt aceste rețete la un nivel industrial, împreună cu un producător din România, dar cred că ceea ce am reușit să facem o să vă placă! Plăcintele sunt combinații de gust clasice și gustoase, dar cu amprenta mea, iar din congelator până la masă e doar un pas. Supele-cremă le-am gândit în așa fel încât să combine cât mai multe legume și ierburi aromate, având toate la bază o supă de legume. Pentru humus am ales combinațiile pe care le fac, de regulă, în restaurante, iar salata în stil berlinez e *comfort food* pentru mine. Pentru prima oară, în cei 10 ani de când sunt ambasador Lidl România, nu vă arăt doar rețete pe care să le gătiți cu produsele Lidl, dar din 17 noiembrie puteți să și gustați unele dintre ele. Mă bucur enorm că reușesc să aduc puțin din gustul preparatelor mele în casele voastre!”, a spus Chef Florin Dumitrescu.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro

Prin această lansare, Lidl contribuie și la consolidarea angajamentului pe care și l-a luat în 2025 în ceea ce privește alimentația conștientă printr-o aliniere și mai consecventă a gamei sale de produse la Dieta Alimentară Pentru Sănătate Planetară (PHD), până în 2050. Astfel, supele și humusul semnate de Chef Florin Dumitrescu și produse de un furnizor român extind ponderea alimentelor pe bază de plante disponibile pe rafturile Lidl, precum sursele de proteine pe bază de plante, cerealele integrale, fructele și legumele.

Cele 9 produse semnate de Chef Florin Dumitrescu se alătură celor peste 90 de noutăți din gama festivă Deluxe de anul acesta – colecția gourmet care transformă mesele de acasă în experiențe rafinate, de calitate și accesibile.

Astfel, Lidl continuă să aducă în colecția Deluxe arome apreciate de clienți, la calitate certificată de standarde internaționale, oferind varietate și prospețime în fiecare sezon. Totodată, Lidl își reafirmă angajamentul de a colabora cu producători locali și de a oferi clienților preparate de calitate, la prețuri accesibile, dar și experiențe cu valoare adaugată.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 370 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:
www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro

Lidl România · Biroul de presă Lidl România
Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro

www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania

Lidl România · Biroul de presă Lidl România
Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro