



Declarație nefinanțiară

Lidl Discount SRL

1 martie 2022 – 28 februarie 2023







Structură

1. Scop

2. Modelul de business

3. Concepte și rezultate

- a. Aspecte de mediu
- b. Aspecte sociale
- c. Aspecte privind angajații
- d. Respectarea drepturilor omului
- e. Aspecte privind măsurile anticorupție și anti-mită

4. Riscuri

5. Informații privind taxonomia de mediu

1. Scop

Prezenta declarație nefinanciară este elaborată de Lidl Discount SRL, CUI 22891860, cu sediul social situat în Nedelea, Ariceștii Rahtivani, DN72, Crângul lui Bot km 73+810, județul Prahova. Documentul răspunde cerințelor privind raportarea nefinanciară și celor referitoare la taxonomia de mediu, așa cum sunt definite acestea în legislația de profil din România, și este elaborat pentru perioada 1 martie 2022 – 28 februarie 2023.

Pentru o mai bună înțelegere a demersurilor noastre constante în materie de dezvoltare durabilă, vă invităm să consultați rapoartele noastre de sustenabilitate. Acestea sunt disponibile pe website-ul companiei: corporate.lidl.ro/sustenabilitate/rapoarte-csr

Declarația nefinanciară aferentă anului anterior, la care vom face referire în conținutul documentului de față, poate fi accesat pe website-ul Lidl: lidl.ro/ro/cataloge/declaratie-nefinanciara-an-financiar-2022/view/flyer/page/1

2. Modelul de business

Lidl Discount SRL face parte din grupul german Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa.

La finalul anului financiar 2022, Lidl Discount a avut 346 de magazine, 6 centre logistice și un sediu central.

Firma, CUI	Cifra de afaceri 2022 (lei)	Profit net 2022 (lei)	Număr mediu de angajați 2022
Lidl Discount SRL CUI 22891860	19.068.197.329	1.097.662.863	10.498



În afara sediului nostru social, ne desfășurăm activitatea în Sediul Central, situat în București, strada Căpitan Aviator Alexandru Șerbănescu nr. 58A. Adresele magazinelor care formează în prezent rețeaua noastră pot fi găsite accesând website-ul nostru: <https://www.lidl.ro/cautare-magazin>. Centrele noastre logistice sunt situate în: Chiajna – județul Ilfov, Nedelea – județul Prahova, Iernut – județul Mureș, Lugoj – județul Timiș, Roman – județul Neamț și Fundeni – județul Călărași.

O reprezentare grafică a lanțului nostru de aprovizionare și procesare a fost inclusă în raportul de sustenabilitate aferent anului financiar 2016¹, la pag. 14. La pag. 15 a aceluiași document veți găsi și o prezentare detaliată a mărcilor și produselor noastre marcă proprie. Dintre acestea, amintim: Cămara Noastră, Brutăria Lidl, Fin Carré, Bellarom, Alesto, Pikok, Gelatelli, Lupilu, Cien, Pilos, Argus, Freeway și W5.



În procesul de raportare nefinanciară, ne ghidăm după Modelul Lidl de responsabilitate, care a fost actualizat pentru a răspunde mai bine noilor realități economice, sociale și de mediu. Acesta acoperă șase teme centrale, organizate după trei devize: (*Bine pentru planetă, Bine pentru oameni și Bine pentru tine*).



**Respectarea
biodiversității**



**Conservarea
resurselor**



**Promovarea
sănătății**



**Protejarea
mediului**



**Comportament
corect**



**Deschidere
pentru dialog**

¹ Lidl România, Raport de sustenabilitate 2016: [lidl.ro/cataloage/raport-de-sustenabilitate-2016/view/flyer/page/1](https://www.lidl.ro/cataloage/raport-de-sustenabilitate-2016/view/flyer/page/1)

Bine pentru planetă

bit.ly/3OErJok

Avem obiective și luăm măsuri concrete pentru protecția mediului înconjurător. Printre acestea se numără utilizarea cumpătată a resurselor, punerea în aplicare a măsurilor de protecție a mediului de-a lungul întregului lanț valoric și contribuția activă la protejarea ecosistemelor în cadrul activităților noastre comerciale.



Bine pentru oameni

bit.ly/3QPVPSc

Le oferim angajaților noștri egalitate de șanse, dar și un mediu de lucru pentru muncă în echipă și performanță ridicată. În relația cu lanțul nostru de aprovizionare, prin intermediul Codului de conduită, operăm pe baza principiilor privind colaborarea dintre părți, inclusiv respectarea necondiționată a drepturilor omului și a standardelor de muncă, dar și standardele de bunăstare a animalelor. În plus, ne sprijinim angajații și clienții să acționeze mai responsabil și mai sustenabil.

Bine pentru tine

bit.ly/3YJgUWL

Căutăm să îmbunătățim permanent calitatea produselor noastre, dar și politicile de achiziții sustenabile. Acest lucru presupune verificarea originii și urmărirea produselor în toate etapele de producție, pentru a ne asigura că sunt obținute în mod responsabil și sustenabil. Certificările internaționale obținute sunt o confirmare a respectării standardelor de producție.

Principiile care ne ghidează modul în care ne desfășurăm activitatea*:
Respectăm multitudinea de culturi și apreciem diversitatea valorilor și a tradițiilor acestora.
Munca noastră este definită de principiile companiei și de cele de leadership:

- Activitatea noastră este orientată către satisfacția clientului.
- Raportul superior dintre calitate și preț este cel care definește poziția noastră pe piață.
- Fiind un lanț de magazine, lucrăm într-un ansamblu sistematic.
- Deciziile rapide și procedurile simple de lucru asigură succesul nostru.
- Respectăm legislația în vigoare și reglementările interne.
- În activitatea zilnică, ne asumăm responsabilități economice, sociale și de mediu.

*corporate.lidl.ro/despre-lidl/principiile-companiei

- Corectitudinea față de fiecare angajat este un imperativ.
- Ne respectăm și ne susținem reciproc.
- Ne îndeplinim angajamentele într-un climat de încredere reciprocă.
- Aprecierea, recunoașterea și critica trebuie să caracterizeze climatul nostru zilnic de lucru.
- Avem angajați bine pregătiți, suplinirea unui post este asigurată în fiecare departament.
- Ne dezvoltăm prin extinderea și prin îmbunătățirea permanentă a rețelei de magazine.

În ceea ce privește organizațiile la care suntem afiliați fie direct, fie prin intermediul Lidl Stiftung & Co. KG, respectiv al Grupului Schwarz din care facem parte, acestea sunt enumerate în fiecare an în raportul de sustenabilitate. Seria completă a acestor documente este disponibilă pe website-ul nostru: corporate.lidl.ro/sustenabilitate/rapoarte-csr



3. Concepte și rezultate

a. Aspecte de mediu

Prioritățile noastre strategice care vizează protecția mediului, inclusiv aspectele legate de conservarea resurselor și de reducerea risipei alimentare, au fost explicate pe larg în Raportul nostru de sustenabilitate pentru anul financiar 2021² (pag. 42-50). Ele au rămas aceleași. Politicile care reflectă modul în care ne preocupăm de protejarea mediului sunt

disponibile pe website-ul companiei:
<https://shorturl.at/bkxUV>

Rețeaua noastră de magazine a continuat să se dezvolte, ajungând în perioada de raportare la 346 de unități, 26 dintre acestea fiind magazine nou-deschise. A crescut semnificativ și numărul magazinelor dotate

cu puncte de încărcare a mașinilor electrice, iar certificarea EDGE a fost obținută pentru un număr de 36 de magazine.

Toate magazinele, centrele logistice și sediile administrative ale Lidl România sunt certificate în conformitate cu sistemul de management al energiei ISO 50001. Acesta ne ajută să identificăm în timp util ineficiențele și potențialul de optimizare.



	2021	2022
Număr magazine (total)	320	346
Număr magazine nou deschise	29	26
Număr de magazine cu certificare EDGE	277	313
Număr de centre logistice cu certificare EDGE	5	5
Număr de puncte de încărcare a mașinilor electrice, puse la dispoziția clienților	220	300
Număr de magazine cu panouri fotovoltaice funcționale	6	20

Pentru a minimiza riscul derivat din distorsiunile semnificative de pe piața energiei din România din anul 2022 și în conformitate cu sistemul nostru de management ISO 50001, am pregătit un plan de acțiune care a inclus numeroase măsuri de eficientizare a consumului de energie. Printre acestea se numără montarea de panouri fotovoltaice pe 42 de magazine (dintre care 16 deja funcționale), precum și automatizarea clădirilor, care a contribuit la reducerea consumului de energie per suprafața de vânzare. Procesul a inclus controlul și reglarea în funcție de nevoi, având ca obiectiv monitorizarea și optimizarea consumului de energie. Folosim senzori și temporizatori pentru sistemele de iluminat și ventilație, precum și sisteme de control al iluminatului care țin cont de orele de lumină naturală și de prezența persoanelor. De asemenea, avem circuite care previn funcționarea concomitentă a încălzirii și răcirii. Monitorizarea constantă și analiza permanentă a consumului de energie ne permit să intervenim rapid și să corectăm orice disfuncționalitate.

Sisteme și tehnologiile mai puțin eficiente au fost înlocuite cu altele moderne. Pentru perioada de raportare, exemplele includ instalarea de sisteme de iluminat artificial pe bază de becuri LED, instalarea unor echipamente de răcire mai eficiente și modernizarea boilerelor prin transformarea lor în boilere de condensare și pompe de căldură.

Anul financiar 2022 a fost marcat de distorsiuni importante pe piața energiei din România. Acestea au impus o intervenție fără precedent (inclusiv de ordin legislativ) a autorităților statului și a instituțiilor de reglementare, fapt care reiese și din rapoartele lunare de monitorizare a pieței de energie electrică din România elaborate de Autoritatea Națională de Reglementare în Domeniul Energiei (ANRE). Din acest motiv, furnizorii de energie nu au putut oferi garanții de origine pentru energia vândută. Eforturile noastre pentru a ne respecta obiectivul de a ne asigura

² Raport de sustenabilitate Lidl România, anul financiar 2021: lidl.ro/cataloge/raport-sustenabilitate-an-financiar-2021/view/flyer/page/44

100% din necesarul de energie electrică din surse regenerabile au fost și ele semnificative. Cu toate acestea, procentul de energie electrică achiziționată din surse regenerabile a ajuns în perioada de raportare la aproximativ 31%.



	2021	2022
Consum total de energie electrică MWh din energie electrică achiziționat	182.458	203.697
Din care: energie electrică provenită din surse regenerabile externe	98%	31,6%
Din care: energie electrică provenită din surse convenționale și regenerabile externe	2%	68,4%
Emisii CO₂ la nivelul României (g/kWh) – conform etichetei de energie electrică de la furnizor	217*	223*
Consum total de energie electrică MWh din energie electrică din surse regenerabile interne (panouri fotovoltaice) MWh	455	813
Total emisii indirecte CO₂ din utilizarea de energie electrică având ca sursă combustibilii fosili (t CO₂) – valoare estimativă	891**	30.928
Energia electrică autogenerată MWh	454,8	813,2

* Conform eticheta energetica furnizor pentru anul 2021/ 2022

** Cantitatea de emisii pentru anul financiar 2021 a fost recalculată, utilizând indicele din eticheta energetică a furnizorului pentru 2021.

Amprenta de carbon ne arată care sunt emisiile de GES exprimate în tone echivalent CO₂ și reprezintă emisiile din magazine, centrele logistice și sediile centrale. În calcularea acestora, am urmat cerințele din Greenhouse Gas (GHG) Protocol³.

Colectăm toate datele necesare din toate segmentele operaționale (de exemplu, cantitatea de combustibil folosită de mașinile de serviciu) și facem calculele în funcție de factorii de emisie⁴ puși la dispoziție de un furnizor extern de servicii, care ne și calculează amprenta de carbon.

	2021	2022
Număr de km parcurși de angajați în interesul serviciului	18.472.721	20.865.300
Emisii (tone CO₂)	4.296	4.514



Anul financiar 2022 a însemnat pentru noi un consum mai mare de apă, datorat în principal creșterii numărului de magazine din rețeaua noastră, precum și a numărului de angajați din sediile centrale și depozite. În plus, fiind un an secetos, cantitatea de apă pluvială colectată și canalizată a scăzut. Pentru a reduce consumul de apă, în toate magazinele Lidl au fost montate perlatoare cu debit

³ Protocolul de calcul contabil al emisiilor corporative de GES și Standardul de raportare (Scope 1+2) & Îndrumarea pentru Scope 2.

⁴ Printre altele, sunt analizate următoarele surse pentru factorii de emisii: asociații și organizații industriale (de exemplu PlasticsEurope, FEFCO), baze de date publice pentru calculul ciclului de viață (de exemplu Ecoinvent), organizații internaționale/ interguvernamentale (de exemplu IPCC, IEA).

reduc (1,9 l/min) la bateriile de lavoar din toaletele destinate angajaților și clienților noștri. Această măsură a condus la reducerea consumului de apă cu aproape 13.000 litri/an.



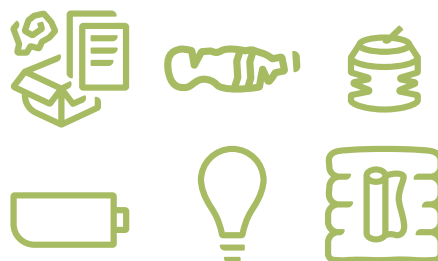
	2021	2022
Consum total de apă (mc)	413.665	486.534
Apă pluvială canalizată conform normelor în vigoare (mc)	575.910	577.353

Pentru a reduce risipa de materiale, Lidl România își organizează zonele pentru deșeuri din toate centrele logistice astfel încât să putem asigura o separare și o colectare mai eficientă a deșeurilor generate, punând un accent special pe punctele de colectare a materialelor reciclabile, inclusiv prin semnalizarea corespunzătoare a acestora.

Hârtia, cartonul și plasticul sunt folosite în mod special de Lidl România ca materiale-resursă. Le colectăm și le predăm în vederea reciclării. În plus față de materialele folosite chiar de Lidl România, magazinele generează și ele deșeuri care rezultă în urma livrărilor, cum ar fi ambalaje ale coletelor cu produse de la furnizorii noștri. O parte din cantitatea de hârtie și carton colectată și apoi reciclată este refolosită în magazine, sub forma lădițelor pentru fructe și legume din Piața Lidl.

Cantitățile de materiale colectate selectiv și trimise spre reciclare în perioada de raportare sunt incluse în tabelul următor:

	2021	2022
Folie și plastic (tone)	2.654	2.806
Carton și hârtie (tone)	46.114	49.037
Fier (tone)	742	618
Lemn (tone)	3.723	4.812
DEE (tone)	236	199
Baterii (tone)	29	44
Total	53.498	57.516



Sortarea și redirectionarea produselor alimentare returnate de magazine (legume, fructe și panificație) către o stație de biogaz a fost extinsă la nivelul sediilor regionale din Chiajna, Nedelea și Fundeni. În perioada curentă de raportare, 4.933 tone de astfel de produse au fost direcționate din cele patru sedii regionale pentru a fi folosite în stațiile de biogaz.



A Brambles Company

Utilizarea în comun a paleților reutilizabili a fost extinsă și am colaborat în acest sens cu doi parteneri: CHEP și LPR. Datorită acestor parteneriate, am reușit să ne reducem emisiile indirecte după cum urmează:

- 86 de tone echivalent CO₂ evitate în comparație cu sistemul de management de schimb - paleți prin colaborarea cu LPR⁵, și - 1.139,86 de tone echivalent CO₂ evitate datorită folosirii paleților reutilizabili CHEP⁶.

⁵ Certificatul privind amprenta de carbon eliberat în martie 2023 de LPR. Metodologia de calcul este conformă cu GHG Protocol și analizează ciclul de viață al paleților roșii LPR (emisii Scope 1, 2 și 3).

⁶ Printre altele, sunt analizate următoarele surse pentru factorii de emisie: asociații și organizații industriale (de exemplu PlasticsEurope, FEFCO), baze de date publice pentru calculul ciclului de viață (de exemplu Ecoinvent), organizații internaționale/ interguvernamentale (de exemplu IPCC, IEA).



**Banca
pentru
alimente**

Pentru a combate risipa alimentară, folosim un sistem de comandă bazat pe cerere, avem un lanț de aprovizionare eficient cu rute scurte de transport, respectăm lanțul de frig pe tot traseul, urmărim stocurile și practicăm reduceri de preț.

De asemenea, efectuăm verificări permanente ale proapețimii, mai ales pentru categoriile de produse înalt perisabile, cum ar fi fructele și legumele sau produsele refrigerate, cum ar fi carnea proaspătă. Ca soluție, aplicăm o reducere de 30% pentru toate categoriile de produse alimentare care se apropie de limita termenului de valabilitate. De asemenea, la o serie de articole cu termen de valabilitate foarte scurt (de exemplu: pește, torturi și toată gama de produse semipreparate) reducerile pot ajunge până la 50%.

Cu condiția respectării reglementărilor în vigoare, articolele care pot fi consumate, dar nu mai sunt adecvate pentru comercializare (din cauza deteriorării ambalajelor, de exemplu), sunt donate unor organizații neguvernamentale care distribuie alimente persoanelor vulnerabile.

	2021	2022
Cantitate de produse alimentare donate (tone)	530	578
Cantitate de produse nealimentare donate (tone)	208	215
Cantitate hrană pentru animale donată (tone)	470	584

b. Aspecte sociale

Pe parcursul anului financiar 2022 am continuat dialogul cu stakeholderii noștri, un proces care se desfășoară constant. Principalele grupuri cu care ne consultăm sunt: angajați, furnizori, clienți, autorități, parteneri și colaboratori, pe care îi informăm în mod regulat cu privire la activitățile noastre, utilizând diferite modalități și canale de comunicare (de ex.: website, rapoarte de sustenabilitate, comunicate și informări de presă, broșuri pentru stakeholderi externi și clienți, portaluri de intranet sau aplicația WeAreLidl pentru angajații noștri).

În același timp, organizăm evenimente și întâlniri pentru a încuraja și facilita schimbul direct și reciproc de informații. Feedbackul primit de la stakeholderi este integrat ulterior în activitatea noastră.

Totodată, implicăm în implementarea normelor privind protecția mediului, colectarea separată a deșeurilor și protecția drepturilor consumatorilor, având un dialog permanent cu autoritățile de profil.



În ceea ce privește dialogul cu angajații, în ultimul an financiar, am continuat să utilizăm canale dedicate pentru a colecta feedback de la ei, cum ar fi adresa de e-mail care poate fi accesată de toți colegii noștri și la care pot trimite chiar sugestii și propuneri de inițiative, **Clubul de Idei**, aplicația **WeAreLidl** sau instrumentul **Stay Interview** - utilizat în discuțiile unu-la-unu dintre angajați și coordonatorii lor, respectiv cu responsabilul de aspecte sociale (RPAS). Pentru colectarea feedbackului despre

Lidl ca angajator, în anul financiar 2022 am utilizat **Employer Branding Survey**, instrument care permite o analiză mai amplă, deoarece colectează informații atât din perspectivă internă, cât și externă.

Am continuat să fim aproape de furnizorii și producătorii noștri, interacționând direct cu aceștia pentru a discuta atât provocările întâmpinate, cât și pentru a identifica soluții comune și oportunități de dezvoltare. Politicile care ne ghidează în activitatea de achiziții au o secțiune specială pe website-ul companiei: corporate.lidl.ro/sustenabilitate/politici-sortiment

Cea mai recentă politică elaborată în anul financiar 2022 și disponibilă pe website este cea privind alimentația echilibrată: lidl.ro/ro/cataloge/politica-lidl-alimentatie-echilibrata/view/flyer/page/1

Mentinem dialogul deschis cu clienții noștri prin intermediul mai multor canale de comunicare (telefon, e-mail, social media, Google, Live Chat și Whatsapp). În plus, aceștia au la dispoziție sondajul online **Păreră Ta** prin care pot evalua magazinul în care și-au făcut cumpărăturile. În anul financiar 2022, au fost înregistrate 255.880 de răspunsuri la acest sondaj.

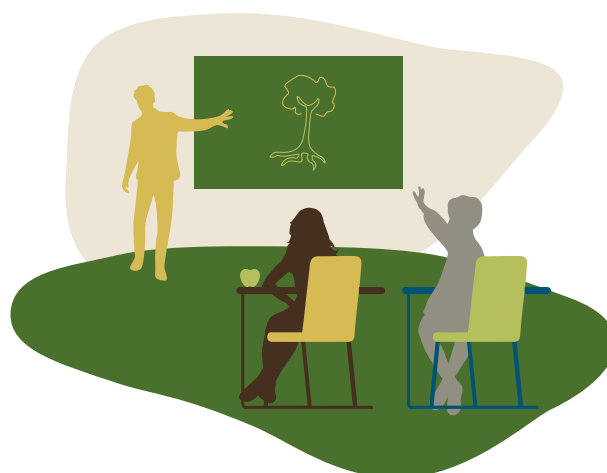
CETĂȚENIE CORPORATIVĂ



Consultările pe care le avem cu ONG-urile cu care colaborăm ne ajută să fim mai aproape de comunitățile din care facem parte și de nevoile acestora. Prin toate investițiile sociale pe care le facem, urmărim să ne aliniem obiectivele de acțiune cu cele asumate prin semnarea **Pactului Global al Națiunilor Unite**, concentrându-ne eforturile pe două zone-cheie: educație și mediu. Alte segmente în care alocăm resurse sunt: risipă alimentară, orașe și comunități sustenabile, respectiv consum și producție responsabile.

În anul financiar 2022, valoarea investițiilor sociale a depășit 35 milioane de lei, distribuiți astfel:

- **Protejarea mediului și respectarea biodiversității** – peste 10,6 milioane lei;
- **Conservarea resurselor: prevenirea și combaterea risipei alimentare** – peste 1,3 milioane lei;
- **Comportament corect: accesul la educație incluzivă de calitate** – peste 11,6 milioane lei;
- **Comportament corect: dezvoltarea infrastructurii serviciilor de urgență** – peste 1,2 milioane lei;
- **Deschidere pentru dialog** – peste 3,3 milioane lei;
- **Dezvoltarea comunităților** – peste 6,7 milioane lei.



c. Aspecte privind angajații

Suntem unul dintre principalii angajatori privați din România, având o forță de muncă numeroasă pentru care suntem direct răspunzători. În anul financiar 2022, am avut un număr total de angajați de 11.795, dintre care 8.068 femei și 3.727 bărbați. Distribuția angajaților în funcție de tipul de contract de muncă a fost următoarea:

Angajați după tip de contract de muncă	2022
TOTAL	11.795
Angajați cu normă întreagă	11.256
Femei	7.606
Bărbați	3.650
Angajați cu normă parțială	539
Femei	462
Bărbați	77
Angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată	11.745
Femei	8.023
Bărbați	3.722
Angajați cu contract de muncă pe perioadă determinată	50
Femei	45
Bărbați	5

Respectăm cele mai înalte standarde și principii în relațiile de muncă și relațiile de afaceri. Acestea sunt stipulate în Regulamentul intern (disponibil pentru angajați și pe Intranet), document care include normele ce trebuie respectate de angajator și angajați, și în Codul nostru de conduită (corporate.lidl.ro/sustenabilitate/codul-de-conduita), care reprezintă standardele minime pentru relațiile noastre comerciale.

Pentru a ne asigura că toate procesele operaționale în relație cu angajații se desfășoară în conformitate cu legislația aplicabilă și cu normele și reglementările interne, Departamentul de Resurse Umane, responsabil de coordonarea gestionării tuturor aspectelor privind angajații, operează cu un sistem de management al conformării în resurse umane (SMC)⁷. Acesta permite identificarea în timp util a riscurilor potențiale referitoare la diversitate și incluziune, drepturile angajaților sau dezvoltarea acestora, precum și la alte aspecte din domeniul muncii.



⁷ Este vorba despre sistemul de management al conformării (SMC) al Lidl. Programul HR SMC stabilește și asigură măsuri în scopul evitării și minimizării riscurilor de conformitate în procesele de resurse umane.

DREPTURILE ANGAJAȚILOR



În Lidl România, Subdepartamentul Dreptul Muncii și Human Resources Compliance din cadrul Departamentului de Resurse Umane este responsabil de gestionarea respectării cerințelor privind drepturile legate de muncă și pentru asigurarea conformării la nivel structural ca parte a sistemului de management al conformării în HR (SMC). Structura și responsabilitățile acestui subdepartament nu au suferit modificări în anul financiar 2022.

Toți angajații Lidl România, indiferent de tipul de muncă pe care o desfășoară, au acces la un responsabil de aspecte sociale (RPAS). Acesta este o persoană neutră și de încredere, care răspunde cu promptitudine și obiectivitate întrebărilor angajaților, poate media situații conflictuale și poate asista în rezolvarea unor astfel de situații.

Sistemul de remunerare în Lidl România este bazat pe strategia de resurse umane și ține seama de cerințele legale relevante. Conformarea cu legislația este verificată periodic și, atunci când este necesar, se fac ajustări în concordanță cu cele mai recente cerințe sau reglementări. Sistemul nostru de remunerare oferă condiții atractive și corecte în piață și este structurat fără a face referire la sex, vârstă, etnie, orientare sexuală, ideologie, religie sau abilități mentale sau fizice.

Lidl România oferă, de asemenea, beneficii suplimentare angajaților săi, indiferent de tipul de contract de muncă. În anul financiar 2022, colegii noștri au beneficiat de o serie de facilități, dintre care amintim:

- asigurare privată de sănătate;
- asigurare de viață și accident;
- tichete de masă;
- ajutor acordat la nașterea unui copil și Bebe kit;
- primă de Moș Nicolae și primă Back to School;
- bonus Jubileu pentru colegii care împlinesc 10, 25 sau 40 de ani în companie;
- abonament Bookster;
- ziua de naștere este zi liberă;
- program de lucru flexibil în birouri și zi scurtă vinerea;
- telemuncă în sediile administrative;
- acces la activități sportive;
- testare rapidă COVID-19.



În anul financiar 2022, un număr de 427 angajați și-au exercitat dreptul la concediu pentru creșterea copilului (385 de femei, respectiv 42 de bărbați). Numărul de angajați care aveau dreptul la concediu pentru creșterea copilului a fost de 565 de angajați, dintre care 359 femei și 206 bărbați.

Având în vedere domeniul nostru de activitate, majoritatea colegilor noștri își desfășoară activitatea în magazinele și depozitele noastre. Astfel, în perioada de raportare, 8,04% dintre angajații noștri au utilizat ca modalitate de lucru telemunca, opțiune disponibilă tuturor angajaților care își desfășoară activitatea folosind tehnologia informației și comunicațiilor (angajații din sediile administrative), niciun grup individual nefiind exclus.

SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ

În Lidl România, domeniul securității și sănătății în muncă (SSM) este gestionat prin intermediul unui sistem de management dezvoltat intern, care răspunde cerințelor legale naționale privind SSM⁸ și celor interne ale Lidl. Sistemul de management SSM acoperă toate tipurile de activități derulate în companie, toate sediile, precum și toate categoriile de angajați Lidl și lucrători care desfășoară muncă pentru companie. Sistemul de management SSM este auditat intern la intervale regulate.

Am continuat inspecțiile de securitate și sănătate în muncă și situații de urgență, conform procedurilor. Astfel, în anul financiar 2022, toate magazinele, depozitele și sediile regionale au trecut fiecare prin trei inspecții. Tot în această perioadă, a avut loc o nouă evaluare a riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională⁹. Conform acesteia, toate punctele de lucru evaluate se înscriu în categoria celor cu nivel de risc mic, toate valorile fiind situate sub limita de acceptabilitate de 3,5.

	Magazine	Depozite	Sediul Central
Nivel de risc global	2,85	2,97	2,81

Transmiterea informațiilor pe teme de SSM către angajați cade în responsabilitatea superiorilor ierarhici. Angajații sunt încurajați să raporteze toate situațiile neconforme sau care pot duce la apariția unor accidente de muncă. Consultarea angajaților cu privire la acest domeniu are loc în cadrul sesiunilor de informare și prin administrare de chestionare de feedback. În plus, prin programul Clubul de idei, aceștia pot veni cu propuneri de îmbunătățire sau de modificare a unor procese SSM.



Accesul angajaților atât la servicii de medicina muncii, cât și la servicii de medicină generală este asigurat prin contracte încheiate de companie cu furnizori de servicii de medicină generală și de medicina muncii acreditați și recunoscuți în piață.

În anul financiar 2022, activitățile de instruire a angajaților pe teme SSM s-au derulat urmărind toate etapele de instruire în acest domeniu, după cum urmează:

- instruire introductivă generală, cu durata de 2h, realizată online de furnizorul de servicii în

⁸ Este aliniat în totalitate cu Legea securității și sănătății în muncă 319/ 2006, respectiv cu normele metodologice ale HG 1425/ 2006, cu completările și modificările ulterioare.

⁹ Metoda de evaluare a riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională pe care o utilizăm a fost elaborată de Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Protecția Muncii București: inpm.ro

domeniul SSM (pentru noii angajați);

- instruire la locul de muncă, cu durata de 1h, realizată prin platforma de e-Learning (pentru noii angajați);
- instruire periodică, cu durata de 1h, realizată prin platforma de e-Learning; aceasta se repetă la fiecare patru luni (pentru toți angajații);
- instruire privind primul ajutor, realizată de un furnizor extern (pentru cel puțin 4 angajați pe fiecare punct de lucru);
- instruire pentru lucrul la înălțime (pentru angajații din depozite care desfășoară activități de lucru la înălțime);
- instruire privind utilizarea lizelor electrice și manuale, cu durata de 1h, realizată prin platforma de e-Learning; aceasta se repetă anual pentru reîmprospătarea cunoștințelor de prim ajutor (pentru angajații care utilizează lize electrice/ manuale).

Având în vedere importanța instruirii pe teme SSM în prevenirea accidentelor de muncă, pe parcursul ultimului an financiar am stabilit următoarele:

- creșterea timpului de instruire introductivă generală de la 1h la 2h;
- instruirea suplimentară a cadrelor de conducere din magazine și depozite pentru creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța domeniului de securitate și sănătate în muncă;
- realizarea unor cursuri de lucru la înălțime pentru angajații care desfășoară activități de lucru la înălțime în depozite;

- introducerea pe platforma e-Learning a unui modul obligatoriu privind utilizarea în siguranță a echipamentelor de transport sarcini (lize electrice, transpalete, stivuitoare);

- instruirea colectivă pentru angajații firmelor contractoare.

În perioada de raportare, nu a fost înregistrat niciun deces ca urmare a accidentelor de muncă. Numărul total de accidente de muncă au fost de 46, dintre care un caz cu consecințe grave. În urma inspectării acestui caz, am introdus un modul obligatoriu privind utilizarea în siguranță a echipamentelor de transport și analizăm diminuarea momentului de accelerare pentru lizele electrice.

În rândul lucrătorilor care nu sunt angajați Lidl și care desfășoară muncă pentru companie au fost înregistrate 4 accidente de muncă. Nu a fost înregistrat niciun accident cu consecințe grave și niciun deces ca urmare a accidentelor de muncă.



DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Rolul de angajator implică și stabilirea, respectiv menținerea unui mediu de lucru care încurajează respectul și acceptarea ca parte integrantă a interacțiunilor zilnice. În compania noastră, fiecare persoană beneficiază de aceleași oportunități de dezvoltare personală și profesională, aspecte descrise în Regulamentul intern al companiei. Acesta stipulează că în companie este interzisă discriminarea unei persoane pentru motivul că aparține unei anumite rase, naționalități/ origini, etnii, religii, categorii sociale sau a unei categorii defavorizate, respectiv din cauza convingerilor, vârstei, limbii, sexului sau orientării sexuale a acesteia, stării de sănătate/ invaliditate, opțiunii politice, originii sociale, situației sau responsabilității familiale, apartenenței sau activității sindicale.

Subdepartamentul de Engagement din cadrul Departamentului de Resurse Umane în colaborare cu Departamentul de Dreptul Muncii și Human Resources Compliance coordonează punerea în aplicare a tuturor măsurilor în ceea ce privește diversitatea și incluziunea, luând în considerare cerințele legale în vigoare.

În anul financiar 2022, am lansat un modul de Diversitate și Incluziune pe platforma noastră de e-Learning, o primă acțiune la nivelul întregii companii pe acest subiect. Modulul s-a axat pe înțelegerea și acceptarea diferențelor dintre oameni care derivă din vârstă, gen, abilități fizice și mentale, religie și alte atribute. În aceeași perioadă, am derulat un program de Leadership pentru femei.

În perioada de raportare, femeile manager au reprezentat 55,6% din management, 11% din managementul senior și 33% din top management. Astfel, aproximativ 52,8% dintre angajații cu funcție de conducere au fost femei.

FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA ANGAJAȚILOR



În anul financiar 2022, am regândit conținutul mai multor programe de training pentru a avea o programă și un format aliniate nevoilor actuale ale colegilor și contextului post-pandemic. Pentru a-i ajuta pe colegi să se reconecteze după perioada petrecută online, respectiv pentru a se cunoaște, am organizat activități care le-au dat ocazia să comunice direct, să îi cunoască pe noii colegi și să își redefească modul de a lucra împreună.

În ceea ce privește programele de învățare, am adoptat o abordare hibridă, oferind atât cursuri la clasă, cât și virtual/ online pe platformele Success Factors Learning și LinkedIn Learning. În iunie 2022, am lansat platforma **Digital EA Plan** - Platforma dedicată planurilor de școlarizare digitale la nivel național. Aceasta este accesibilă colegilor din birouri din Sediul Central și din sediile regionale care au adresă de e-mail.

Am revizuit tematicile de training și am introdus subiecte noi în catalogul de cursuri soft skills care răspund nevoilor curente, cum ar fi Real time feedback, Innovative thinking, Managementul schimbării, Crearea și susținerea unei culturi a echipei sau Siguranța psihologică.

Am continuat derularea programelor destinate noilor angajați, fiecare nou coleg beneficiind de un plan de școlarizare personalizat și de un trainer-mentor dedicat. În paralel, mentorii din birourile din sediul central și din sediile regionale au fost școlarizați cu privire la implicarea lor directă în gestionarea planurilor de școlarizare a noilor colegi.

Pentru nivelul executiv, am continuat organizarea zilelor de dezvoltare și seminare de instruire dedicate potențialilor manageri de la toate nivelurile în domenii precum comunicare sau leadership. Programele din cadrul academiilor de Leadership (**Foundation of Lidlship** – academia dedicată managerilor promovați sau nou angajați în perioada de raportare și **Direction of Lidlship** – academia dedicată directorilor promovați sau nou angajați în anul financiar 2022) au continuat într-o formă revizuită.

Pentru a asigura o experiență unitară pentru toate cadrele de conducere, toți managerii promovați sau nou angajați în anul financiar 2022 din cadrul tuturor departamentelor au fost înscriși în programul **Foundation of Lidlship**.

Lidl EXPRESS

Inițiativele de dezvoltare a Șefilor de vânzări cu potențial ridicat au continuat și în anul 2022. După finalizarea programului **Lidl Express SV**, participanții considerați pregătiți să preia rolul de Director Vânzări în următorii 1-2 ani și-au continuat dezvoltarea în cadrul programului de învățare accelerată **Lidl Express SV – Next Destination DV**. După încheierea programului, colegii își vor continua dezvoltarea ca parte din procesul național de talent management.



În anul financiar 2022, un angajat al Lidl România a participat la programul internațional de rotație a joburilor, derulat în colaborare cu Lidl International. Pentru următoarea perioadă de raportare planificăm includerea a 5 colegi în acest program.

În perioada de raportare, angajații Lidl România au participat în medie la 48,35 ore de instruire și educație continuă.

	2021	2022
Media de ore de instruire per angajat	46,42	48,35
Media de ore de instruire per angajat în magazine	49,6	51,41

d. Respectarea drepturilor omului

Lidl România, alături de toate companiile care fac parte din grupul Schwarz, se conformează în totalitate principiilor conținute în *Declarația grupului Schwarz* cu privire la drepturile omului.

Pentru scopul acestui document, redăm următorul paragraf:

Respectăm, promovăm și protejăm drepturile omului în lanțurile noastre valorice și de aprovizionare la nivel mondial. Scopul nostru este de a susține validitatea acestor drepturi și de a preveni încălcarea lor. Împreună cu angajații noștri, cu clienții, cu partenerii de afaceri și cu părțile interesate, lucrăm în fiecare zi pentru a promova respectarea drepturilor omului, implicându-ne în special pentru practici comerciale corecte și pentru condiții bune de muncă și de viață.

Conținutul integral al acestei Declarații este disponibil pe website-ul companiei și poate fi accesat: <https://www.lidl.ro/l/ro/cataloge/politica-de-achizitii-drepturile-omului-pe-lantul-de-aprovizionare/view/overview/page/1>

e. Aspecte privind măsurile anticorupție și anti-mită

Conformarea necondiționată și imediată cu cerințele legale și eliminarea oricăror forme sau acte de corupție atât în cadrul companiei Lidl, cât și în lanțul de aprovizionare continuă să fie cele două principii clare și obligatorii pentru activitatea noastră.

În scopul prevenirii riscurilor asociate, ne instruiim periodic angajații și avem proceduri interne care reglementează aspecte precum beneficiile, cadourile și conflictele de interese. Principiul pe care ne bazăm activitatea este acela conform căruia “Respectăm legislația aplicabilă și procedurile interne”.

Toți angajații Lidl din sediul central, filiale și sediile regionale participă la programul de școlarizare, care include sesiuni dedicate ariilor de conformitate. Acestea se desfășoară atât în cadrul evenimentului de bunvenit, cât și ulterior, pe parcursul relației de muncă și includ:

- ✓ prezentarea principiilor de conformitate,
- ✓ politicile companiei cu privire la anticorupție și
- ✓ alte zone din programul de conformitate (ex: protecția datelor, antifraudă, concurență).

În anul financiar 2022, ne-am axat pe activitatea de instruire, în special pe programele de instruire online, astfel încât fiecare angajat să poată accesa în mod facil informațiile referitoare la programul de conformitate.

Toți angajații au fost informați cu privire la comportamentul pe care trebuie să îl adopte în astfel de situații, în conformitate cu prevederile companiei. În plus, prin implementarea

planului de comunicare, am reușit să sporim gradul de conștientizare al colegilor despre principalele teme cu impact în desfășurarea activității la nivelul întregii companii.

De asemenea, toți membrii din conducerea companiei au fost instruiți cu privire la principiile de conformitate Lidl, politicile companiei referitoare la anti-corupție și principiile de protecție a datelor.

Pentru a preveni riscurile de conformitate, toți partenerii de afaceri care încheie o relație contractuală cu Lidl sunt selectați inclusiv pe criterii de etică și sunt informați cu privire la regulile de conformitate și anticorupție ale companiei, prin *Codul de Conduită*¹⁰. Acesta conține principiile pe care este construită compania și conține reglementări privind respectarea normelor și reglementărilor internaționale, clauze privind drepturile omului și protecția mediului și reprezintă o anexă în toate contractele semnate cu partenerii noștri de afaceri.

Datorită eficienței măsurilor implementate în cadrul ultimului exercițiu de risc, nu au existat modificări în modul în care s-a desfășurat procesul de evaluare din anul financiar 2022. Astfel, am evaluat riscurile potențiale la nivelul companiei și am analizat măsurile interne existente (proceduri, instrucțiuni, fluxuri de lucru, școlarizări) pentru atenuarea riscurilor. Totodată, am identificat situații noi, apărute ca urmare a unor modificări legislative sau de proceduri și fluxuri interne care pot prezenta riscuri și am asigurat implementarea unor măsuri suplimentare care să diminueze situațiile ce pot genera riscuri de conformitate.

În urma exercițiului de evaluare a riscurilor de conformitate nu au fost identificate riscuri suplimentare sau majore. Măsurile aflate în implementare au fost evaluate ca suficiente, adecvate și eficiente în vederea eliminării sau diminuării riscurilor de conformitate, așa cum au fost acestea identificate și definite pentru fiecare arie de business în parte.

În cursul anului 2022, nu am înregistrat niciun incident de corupție și nu au existat cazuri de concediere sau măsuri disciplinare ca urmare a unor fapte de corupție. Nu am avut niciun caz de contract reziliat sau neînnoit din motive de corupție și, mai mult, nu au existat cazuri sau acuzații aduse împotriva companiei sau angajaților, care să aibă la bază incidente de corupție.

¹⁰ Codul de conduită cuprinde principalele reguli de conduită în afaceri, principii agreate la nivel de grup privind integritatea, corectitudinea și respectul față de lege: <https://corporate.lidl.ro/sustenabilitate/codul-de-conduită>

4. Riscuri



Analiza de risc privind activitatea noastră este un proces periodic, sistemul de management al riscului fiind integrat în practicile noastre de business. Astfel, ne asigurăm că riscurile potențiale sunt identificate din timp și că procedurile sunt astfel elaborate încât să ne permită o testare a utilității și aplicabilității lor, precum și îmbunătățirea continuă.

Metodologia folosită în analiza de risc privind domeniile de responsabilitate corporativă este structurată în următoarele etape:

- ✓ crearea unei liste de domenii prestabilite, acestea fiind agregate într-un chestionar privind riscurile;
- ✓ evaluarea domeniilor la nivel național, avându-se în vedere relevanța acestora în relația cu stakeholderii și contextul local (legislație, clienți/ societate, angajați, domeniul de activitate);
- ✓ revizuirea stadiului implementării și/ sau al planificării măsurilor.

În cursul anului financiar acoperit de acest document, am reanalizat contextul local ținând cont de cerințele legislative care transpun sau urmează să transpună normele europene în legislația locală și am actualizat analiza de risc anterioară. Rezultatul ne-a indicat că principalele zone de risc au fost următoarele:

- ✓ inflația, care a erodat atât puterea de cumpărare a angajaților, cât și pe cea a clienților;
- ✓ securitatea și sănătatea angajaților;
- ✓ aprovizionarea cu produse provenite de la producători locali;
- ✓ corupția;
- ✓ diversitate și incluziune;
- ✓ protecția mediului, cu accent pe materialele din care sunt compuse ambalajele, respectiv deșeurile de ambalaje.

Modul în care au fost gestionate aceste aspecte este detaliat în secțiunile acestei declarații. Informații pe larg vor fi incluse în raportul de sustenabilitate aferent anului financiar 2022.

Alte riscuri: cu excepția creșterii inflației, celelalte riscuri (privind rata dobânzii, variațiile de curs valutar și riscul de credit) au rămas neschimbate.

În ceea ce privește riscurile asociate crizei de energie și impactul conflictului prelungit din Ucraina, ne-am analizat fluxurile, le-am optimizat și am luat toate măsurile necesare pentru asigurarea continuității activității.

5. Informații privind taxonomia

Următoarele informații privind taxonomia activităților durabile din punct de vedere al mediului în Lidl Discount SRL sunt publicate pentru a răspunde cerințelor din legislația specifică în domeniu (Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1239 publicat pe 4 octombrie 2021¹¹, Regulamentul UE 2020/ 852 al Parlamentului European și al Consiliului European din 18 iunie 2020¹², precum și Regulamentele delegate nr. 2021/2178¹³ și 2021/2139¹⁴ adoptate în iulie, respectiv în decembrie 2021).

În acest scop, **la nivelul întregii companii am efectuat o analiză** pentru a identifica toate activitățile economice durabile din punct de vedere al mediului. Pentru aceasta, am urmărit:

- ✓ criteriile de stabilire a gradului de durabilitate din punct de vedere al mediului precizate în Regulamentul UE 2020/ 852, art. 3 și
- ✓ criteriile tehnice de examinare pentru alinierea activităților la taxonomie definite în Regulamentul delegat nr. 2021/ 2139.



¹¹ https://static.anaf.ro/static/10/Anaf/legislatie/OMF_1239_2021.pdf

¹² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R0852&from=RO>

¹³ Regulamentul delegat nr. 2021/2178

¹⁴ Regulamentul delegat nr. 2021/2139

În urma acestui proces de analiză, am constatat următoarele:

- ✓ activitățile specifice domeniului în care ne desfășurăm activitatea (retail) nu se numără printre activitățile incluse în Regulamentul delegat nr. 2021/ 2139 care pot avea o contribuție semnificativă la primele două obiective de mediu: atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la schimbările climatice. Acest aspect a fost luat în considerare în calculul indicatorului cheie de performanță privind cifra de afaceri.
- ✓ o serie de activități economice au fost identificate ca fiind activități eligibile de a fi aliniate taxonomic:

Instalare panouri fotovoltaice	7.6 Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile
Instalare stații pentru încărcare mașini electrice	7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)
Instalare stație pentru încărcare camioane electrice	7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)
Instalare echipamente pentru colectare separată a deșeurilor	5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă

În urma aplicării criteriilor tehnice de examinare, cât și a celorlalte condiții necesare de a fi îndeplinite pentru ca o activitate să poată fi considerată durabilă din punct de vedere al mediului, nu au fost identificate activități aliniate taxonomic.





INDICATORII CHEIE DE PERFORMANȚĂ (ICP)

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice ali

				Criterii privind contribuția substanțială					
Activități economice (1)	Cod	Cifra de afaceri absolută Lei	Proporția din cifra de afaceri %	Atenuarea schimbărilor climatice %	Adaptarea la schimbările climatice %	Resursele de apă și cele marine %	Economia circulară %	Poluarea %	Biodiversitatea și ecosistemele %
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
A1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)									
Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A1.1)		0	0						
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealinate la taxonomie)									

Aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2022

Criterii DNSH (Do No Significant Harm/ „a nu aduce prejudicii semnificative”)							Proporția activităților economice aliniate la taxonomie în cifra de afaceri anul 2022	Proporția activităților economice aliniate la taxonomie în cifra de afaceri anul 2021	Categoria (activitate de facilitare)	Categoria (activitate de tranziție)
Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele	Garanții minime				
Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	%	%	E	T
							0	0		

Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A2)		0	0								
Total (A1 + A2)		0	0								
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI											
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		19.068.197.329	100								
Total (A + B)		19.068.197.329	100								

								0	0		

Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie – în

				Criterii privind contribuția substanțială					
Activități economice	Cod	CapEx absolute Lei	Proporția CapEx %	Atenuarea schimbărilor climatice %	Adaptarea la schimbările climatice %	Resurse de apă și cele marine %	Economia circulară %	Poluarea %	Biodiversitatea și ecosistemele %
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
A1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)									
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A1)		0	0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)									
Instalare stații pentru încărcare mașini electrice	7.4	8.809.562	2						
Instalare stație pentru încărcare camioane electrice	7.4	300.390	0,1						

informații furnizate pentru anul financiar 2022

Criterii DNSH (Do No Significant Harm/ „a nu aduce prejudicii semnificative”)							Propoția CapEx aliniată la taxonomie anul 2022	Propoția CapEx aliniată la taxonomie anul 2021	Categorie (activitate de facilitare)	Categorie (activitate de tranziție)
Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele	Garanții minime				
Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	%	%	E	T
Da	Da	Da	Da	Da	Da	Da	0	0	-	-

Instalare echipamente pentru colectare separată a deșeurilor	5.5	36.148.726	10						
Instalare panouri fotovoltaice	7.6	0	0						
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		45.258.678	12,5						
Total (A1 + A2)		45.258.678	12,5						
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		324.122.046	87,5						
Total (A + B)		369.380.724	100						

								0	0	-	-

Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie – inf

				Criterii privind contribuția substanțială					
Activități economice (1)	Cod	OpEx absolute Lei	Proporția OpEx %	Atenuarea schimbărilor climatice %	Adaptarea la schimbările climatice %	Resursele de apă și cele marine %	Economia circulară %	Poluarea %	Biodiversitatea și ecosistemele %
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI									
A1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)									
OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A1)		0	0	0	0				
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie)									

Informații furnizate pentru anul financiar 2022

Criterii DNSH (Do No Significant Harm/ „a nu aduce prejudicii semnificative”)										
Atenuarea schimbărilor climatice	Adaptarea la schimbările climatice	Resursele de apă și cele marine	Economia circulară	Poluarea	Biodiversitatea și ecosistemele	Garanții minime	Proporția OpEx aliniate la taxonomie anul 2022	Proporția OpEx aliniate la taxonomie anul 2021	Categoria (activitate de facilitare)	Categoria (activitate de tranziție)
Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	Da/ Nu	%	%	E	T
							0	0		

OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A2)		0	0							
Total (A1 + A2)		0	0							
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI										
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		14.444.266.762	100							
Total (A + B)		14.444.266.762	100							

POLITICA DE CONTABILITATE

Cheltuieli de capital (CapEx):

NUMĂRĂTOR: egal cu partea din cheltuielile de capital inclusă în numitor care reprezintă partea de active legate de activități aliniate la taxonomie (înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, excluzând variațiile valorii juste);

NUMITOR: adaosurile la imobilizările corporale în cursul exercițiului financiar avut în vedere înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și deprecieri, excluzând imobilizările în curs, avansurile pentru imobilizări corporale, precum și variațiile valorii juste.



Declarație nefinanciară

Lidl Discount SRL

1 martie 2022 - 28 februarie 2023

