



Declarație nefinanciară

Lidl Discount SRL

1 martie 2023 – 29 februarie 2024







Structură

1. Scop

2. Modelul de business

3. Concepte și rezultate

- a. Aspecte de mediu
- b. Aspecte sociale
- c. Aspecte privind angajații
- d. Respectarea drepturilor omului
- e. Aspecte privind măsurile anticorupție și anti-mită

4. Riscuri

5. Informații privind taxonomia de mediu

1. Scop

Prezenta declarație nefinanciară este elaborată de Lidl Discount SRL, CUI 22891860, cu sediul social situat în Nedelea, Ariceștii Rahtivani, DN72, Crângul lui Bot km 73+810, județul Prahova. Începând cu luna iunie 2024, noua adresă a sediului social este Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58A, Sediul Central, 014295 București, Sector 1.

Documentul prezent este elaborat pentru perioada 1 martie 2023 – 29 februarie 2024 și răspunde cerințelor specifice ale OMFP 1802/2014 și OMFP 3456/2018, referitoare la Declarația nefinanciară, precum și OMFP 1239/2021, care prevede includerea în Declarația nefinanciară a informațiilor prevăzute la art. 8 din Regulamentul (UE) 2020/852 și al Consiliului din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 198 din 22.06.2020.

La prezentarea informațiilor nefinanciare, societatea a avut în vedere Comunicarea Comisiei Europene Ghid privind raportarea informațiilor nefinanciare (metodologia de raportare a informațiilor nefinanciare) (C/2017/4234), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene (OJ C 215, 5.7.2017, p. 1–20).

Pentru o mai bună înțelegere a demersurilor noastre constante în materie de dezvoltare durabilă, vă invităm să consultați politicile noastre pentru un sortiment responsabil și rapoartele noastre de sustenabilitate. Acestea sunt disponibile pe website-ul companiei, la <https://corporate.lidl.ro/sustenabilitate>.

Declarația nefinanciară aferentă anului anterior, din conținutul căreia au fost preluate o selecție de informații pentru documentul de față, poate fi accesată pe website-ul Lidl, la <https://www.lidl.ro/l/ro/cataloge/declaratie-nefinanciara-an-financiar-2023/view/flyer/page/1>.

2. Modelul de business

Lidl Discount SRL face parte din grupul german Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, una dintre companiile de top de pe piața europeană și globală de retail alimentar. Mai multe informații despre companiile din Grupul Schwarz sunt disponibile în raportul nostru de sustenabilitate pentru anul financiar 2022¹.

La finalul anului financiar 2023, Lidl Discount a avut un număr mediu de 11.228 de angajați, 354 de magazine, 6 centre logistice și un sediu central.

Firma, CUI	Cifra de afaceri 2023 (lei)	Număr mediu de angajați 2023
Lidl Discount SRL CUI 22891860	22.202.001.267	11.228

¹ Sursa: Lidl România, Raport de sustenabilitate pentru anul financiar 2022, <https://www.lidl.ro/l/ro/cataloge/raport-de-sustenabilitate-2022/view/flyer/page/10>



În afara sediului nostru social, ne desfășurăm activitatea în sediul central, situat în București, strada Căpitan Aviator Alexandru Șerbănescu nr. 58A. Adresele magazinelor care formează în prezent rețeaua noastră pot fi găsite accesând website-ul nostru la secțiunea Căutare magazin: <https://www.lidl.ro>. Centrele noastre logistice sunt situate în: Chiajna – județul Ilfov, Nedelea – județul Prahova, Iernut – județul Mureș, Lugoj – județul Timiș, Roman – județul Neamț și Fundeni – județul Călărași.

O prezentare sumară a lanțului nostru de valoare a fost inclusă în raportul de sustenabilitate aferent anului financiar 2022². O prezentare detaliată a mărcilor și produselor noastre marcă proprie, dintre care amintim Cămara noastră, Brutăria Lidl, Fin Carré, Bellarom, Alesto, Pikok, Gelatelli, Lupilu, Cien, Pilos, Argus, Freeway și W5, este disponibilă pe website-ul nostru, la <https://www.lidl.ro/c/sortiment-principal/s10019621>



În procesul de raportare nefinanciară, ne ghidăm după Modelul Lidl de responsabilitate, care este actualizat periodic pentru a răspunde realităților economice, sociale și de mediu din prezent. Acest Model acoperă în prezent trei segmente („Bine pentru planetă”, „Bine pentru oameni” și „Bine pentru tine”) și șase teme centrale:



**Respectarea
biodiversității**



**Conservarea
resurselor**



**Promovarea
sănătății**



**Protejarea
mediului**



**Comportament
corect**



**Deschidere
pentru dialog**

² Sursa: Idem.



Bine pentru planetă

bit.ly/3OErJok

Avem obiective și luăm măsuri concrete pentru protejarea mediului înconjurător. Printre acestea se numără utilizarea cumpătată a resurselor, punerea în aplicare a măsurilor de protecție a mediului de-a lungul întregului lanț valoric și contribuția activă la protejarea ecosistemelor în cadrul activităților noastre comerciale.

Bine pentru oameni

bit.ly/3QPVPSc

Le oferim angajaților noștri egalitate de șanse, dar și cel mai bun mediu de lucru pentru muncă în echipă și performanță ridicată. În lanțul nostru de aprovizionare, prin intermediul unui cod de conduită adaptat periodic, operăm pe baza respectării necondiționate a drepturilor omului și a standardelor de muncă, dar și a standardelor de bunăstare a animalelor. În plus, ne sprijinim angajații și clienții să acționeze mai responsabil și mai sustenabil.

Bine pentru tine

bit.ly/3YJgUWL

Căutăm să îmbunătățim permanent calitatea produselor noastre, dar și politicile de achiziții sustenabile. Acest lucru presupune verificarea originii și urmărirea produselor în toate etapele de producție, pentru a ne asigura că sunt obținute în mod responsabil și sustenabil. Certificările internaționale obținute sunt o confirmare a respectării standardelor de producție. În plus, ne-am angajat ca prin producția mărcilor proprii să gestionăm responsabil materiile prime, astfel încât să putem beneficia de ele pe termen lung, să reducem impactul negativ asupra mediului pe întregul lanț de producție și să generăm un impact pozitiv asupra societății și economiei.

Principiile care ne ghidează modul în care ne desfășurăm activitatea sunt publicate pe website-ul nostru și pot fi accesate la următorul link: <https://corporate.lidl.ro/despre-lidl/principiile-companiei>

În ceea ce privește organizațiile la care suntem afiliați fie direct, fie prin intermediul Lidl Stiftung & Co. KG, respectiv al Grupului Schwarz din care facem parte, acestea au fost actualizate și sunt enumerate în cel mai recent raport de sustenabilitate al Lidl România³.

Seria completă a rapoartelor noastre de sustenabilitate este disponibilă pe website-ul nostru, la <https://corporate.lidl.ro/sustenabilitate/rapoarte-csr>

³ Sursa: Lidl România, Raport de sustenabilitate pentru anul financiar 2022
<https://www.lidl.ro/l/ro/catalogue/raport-de-sustenabilitate-2022/view/flyer/page/14>



3. Concepte și rezultate

a. Aspecte de mediu

Prioritățile noastre strategice care vizează aspectele de mediu (protejarea mediului, respectarea biodiversității și conservarea resurselor) au fost explicate pe larg în raportul nostru de sustenabilitate pentru anul financiar 2022⁴ (pag. 60-89). Politicile care reflectă angajamentele noastre și modul în care ne preocupăm de protejarea mediului sunt disponibile pe website-ul companiei, la <https://corporate.lidl.ro/sustenabilitate/bine-pentru-planeta>

În anul financiar 2023, rețeaua noastră de magazine a continuat să se dezvolte, ajungând în perioada de raportare la 354 de unități, 8 dintre acestea fiind magazine nou-deschise. Numărul punctelor de încărcare

pentru mașini electrice disponibile pentru clienții noștri în parcurile magazinelor a crescut la 326.

Procesul de certificare EDGE a continuat în anul financiar 2023 pentru încă 33 magazine și un centru logistic, urmând ca certificatele să fie emise în cursul anului 2024.

Toate magazinele, centrele logistice și sediile administrative ale Lidl în România sunt certificate în conformitate cu sistemul de management al energiei ISO 50001:2018. Acesta ne ajută să identificăm în timp util deficiențele din sistemul de management al energiei și să identificăm potențialul de optimizare.

⁴ Sursa: Lidl România, Raport de sustenabilitate pentru anul financiar 2022
<https://www.lidl.ro/l/ro/cataloge/raport-de-sustenabilitate-2022/view/flyer/page/62>



	2022	2023
Număr magazine (total)	346	354
Număr magazine nou deschise	26	8
Număr de magazine cu certificare EDGE	313	313
Număr de centre logistice cu certificare EDGE	5	5
Număr de puncte de încărcare a mașinilor electrice, puse la dispoziția clienților	300	326

În condițiile actuale ale pieței energiei și pentru a gestiona riscul fluctuațiilor de preț, dar și în conformitate cu sistemul nostru de management ISO 50001:2018, am revizuit planul de acțiune extinzând aplicabilitatea măsurilor de eficientizare. În perioada de raportare, a fost continuată extinderea numărului de sisteme de panouri fotovoltaice și instalarea stațiilor de încărcare a mașinilor electrice, atât în centrele logistice, cât și la magazine. În anul financiar 2023, au fost puse în funcțiune sisteme de panouri fotovoltaice pe 60 de magazine, rezultând un total de 80 de magazine prevăzute cu sisteme de panouri fotovoltaice funcționale la finalul perioadei de raportare. Toate magazinele Lidl nou construite care au sisteme de panouri fotovoltaice instalate și funcționale respectă cerința standardului nZEB (Near-Zero Energy Buildings).

Măsurile de automatizare ale clădirilor au contribuit și acestea la reducerea consumului de energie per suprafață de vânzare. Procesul a inclus controlul și reglarea în funcție de nevoi, având ca obiective monitorizarea și optimizarea consumului de energie. Utilizarea sistemului de automatizare (BMS) al clădirilor reduce consumul de energie, incluzând atât controlul/ reglarea în funcție de cerere pentru a optimiza consumul energiei, cât și monitorizarea/ supravegherea sistemelor tehnologice ale clădirii. În Lidl România ne bazăm pe comutarea temporizată a sistemelor de iluminat și de ventilație, precum și pe controlul iluminatului în funcție de lumina naturală sau de prezența persoanelor. Sistemul BMS nu permite încălzirea și răcirea simultană, existând un sistem de blocare reciprocă. Acest sistem de automatizare (BMS) se regăsește în toate locațiile noastre și, datorită monitorizării constante și a analizei continue a consumului de energie, putem reacționa rapid când apar defecțiuni.

² Raport de sustenabilitate Lidl România, anul financiar 2021: lidl.ro/ro/cataloge/raport-sustenabilitate-an-financiar-2021/view/flyer/page/44



	2022	2023
Consum total de energie electrică MWh din energie electrică achiziționat	202.885⁵	213.398
Din care: energie electrică provenită din surse regenerabile externe	31,7%	12%
Din care: energie electrică provenită din surse convenționale și regenerabile externe	68,3%	88%
Emisii CO₂ la nivelul României (g/kWh) – conform etichetei de energie electrică de la furnizor	217	148
Consum total de energie electrică MWh din energie electrică din surse regenerabile interne (panouri fotovoltaice) MWh	813	3.529
Total emisii indirecte CO₂ din utilizarea unui mix de energie electrică provenit din surse convenționale și surse regenerabile (t CO₂) – valoare estimativă	30.928	27.739

Amprenta de carbon ne arată care sunt emisiile de GES exprimate în tone echivalent CO₂ și reprezintă emisiile din magazine, centrele logistice și sediul central. În calcularea acestora, s-a urmărit metodologia Greenhouse Gas (GHG) Protocol⁶.

Colectăm toate datele necesare din toate segmentele operaționale (de exemplu, cantitatea de combustibil folosită de mașinile de serviciu) și facem calculele în funcție de factorii de emisie⁷ puși la dispoziție de un furnizor extern de servicii, care ne și calculează amprenta de carbon.

	2022	2023
Număr de km parcurși de angajați în interesul serviciului	20.865.300	21.883.909
Emisii (tone CO₂)	4.514	4.684



Anul financiar 2023 a însemnat pentru noi un consum mai mare de apă, datorat în principal creșterii numărului de magazine din rețeaua noastră și a noului centru logistic Fundeni, precum și a numărului de angajați.

⁵ În declarația anterioară (pentru anul financiar 2022), consumul total a fost calculat și raportat greșit. În acest tabel este trecută valoarea corectă (202.885 MWh, față de 203.697 cât a fost raportat anterior).

⁶ Protocolul de calcul contabil al emisiilor corporative de GES și Standardul de raportare (Scope 1+2) & Îndrumarea pentru Scope 2.

⁷ Printre altele, sunt analizate următoarele surse pentru factorii de emisie: asociații și organizații industriale (de exemplu PlasticsEurope, FEFCO), baze de date publice pentru calculul ciclului de viață (de exemplu Ecoinvent), organizații internaționale/ interguvernamentale (de exemplu IPCC, IEA).

Pentru a reduce consumul de apă, în toate magazinele Lidl au fost montate perlatoare cu debit redus (1,9l/min) la bateriile de lavoar din toaletele destinate angajaților și clienților noștri. Această măsură a condus la reducerea consumului de apă în medie cu 41.040 litri/an per magazin.



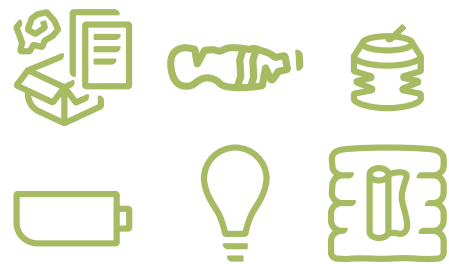
	2022	2023
Consum total de apă (mc)	551.790 ⁸	816.531
Apă pluvială canalizată conform normelor în vigoare (mc)	577.353	854.794

Pentru a reduce risipa de materiale, Lidl România își organizează zonele pentru deșeuri din toate centrele logistice, astfel încât să putem asigura o separare și o colectare mai eficientă a deșeurilor generate, punând un accent special pe punctele de colectare a materialelor reciclabile, inclusiv prin semnalizarea corespunzătoare a acestora.

Hârtia, cartonul și plasticul sunt folosite în mod special de Lidl România ca materiale-resursă. Le colectăm și le predăm în vederea reciclării. În plus față de materialele folosite direct de Lidl România, magazinele generează și ele materiale care rezultă indirect, în urma livrărilor, cum ar fi ambalaje ale coletelor cu produse de la furnizorii noștri. O parte din cantitatea de hârtie și carton astfel colectată ajunge ca materie primă la fabrici de reciclare unde este prelucrată și transformată în cutii de carton, folosite apoi în magazine, sub forma lădițelor pentru fructe și legume din Piața Lidl.

Cantitățile de materiale colectate separat și trimise spre reciclare în perioada de raportare sunt incluse în tabelul următor:

	2022	2023
Folie și plastic (tone)	2.806	3.691
Carton și hârtie (tone)	49.037	51.885
Fier (tone)	618	433
Lemn (tone)	4.812	5.590
DEE (tone)	199	119
Baterii (tone)	44	30
Total	57.516	61.748



În perioada de raportare a devenit operațional, la nivel național, sistemul garanție-returnare (SGR), administrat de RetuRO. La nivelul departamentului Achiziții, au fost luate măsuri astfel încât toți furnizorii noștri de produse marcă proprie să se adapteze noilor norme. Au fost înregistrate toate produsele marcă proprie pentru acordarea codurilor EAN naționale, care au fost transmise apoi furnizorilor și preluate de aceștia pe etichetele produselor. Odată setată garanția și înregistrate datele despre ambalaje în sistemul RetuRO, au fost ajustate prețurile de vânzare prin adăugarea garanției.

⁸ În declarația anterioară, consumul total de apă raportat a fost de 486.534 față de 551.790 mc, cât ar fi fost corect. Eroarea a apărut ca urmare a unei estimări la care am apelat întrucât, la data finalizării declarației nefinanciare, compania nu primise toate facturile de consum.

Produsele alimentare (fructe, legume, produse de panificație), care sunt returnate din magazine, sunt sortate și redirecționate spre stații de biogaz. În perioada de raportare, inițiativa a fost extinsă și la nivelul sediilor regionale din Iernut și Lugoj, implementând această soluție în toate depozitele regionale. În perioada curentă de raportare, 13.178 de tone de astfel de produse au fost direcționate în sediile noastre regionale pentru a fi folosite în stațiile de biogaz.

În sensul angajamentelor noastre privind grija față de resursele utilizate, în anul financiar 2023, am publicat Politica de achiziții privind lanțurile de aprovizionare care nu implică defrișările și conversia pădurilor, disponibilă pe website: <https://www.lidl.ro/l/ro/cataloge/politica-de-achizitii-defrisari-i-conversia-padurilor/view/flyer/page/1>



A Brambles Company

Utilizarea în comun a paleților reutilizabili a fost extinsă, colaborând în acest sens cu doi parteneri: CHEP și LPR. Datorită acestor parteneriate, am reușit să ne reducem emisiile indirecte după cum urmează:

- 87 de tone echivalent CO₂ evitate în comparație cu sistemul de management de schimb – paleți prin colaborarea cu LPR⁹;
- 1.246,95 de tone echivalent CO₂ evitate datorită folosirii paleților reutilizabili CHEP¹⁰.



**Banca
pentru
alimente**

Pentru a preveni risipa alimentară, folosim un sistem de comandă bazat pe cerere, avem un lanț de aprovizionare eficient cu rute scurte de transport, respectăm lanțul de frig pe tot traseul, urmărim stocurile și practicăm reduceri de preț.

De asemenea, efectuăm verificări permanente ale prospețimii, mai ales pentru categoriile de produse înalt perisabile, cum ar fi fructele și legumele, sau produsele refrigerate, cum ar fi carnea proaspătă. Ca soluție, aplicăm o reducere de 30-50% pentru toate categoriile de marfă care au termene reduse de valabilitate sau care se apropie de data limită de expirare. La o serie de articole cu termen de valabilitate foarte scurt (de exemplu, pește, torturi și toată gama de produse semipreparate) reducerile pot ajunge până la 50%. De exemplu, în perioada de raportare, tuturor produselor refrigerate din pește li s-a aplicat reducerea de 50%, în timp ce pentru produsele cu termen de valabilitate scurt reducerea a fost de 30%.

De asemenea, în conformitate cu legislația aplicabilă, articolele care pot fi consumate, dar nu mai sunt adecvate pentru comercializare (din cauza deteriorării ambalajelor, de exemplu), sunt direcționate către organizații neguvernamentale care distribuie alimente persoanelor vulnerabile. Astfel, în perioada de raportare am distribuit produsele care erau bune de consum, dar care nu mai puteau fi vândute, către organizații caritabile care distribuie alimente persoanelor defavorizate. În acest sens, din anul 2016 colaborăm cu rețeaua Băncilor pentru Alimente din România, al cărei partener fondator suntem.

	2022	2023
Cantitate de produse alimentare donate (tone)	578	380
Cantitate de produse nealimentare donate (tone)	215	225
Cantitate hrană pentru animale donată (tone)	584	542

⁹ Sursa: Certificatul privind amprenta de carbon eliberat în martie 2024 de LPR. Metodologia de calcul este conformă cu GHG Protocol și analizează ciclul de viață al paleților roșii LPR (emisii Scope 1, 2 și 3).

¹⁰ Sursa: Certificatul privind amprenta de carbon eliberat în februarie 2024 de CHEP. Metodologia de calcul este conformă cu ISO14044 și analizează ciclul de viață al paleților CHEP versus paletul alb echivalent.

b. Aspecte sociale

Dialogul cu stakeholderii noștri interni și externi a continuat pe parcursul anului financiar 2023. Acesta este un proces continuu și include atât o informare constantă a grupurilor noastre de stakeholderi cu privire la activitățile pe care le desfășurăm, cât și organizarea de evenimente și alte modalități de interacțiune, pentru a facilita și promova un schimb direct și reciproc de informații. Prin expertiza, observațiile și angajamentul lor critic și constructiv față de compania noastră, stakeholderii ne oferă, la rândul lor, un feedback valoros care se reflectă în activitatea noastră.

Pentru a ajunge la stakeholderii noștri, utilizăm diverse canale și formate, cum ar fi: rapoarte de sustenabilitate, comunicate și informări de presă, broșuri pentru stakeholderi externi și clienți, website, portalul de intranet și aplicația WeAreLidl pentru angajații noștri. Principalele grupuri de stakeholderi cu care ne consultăm sunt: angajații, furnizorii, clienții, autoritățile și instituțiile publice, parteneri de afaceri și colaboratori, inclusiv organizații neguvernamentale și reprezentanți mass-media.



În ceea ce privește dialogul cu angajații, în ultimul an financiar, am continuat să utilizăm canale dedicate pentru a colecta feedback de la ei, cum ar fi: adresa de e-mail care poate fi accesată de toți colegii noștri și la care pot trimite chiar sugestii și propuneri de inițiativă; aplicația **WeAreLidl** sau instrumentul **Stay Interview** utilizat în discuțiile unu-la-unu între angajați și coordonatorii lor, respectiv cu responsabilul de aspecte sociale (RPAS).

Pentru colectarea feedbackului despre Lidl ca angajator, în anul financiar 2023 am utilizat **Employer Branding Survey**, prin care am colectat informații din perspectivă externă, de la un panel format din principalele categorii de potențiali candidați. Acest instrument ne ajută să înțelegem care sunt cele mai importante atribute pe care potențialii candidați le valorizează la un angajator, precum și cât de bine corespunde Lidl preferințelor acestora. De asemenea, colegii noștri au răspuns și la **Chestionarul angajatului (Pulse survey)**, care sondează atât satisfacția angajaților în relație cu Lidl la nivel general, cât și un indicator eNPS de recomandare a Lidl ca angajator cunoștințelor și prietenilor.

Am continuat să fim aproape de furnizorii și producătorii noștri, interacționând direct cu aceștia pentru a discuta atât provocările întâmpinate, cât și pentru a identifica soluții comune și oportunități de dezvoltare. Politicile care ne ghidează în activitatea de achiziții au o secțiune specială pe website-ul companiei: <https://corporate.lidl.ro/sustenabilitate/politici-sortiment>

Dialogul cu clienții noștri a continuat prin intermediul mai multor canale de comunicare (telefon, e-mail, social media, Google reviews, Live Chat și Whatsapp). În plus, aceștia au la dispoziție sondajul online **Părerile Ta** prin care pot evalua magazinul în care și-au făcut cumpărăturile. În anul financiar 2023, au fost înregistrate 453.467 răspunsuri.

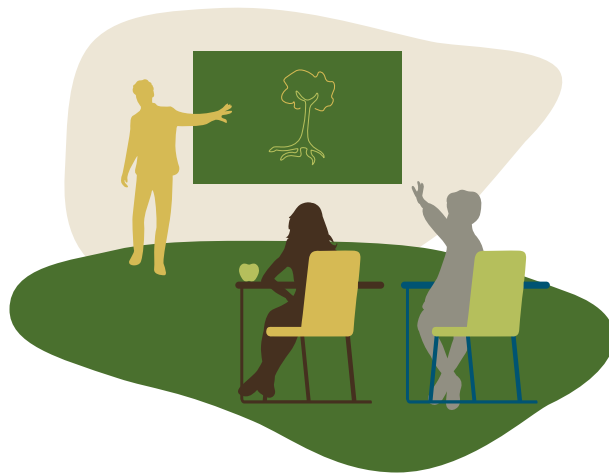
CETĂȚENIE CORPORATIVĂ



Consultările pe care le avem cu organizațiile neguvernamentale cu care colaborăm ne ajută să fim mai aproape de comunitățile din care facem parte și de nevoile acestora. Scopul investițiilor sociale pe care le facem este de aliniere a obiectivelor de acțiune cu cele asumate prin semnarea **Pactului Global al Națiunilor Unite**, concentrându-ne eforturile pe două direcții-cheie: educație și mediu. Alte direcții în care alocăm resurse sunt: risipă alimentară, sănătate, orașe și comunități sustenabile, respectiv consum și producție responsabile.

În anul financiar 2023, valoarea investițiilor sociale a depășit 61 milioane de lei, distribuiți astfel:

- **protejarea mediului** – peste 14,6 milioane lei
- **risipă alimentară** – 1 milion lei
- **educație** – peste 13,2 milioane lei
- **sănătate** – peste 8,3 milioane lei
- **dezvoltarea comunităților și parteneriate strategice** – peste 6,8 milioane lei
- **sport** – peste 700.000 lei



De asemenea, ca urmare a unei modificări a legislației românești, am mai putut aloca fonduri aferente exercițiului financiar 2022 (aproximativ 17 milioane lei) în decembrie 2023. După ce am semnat contractele cu ONG-urile și am completat Formularul 177, plățile au fost realizate ulterior direct de către ANAF la începutul anului 2024.

c. Aspecte privind angajații

Lidl se numără printre cei mai mari angajatori din sectorul retail din România. În anul financiar 2023, Lidl Discount a avut 12.863 de angajați, din care 8.957 femei și 3.906 bărbați. După tipul de contract de muncă, distribuția a fost următoarea:

Angajați după tip de contract de muncă	2023
TOTAL	12.863
Angajați cu normă întreagă	11.877
Femei	8.087
Bărbați	3.790
Angajați cu normă parțială	986
Femei	870
Bărbați	116
Angajați cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată	12.818
Femei	8.917
Bărbați	3.901
Angajați cu contract de muncă pe perioadă determinată	45
Femei	40
Bărbați	5

DREPTURILE ANGAJAȚILOR



Respectarea și protejarea drepturilor angajaților stau la baza tuturor activităților Lidl România, fiind integrate în principiile, politicile și procedurile noastre corporative. Acest lucru este asigurat și prin programul HR CMS, un punct central al sistemului de management al conformității (CMS) în Lidl. Prin acest program urmărim să fie asigurată conformitatea cu legislația aplicabilă și cu politicile interne în toate procesele noastre de afaceri.

Echipa de Dreptul Muncii și HR Compliance din departamentul de Resurse Umane este responsabilă de asigurarea conformității cu cerințele legislației muncii, cu reglementările interne și cu stabilirea și asigurarea măsurilor care să evite și să reducă riscurile de conformitate în procesele de resurse umane, ca parte a programului HR CMS.



Sistemul de remunerare al Lidl România se bazează pe strategia de resurse umane a Lidl și ține cont de cerințele de reglementare relevante, precum și de datele de piață privind nivelul pachetelor de compensații și beneficii din sectoare de activitate comparabile. Acesta este revizuit în mod repetat pentru a asigura atât conformarea legislativă, cât și alinierea cu practicile din piața muncii, în concordanță cu strategia companiei. Sistemul nostru de remunerare oferă condiții atractive în conformitate cu piața și este structurat independent de sex, vârstă, origine, orientare sexuală, ideologie, religie sau abilități mentale și fizice.

Toți angajații Lidl România, indiferent de tipul de muncă pe care o desfășoară, au acces la un responsabil de aspecte sociale (RPAS). Responsabilul de aspecte sociale este o persoană neutră și de încredere, care răspunde prompt și obiectiv întrebărilor colegilor, poate media situații conflictuale și poate asista în rezolvarea unor astfel de situații.

Toți angajații Lidl România, indiferent de tipul de contract, au acces la o serie de beneficii, care în anul financiar 2023 a inclus următoarele:

- Asigurare privată de sănătate;
- Asigurare de viață și accident;
- Tichete de masă;
- Ajutor acordat la nașterea unui copil și Bebe kit;
- Primă de Moș Nicolae și primă Back to School;
- Primă de Paște și de Crăciun;
- Bonus Jubileu pentru colegii care împlinesc 10, 25 sau 40 de ani în companie;
- Abonament Bookster;
- Ziua de naștere este zi liberă;
- Program de lucru flexibil în birouri și zi scurtă vinerea;
- Telemuncă în sediile administrative;
- Acces la activități sportive;
- Testare rapidă COVID-19;
- Primă cu ocazia zilei de 8 Martie oferită angajatelor companiei;
- Bonus de loialitate (vânzător, asistent magazin, lucrător depozit, stivuitorist) oferit la fiecare aniversare a angajatului în companie;
- Card cadou Lidl;
- Bonus de pensionare;
- LidlHELP (program de asistență și consultanță de specialitate, pentru a naviga cu bine diverse situații de natură personală, juridică sau financiară; acces gratuit pentru toți angajații și rudele apropiate);
- Procedura de ajutor în situații speciale (boli grave și intervenții chirurgicale complicate).



În ceea ce privește dreptul la concediu pentru creșterea copilului, în anul financiar 2023, un număr de 450 de angajați și-au exercitat acest drept, dintre care 394 de femei și 56 de bărbați. Numărul de angajați care aveau dreptul la concediu pentru creșterea copilului a fost de 565 de angajați, dintre care 383 femei și 182 bărbați, la care se adaugă angajații cărora li s-a prelungit acest tip de concediu (16 femei și 3 bărbați).

În anul financiar 2023, dintre angajații Lidl România 6,63 % au optat pentru telemuncă. Toți angajații care își desfășoară activitatea folosind tehnologia informației și comunicațiilor (angajații din sediile administrative) au posibilitatea să opteze pentru telemuncă, niciun grup individual nefiind exclus.

SECURITATEA ȘI SĂNĂTATEA ÎN MUNCĂ

În Lidl România, coordonarea activităților de securitate și sănătate în muncă (SSM) și situații de urgență este asigurată de coordonatorul SSM. Acesta raportează direct membrilor Consiliului de administrație. La nivelul companiei, conform normelor în vigoare, își desfășoară activitatea Comitetul de Sănătate și Securitate în Muncă (CSSM). Scopul acestui for este să asigure implicarea salariaților în elaborarea și implementarea deciziilor și măsurilor privind securitatea și sănătatea în muncă la nivelul întregii companii. În activitățile de promovare a sănătății în rândul angajaților este implicată și echipa de Formare și Dezvoltare din cadrul departamentului nostru de Resurse Umane.

Pentru gestionarea impacturilor generate în domeniul securității și sănătății în muncă (SSM), Lidl România a stabilit un sistem de management al sănătății la nivel intern. Acesta urmărește un concept cuprinzător în care securitatea și sănătatea în muncă, medicina muncii, sănătatea fizică, mentală și socială sunt luate în considerare împreună. Acest sistem de management îndeplinește cerințele legale aplicabile, fiind aliniat cu îndrumările la nivel internațional și completat de standardele interne dezvoltate de Lidl.

În privința evaluării riscurilor, am elaborat un proces de evaluare a riscurilor care ne permite să identificăm din timp situațiile potențial dăunătoare angajaților și să elaborăm măsuri de protecție adecvate. Optăm întotdeauna pentru măsurile posibile cu cel mai înalt nivel de protecție, iar toate accidentele sunt analizate pentru ca măsurile existente să fie revizuite din punct de vedere al eficacității.



Serviciile de medicina muncii sunt asigurate în conformitate cu cerințele legale naționale, iar angajații primesc toate informațiile relevante în timpul perioadei de școlarizare inițială.

Scopul nostru este de a îmbunătăți continuu condițiile de sănătate în cadrul companiei, astfel că organizăm cursuri de formare și instruire a angajaților pe teme de SSM, prin care ne sensibilizăm angajații cu privire la sănătatea lor și încurajăm participarea lor activă.

În anul financiar 2023, activitățile de instruire a angajaților pe teme SSM s-au derulat urmărind toate etapele de instruire în acest domeniu, după cum urmează:

- Instruire introductiv generală - durata 2 ore, pentru noii angajați cu funcții de execuție;
- Instruire introductiv generală - durata 1 oră, pentru noii angajați cu funcții de conducere;

- Instruire la locul de muncă – durata 4 ore, pentru noii angajați cu funcții de execuție;
- Instruire la locul de muncă – durata 1 oră, pentru noii angajați cu funcții de conducere;
- Instruire periodică pentru toți angajații, cu durata de 1 oră, realizată prin platforma de e-Learning (de 2 ori pe an pentru personalul cu funcții de conducere și de 3 ori pe an pentru personalul cu funcții de execuție);
- Instruire de prim ajutor, realizată de către un furnizor extern pentru minimum 4 angajați per punct de lucru – se reia la fiecare 2 ani;
- Instruire privind utilizarea lizelor electrice, cu durata de 1 oră, realizată prin platforma de e-Learning pentru reîmprospătarea cunoștințelor pe linie de SSM.

În plus, au fost derulate și alte campanii și activități de informare și formare, dintre care menționăm:

- Instruirea angajaților din magazine prin două campanii de Toolbox Talk realizate în timpul inspecțiilor anuale. Subiectele acoperite au fost: manipularea manuală a maselor/ridicarea greutăților și căderi și alunecări de la același nivel;
- Instruire suplimentară „On the floor” în toate depozitele Lidl pe tema: riscuri de accidentare la locul de muncă;
- Workshop-uri SSM pentru managerii de magazine, șefii de vânzări, directorii de vânzări, directorii de sedii regionale pe următoarele teme: recunoașterea riscurilor de accidentare în magazine, obligațiile persoanelor cu rol de conducere la locul de muncă, riscuri privind consumul de alcool și de droguri;
- Workshop-uri SSM organizate la nivelul depozitelor pentru managerii de depozite, managerii de grupe și managerii de departamente pe următoarele teme: recunoașterea riscurilor de accidentare în magazine, obligațiile conducătorilor la locul de muncă, riscuri privind consumul de alcool sau de droguri, sistem de training cu utilizarea stingătorului digital de incendiu, care simulează digital condițiile reale de declanșare a unui incendiu;
- Campania de modificare a parametrilor pentru lizele electrice din magazine și lizele electrice de poartă (nivelurile de accelerație și de viteză de mers înapoi);
- A fost încărcat pe platforma de eLearning un modul de instruire pentru campania „Manipularea manuală a maselor” (ridicarea greutăților).

Pentru angajații firmelor contractoare care colaborează cu magazinele Lidl au fost implementate registrele de instruire colectivă autocopiative.

În perioada de raportare, nu a fost înregistrat niciun accident cu consecințe grave și niciun deces ca urmare a accidentelor de muncă. Numărul total de accidente de muncă înregistrate a fost de 79.



DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

În Lidl România, Echipa de Engagement din cadrul departamentului de Resurse Umane este responsabilă de gestionarea și implementarea măsurilor privind diversitatea și incluziunea. Aceasta coordonează punerea în aplicare a tuturor măsurilor aferente, ținând cont de cerințele legislative în vigoare.

Lidl România are ca standard oferirea unui mediu de lucru care arată respect pentru toți angajații, indiferent de vârstă, origine, religie, identitate de gen, orientare sexuală, ideologie sau dizabilitate etc. Diversitatea, incluziunea și participarea fac parte din filosofia noastră de management și din principiile noastre corporative. În compania noastră, fiecare persoană are aceleași oportunități de dezvoltare personală și profesională. În același timp, ne opunem cu fermitate oricărei forme de discriminare. Sistemul de management de conformitate în domeniul resurselor umane (HR CMS) ne permite să ne asigurăm că identificăm riscurile potențiale referitoare la diversitate și incluziune și le gestionăm în timp util.

Programele noastre de școlarizare de tip Onboarding (pentru colegii nou angajați) includ informații despre obligațiile din Regulamentul intern cu privire la respectarea principiului nediscriminării și al egalității de șanse.

În anul financiar 2023, am lansat campania „**Împreună la Lidl**”¹¹, prin intermediul căreia Lidl își reafirmă angajamentul de a acționa echitabil, dar și de a cere corectitudine de la partenerii de afaceri, de la clienți și între membrii echipei. În plus, această inițiativă subliniază faptul că Lidl are toleranță zero față de tratamentul discriminatoriu, cum ar fi: în funcție de sex, origine etnică, limbă sau religie și față de comportamentele care implică orice formă de violență fizică sau psihologică. Atât angajații Lidl, cât și persoane externe companiei au acces la o serie de canale confidențiale de denunțare a neregulilor prin care pot face sesizări în acest sens.

În anul financiar 2023, procentul de femei manager a reprezentat 50,27% din management, 33,33% din managementul senior și 33,33% din top management, astfel că 50% din funcțiile de conducere au fost deținute de femei.

În Consiliul de administrație activează 7 persoane, din care 5 persoane sunt de naționalitate română și 2 de altă naționalitate, respectiv 3 femei și 4 bărbați.

FORMAREA ȘI DEZVOLTAREA ANGAJAȚILOR



În Lidl România, echipa de Formare și Dezvoltare din cadrul departamentului de Resurse Umane este responsabilă pentru formarea și dezvoltarea angajaților. Aceasta coordonează punerea în aplicare a tuturor măsurilor asociate cu competențele angajaților în interiorul companiei, ținând cont de cerințele și normele legislative în vigoare.

În perioada de raportare, au continuat programele de formare derulate pentru colegii noștri de la toate nivelurile. Astfel, pentru angajații noi, a continuat programul de Onboarding prin care au acces la un plan de școlarizare personalizat și la un trainer-mentor dedicat, care se implică activ în procesul de școlarizare și de integrare în echipă a noilor colegi, contribuind la transmiterea valorilor și la îmbunătățirea performanței.

¹¹ Website Lidl: <https://carriere.lidl.ro/impreuna-la-lidl>

Criteriile și procesul de selecție a trainer-mentorilor au fost revizuite în anul financiar 2023.

Am continuat eforturile de simplificare și digitalizare a procesului de integrare a colegilor noi sau cu roluri noi în companie. La finalul anului financiar 2023, am pilotat planuri de școlarizare dedicate comisionarilor, cea mai mare categorie de angajați din depozit, urmând ca în anul financiar 2024 să pilotăm și să implementăm planurile de școlarizare pentru toate rolurile din depozit. Prin intermediul platformei digitale de învățare și dezvoltare, am facilitat accesul colegilor din departamente la programe specifice dezvoltate la nivel internațional, adaptate ariilor lor de activitate. Acestea includ atât cursuri online, cât și sesiuni organizate în format fizic. Scopul acestor programe este de a asigura cunoștințele de bază dintr-o zonă de activitate, dar și de a menține standardul la nivelul tuturor țărilor.

În plus, **LinkedIn Learning** a constituit în anul financiar 2023 o cale de acces la resurse de învățare pentru angajații care au participat la programe de dezvoltare, aceste resurse fiind promovate în cadrul evenimentelor de training susținute de instructori interni și externi.



În ceea ce privește dezvoltarea nivelului executiv (viitori manageri de echipă, șefi de departamente, directori regionali), am continuat organizarea diferitelor zile de dezvoltare și serii de seminare prin care potențialii manageri sunt instruiți pe teme precum comunicare sau leadership. În anul financiar 2023, managerii care au promovat sau care au fost angajați până la data începerii programului (octombrie/ noiembrie) au participat la **Academia Foundation of LidlShip**, iar directorii care au promovat sau care au fost angajați până la data începerii programului au beneficiat de sesiunile din **Academia Direction of LidlShip**.

Școala de carte și meserii a continuat în anul financiar 2023. Prin acest program de formare profesională în sistem dual, coordonat de AHK România (Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană), se urmărește sporirea oportunităților de educație și formare profesională, iar absolvenții obțin un certificat emis de statul german care garantează calitatea formării profesionale după model german. Ca partener economic în cadrul programului, alături de alți agenți economici din industria de retail, Lidl poate angaja absolvenți, astfel că, în perioada de raportare, Lidl România a angajat trei absolvenți și un practicant.



În perioada septembrie 2023 – februarie 2024 am derulat programul „**People First**” dedicat managerilor de magazin. Obiectivul programului a fost consolidarea comportamentelor de feedback, recunoaștere și apreciere prin crearea unui context de învățare experiențial. Un număr de 348 de colegi au participat la program.

Trei colegi din România au participat în programul de rotație a joburilor implementat la nivel internațional în colaborare cu Lidl Stiftung & Co. KG în anul financiar 2023, urmând ca în anul financiar următor alți doi colegi să fie incluși în program.

În anul financiar 2023, media de ore de instruire și educație continuă per angajat a fost de 103,91.

	2022	2023
Media de ore de instruire per angajat	48,35	103,91
Media de ore de instruire per angajat în magazine	51,41	114,10

d. Respectarea drepturilor omului

Lidl respinge orice formă de încălcare a drepturilor omului și a drepturilor muncii - așa cum este prevăzut în Codul nostru de conduită (<https://corporate.lidl.ro/sustenabilitate/codul-de-conduită>). Acest document conține reglementări care se referă în principal la drepturile omului legate de ocuparea forței de muncă (cum ar fi: interzicerea muncii prestate de copii și a muncii forțate, precum și a discriminării, remunerarea și programul de lucru adecvate, protecția libertății de asociere și siguranța la locul de muncă).

Pe lângă Codul de conduită, avem două politici care ne ghidează acțiunile în ceea ce privește achizițiile în relația cu drepturile omului, plecând de la identificarea riscurilor și identificarea soluțiilor cele mai potrivite privind aceste aspecte:

1. Politica de diligență antreprenorială pentru respectarea drepturilor omului și a mediului înconjurător în achiziția de mărfuri¹². Aceasta acoperă toate etapele într-un proces de due diligence prin care ne asigurăm că eliminăm sau reducem riscurile potențiale și contribuim la remedierea celor actuale.
2. Politica de achiziții cu privire la Drepturile omului în lanțul de aprovizionare¹³ care include principiile noastre pentru protejarea drepturilor omului în lanțul de aprovizionare, măsurile și instrumentele pe care le putem utiliza în acest sens. Unul dintre acestea este manualul de achiziții sustenabile care ne ajută să înțelegem importanța protecției drepturilor omului, unde pot apărea efecte în lanțurile noastre de aprovizionare și cum, prin modul în care ne desfășurăm activitatea de achiziții, putem reduce aceste efecte sau putem contribui pozitiv.

e. Aspecte privind măsurile anticorupție și anti-mită

Conformarea necondiționată și imediată cu cerințele legale și eliminarea oricăror forme sau acte de corupție atât în cadrul companiei Lidl, cât și în lanțul de aprovizionare, continuă să fie cele două principii clare și obligatorii pentru activitatea noastră.

În scopul prevenirii riscurilor asociate, ne instruim periodic angajații și avem proceduri interne care reglementează aspecte precum beneficiile, cadourile și conflictele de interese. Principiul pe care ne bazăm activitatea este acela conform căruia “Respectăm legislația aplicabilă și procedurile interne”.

¹² Lidl România, Politica de diligență antreprenorială pentru respectarea drepturilor omului și a mediului înconjurător <https://www.lidl.ro/ro/cataloge/politica-lidl-diligenta/view/flyer/page/1>

¹³ Sursa: Lidl România, Politica de achiziții cu privire la Drepturile omului în lanțul de aprovizionare <https://www.lidl.ro/ro/cataloge/politica-de-achizitii-drepturile-omului-pe-lantul-de-aprovizionare/view/overview/page/1>

Toți angajații Lidl din sediul central, filiale și sediile regionale participă la programul de școlarizare, care include sesiuni dedicate ariilor de conformitate. Acestea se desfășoară atât în cadrul evenimentului de bun venit, cât și ulterior, pe parcursul relației de muncă și includ:

- ✓ prezentarea principiilor de conformitate,
- ✓ politicile companiei cu privire la anti-corupție și
- ✓ alte zone din programul de conformitate (ex: protecția datelor, antifraudă, concurență).

În anul financiar 2023, ne-am axat pe activitatea de instruire atât în format fizic, cât și online, astfel încât fiecare angajat să poată accesa în mod facil informațiile referitoare la programul de conformitate.

Toți membrii organelor de conducere au fost informați și instruiți cu privire la regulile privind anticorupția și conformitatea, în anul financiar 2023. De asemenea, toți angajații au fost informați cu privire la comportamentul pe care trebuie să îl adopte în astfel de situații, în conformitate cu prevederile companiei. În plus, prin implementarea planului de comunicare, am reușit să sporim gradul de conștientizare al colegilor despre principalele teme cu impact în desfășurarea activității la nivelul întregii companii.

Toți membrii din conducerea companiei au fost instruiți cu privire la principiile de conformitate Lidl, politicile companiei referitoare la anti-corupție și principiile de protecție a datelor.

Pentru a preveni riscurile de conformitate, toți partenerii de afaceri care încheie o relație contractuală cu Lidl sunt selectați inclusiv pe criterii de etică și sunt informați cu privire la regulile de conformitate și anti-corupție ale companiei, prin Codul de Conduită. Acesta conține principiile pe care este construită compania și conține reglementări privind respectarea normelor și reglementărilor internaționale, clauze privind drepturile omului și protecția mediului și reprezintă o anexă în toate contractele semnate cu partenerii noștri de afaceri.

Datorită eficienței măsurilor implementate în cadrul ultimului exercițiu de risc, nu au existat modificări în modul în care s-a desfășurat procesul de evaluare din anul financiar 2023. Astfel, am evaluat riscurile potențiale la nivelul companiei și am analizat măsurile interne existente (proceduri, instrucțiuni, fluxuri de lucru, școlarizări) pentru atenuarea riscurilor. Totodată, am identificat situații noi, apărute ca urmare a unor modificări legislative sau de proceduri și fluxuri interne care pot prezenta riscuri și am asigurat implementarea unor măsuri suplimentare care să diminueze situațiile ce pot genera riscuri de conformitate.

În urma exercițiului de evaluare a riscurilor de conformitate nu au fost identificate riscuri suplimentare sau majore. Măsurile aflate în implementare au fost evaluate ca suficiente, adecvate și eficiente în vederea eliminării sau diminuării riscurilor de conformitate, așa cum au fost acestea identificate și definite pentru fiecare arie de business în parte.

În cursul anului financiar 2023, nu am înregistrat niciun incident de corupție și nu au existat cazuri de concediere sau măsuri disciplinare ca urmare a unor fapte de corupție. Nu am avut niciun caz de contract reziliat sau neînnoit din motive de corupție și, mai mult, nu au existat cazuri sau acuzații aduse împotriva companiei sau angajaților, care să aibă la bază incidente de corupție.

4. Riscuri



Analiza de risc privind activitatea noastră este un proces periodic, sistemul de management al riscului fiind integrat în practicile noastre de business. Ne asigurăm, astfel, că riscurile potențiale sunt identificate din timp și că procedurile sunt elaborate astfel încât să ne permită o testare a utilității și aplicabilității lor, precum și îmbunătățirea continuă.

Sistemul de management al riscului ne permite o analiză standardizată și prioritizarea măsurilor de prevenire și control. Prin urmare, în analiza riscurilor nefinanciare, mai precis a acelor riscuri legate de aspectele de sustenabilitate, ținem cont de importanța și relevanța acestora pentru modelul de afaceri al companiei.

Potențialul de risc pe fiecare arie prioritară este evaluat, ierarhizat și completat de măsurile de control, multe fiind deja în vigoare. Evaluarea relevanței este actualizată periodic, după care se stabilește un plan cu scopul de a atenua și preveni riscurile asociate dezvoltării, producerii și comercializării produselor Lidl.

În anul financiar 2023, cele mai relevante riscuri evaluate au pornit de la analiza contextului regional și local, ținând cont atât de evoluțiile economice și influența conflictului din regiune, cât și de cerințele legislative prin care s-au transpus ori urmează să se transpună în legislația locală o



serie de norme europene. Pe baza acestor elemente, am actualizat analiza de risc anterioară, iar rezultatul ne-a indicat că principalele zone de risc au fost următoarele:

- ✓ Remunerarea angajaților;
- ✓ Sănătatea și siguranța angajaților la locul de muncă;
- ✓ Riscul de corupție;
- ✓ Echilibrul între viața profesională și cea privată;
- ✓ Diversitatea și incluziunea;
- ✓ Dezvoltarea produselor marcă proprie și produsele care provin de la furnizorii locali;
- ✓ Respectarea standardelor sociale în lanțul nostru de aprovizionare;
- ✓ Comunicarea cu clienții;
- ✓ Continuitatea în aprovizionare;
- ✓ Managementul deșeurilor și al deșeurilor de ambalaje, precum și materialele folosite în ambalarea produselor marcă proprie.

Modul în care au fost gestionate principalele aspecte este detaliat mai sus, în secțiunile acestui document. Informații pe larg vor fi incluse în raportul de sustenabilitate aferent anului financiar 2023.

Alte riscuri

Celelalte riscuri (privind inflația, rata dobânzii, variațiile de curs valutar și riscul de credit) s-au ponderat ușor sau au rămas neschimbate.

În ceea ce privește riscurile asociate crizei de energie și impactul conflictului prelungit din Ucraina, ne-am analizat fluxurile, le-am optimizat și am luat toate măsurile necesare pentru asigurarea continuității activității.

Nu au fost identificate alte riscuri semnificative cu consecințe negative grave.



5. Informații privind taxonomia

Această secțiune include informații solicitate de următoarele norme europene în domeniu:

- ✓ Regulamentul Comisiei Europene nr. 852/2020
- ✓ Regulamentul delegat al CE nr. 2139/2021
- ✓ Regulamentul delegat al CE nr. 2178/2021
- ✓ Regulamentul delegat al CE nr. 2485/2023
- ✓ Regulamentul delegat al CE nr. 2486/2023

Taxonomia de mediu este un sistem de clasificare unificat care definește ce activități economice sunt durabile din punct de vedere al mediului, cu scopul de a direcționa investițiile către activități economice durabile care sprijină îndeplinirea obiectivelor UE în materie de climă și energie și pentru a atinge obiectivele Pactului Verde European.

O activitate economică este considerată eligibilă din punct de vedere taxonomic dacă este menționată în lista de activități economice definite în Regulamentele delegate 2021/ 2139, 2023/ 2485 și 2023/ 2486 și contribuie la cel puțin unul dintre următoarele șase obiective de mediu:

- 1). Atenuarea schimbărilor climatice;
- 2). Adaptarea la schimbările climatice;
- 3). Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
- 4). Tranziția către o economie circulară;
- 5). Prevenirea și controlul poluării;
- 6). Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor.

Pentru a putea răspunde cerințelor legislative referitoare la taxonomia de mediu, am efectuat următoarele activități la nivelul Lidl Discount SRL:

- ✓ o analiză cu scopul de a identifica activitățile economice eligibile a fi aliniate la taxonomie;
- ✓ o analiză a activităților eligibile identificate la nivelul companiei în raport cu criteriile stabilite în Regulamentul 2020/ 825, pentru a determina în ce măsură acestea contribuie la cel puțin unul dintre cele șase obiective de mediu, respectă principiul DNSH (a nu aduce prejudicii semnificative) pentru celelalte cinci obiective și respectă garanțiile minimale cu privire la drepturile omului (inclusiv dreptul muncii, anti-corupția, anti-mita și concurența loială);
- ✓ activitățile eligibile identificate au fost ulterior corelate cu indicatorii cheie de performanță care trebuie raportați (cifra de afaceri, cheltuieli de capital, cheltuieli de exploatare), iar activitățile economice considerate nemateriale au fost clasificate ca fiind neeligibile din punct de vedere taxonomic.

În aceste analize am urmărit criteriile de stabilire a gradului de durabilitate din punctul de vedere al mediului, conform art. 3 din Regulamentul UE 2020/ 852, criteriile tehnice de examinare conform Regulamentelor delegate nr. 2021/ 2139, 2023/ 2485, respectiv 2023/ 2486, pentru acele activități identificate ca fiind eligibile din punct de vedere taxonomic. Toți pașii descriși mai sus au avut loc printr-o serie de întâlniri și workshopuri în care am implicat departamentele de resort.

În urma acestor analize, am ajuns la următoarele concluzii:

- ✓ având în vedere că activitatea de bază a Lidl Discount SRL este comerțul cu amănuntul, aceasta se află în afara domeniului de aplicare al legislației privind taxonomia. Acest aspect a fost luat în considerare în calculul indicatorului cheie de performanță privind Cifra de afaceri.
- ✓ o serie de activități economice au fost identificate ca fiind eligibile din punctul de vedere al taxonomiei de mediu și nealiniată la taxonomie. Acest aspect a fost luat în considerare în calculul indicatorului cheie de performanță privind Cheltuieli de capital.

Activitățile identificate ca fiind eligibile din punct de vedere al taxonomiei de mediu:

Activitate eligibilă	Cod de identificare
Instalare echipamente pentru colectare separată a deșeurilor	5.5 Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă
Instalare stație pentru încărcare camioane electrice	7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)
Instalare stații pentru încărcare mașini electrice	7.4 Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)
Instalare panouri fotovoltaice	7.6 Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile



INDICATORII CHEIE DE PERFORMANȚĂ (ICP)

ICP privind Cifra de afaceri

În prezent, activitățile specifice domeniului nostru de activitate nu sunt incluse în lista de activități economice menționate în legislația specifică privind taxonomia de mediu. Veniturile obținute asociate activităților eligibile (instalare echipamente pentru colectarea separată a deșeurilor/ activitatea 5.5 și 7.4) sunt considerate „alte venituri”. Astfel, în anul financiar 2023, cifra de afaceri a companiei provenită din activități economice durabile din punct de vedere al mediului a fost 0 lei, iar ponderea din cifra de afaceri care derivă din produse și servicii asociate activităților economice durabile din punct de vedere al mediului a fost 0%.

ICP privind Cheltuieli de capital (ICP CapEx)

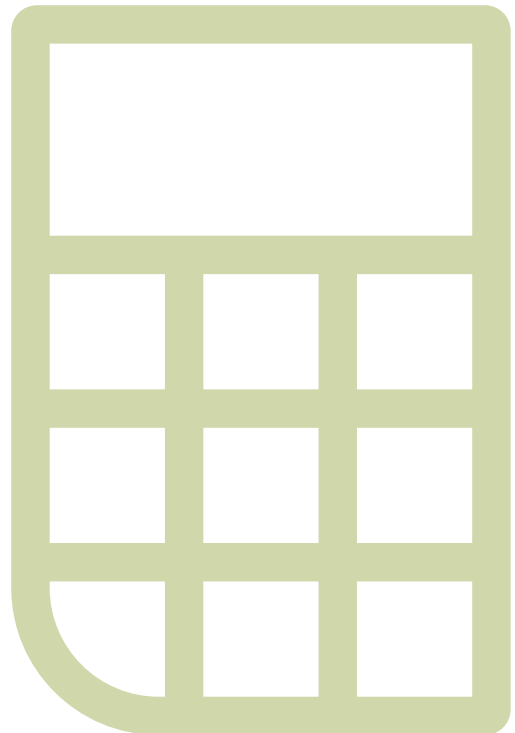
ICP CapEx asociat activităților economice considerate durabile din punctul de vedere al mediului corespunzător anului financiar 2023 a fost 0 lei, iar ICP CapEx asociat activităților eligibile și nealiniat la taxonomia de mediu a fost de 12,3%. Pentru calculul acestor indicatori au fost determinate investițiile legate de activitățile identificate ca fiind considerate durabile din punctul de vedere al mediului, respectiv de activitățile identificate ca fiind eligibile din punct de vedere taxonomic. Cifrele de referință sunt adăugări nete de active în conformitate cu situația modificărilor activelor imobilizate.

ICP privind Cheltuieli de exploatare (ICP OpEx)

În ceea ce privește cheltuielile de exploatare, a fost analizat totalul cheltuielilor de exploatare asociate activităților eligibile a fi aliniate la taxonomie (numărătorul definit în Anexa I a Regulamentului 2178/ 2021 pentru ICP OpEx). Ținând cont de modelul nostru de business, precum și de faptul că sectorul nostru de activitate se situează în prezent în afara domeniului de aplicare a legislației privind taxonomia de mediu, valoarea acestor cheltuieli pentru anul financiar 2023 raportată la totalul cheltuielilor de exploatare (numitorul definit în Anexa I a Regulamentului 2178/ 2021 pentru ICP OpEx) nu este semnificativă. Acest fapt este reflectat corespunzător în tabelul de mai jos, conform prevederilor din anexa mai sus menționată.

Modalitatea de calcul a indicatorilor a urmărit detaliile tehnice din Anexa I din Regulamentul 2021/ 2178, astfel și este reflectată în tabelul următor:

ICP	Eligibil (%)	Total eligibil (lei)	Total	Modalitate de calcul
ICP privind Cifra de afaceri	0	0	0	n.a.
ICP privind Cheltuieli de capital	12,3%	60.372.304	491.631.066	Cifra reprezentând cheltuielile de capital eligibile utilizată la numărător include investițiile realizate în anul financiar în activitățile economice identificate ca fiind eligibile taxonomic (5.5, 7.4, 7.6).
ICP privind Cheltuieli de exploatare	0	0	0	n.a.



INDICATORII CHEIE DE PERFORMANȚĂ - INFORMAȚII PENTRU ANUL 2023

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2023

Exercițiul financiar N	Anul 2023			Criterii privind contribuția substanțială				
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	Cifra de afaceri (3)	Proporția din cifra de afaceri, anul N (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)
Text		Moneda	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)

A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI

A1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)

Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)	0	%	%	%	%	%	%
Din care de facilitare	0	%	%	%	%	%	%
Din care de tranziție	0	%	%				

Activitate	Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” (‘Does Not Significantly Harm’ - DNSH) (h)							Proportia din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)			
D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
%	D	D	D	D	D	D	D	0%		
%	D	D	D	D	D	D	D	0%	De facilitare	
	D	D	D	D	D	D	D	0%		De tranziție

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)	0	0%		%	%	%	%	%
A. Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)	0	0%		%	%	%	%	%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI								
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		22.202.001.267	100%					
TOTAL		22.202.001.267	100%					

dere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (g)										
EL; N/EL (f)										
%								0%		
%										

Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2023

Exercițiul financiar N	Anul 2023			Criterii privind contribuția subsectorială				
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	CapEx (3)	Proporția din CapEx, anul 2023 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)
Text		Moneda	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI								
A1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)								
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	%	%	%	%	%	%
Din care de facilitare		0	%	%	%	%	%	%
Din care de tranziție		0	%	%				

Impactul potențial		Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” (‘Does Not Significantly Harm’ - DNSH) (h)									
	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CapEx, anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
D; N; EL (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
	%	D	D	D	D	D	D	D	0%		
	%	D	D	D	D	D	D	D	0%	De facilitare	
		D	D	D	D	D	D	D	0%		De tranziție

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului

				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)
Instalare echipamente pentru colectare separată a deșeurilor (e)	CCM 5.5	36.507.728,9	7,4%					
Instalare stații pentru încărcare mașini electrice (e)	CCM 7.4	503.111,28	0,1%					
Instalare stație pentru încărcare camioane electrice (e)	CCM 7.4	0	0%					
Instalare panouri fotovoltaice (e)	CCM 7.6	23.361.463,72	4,8%					
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		60.372.304	12,3%	%	%	%	%	%
A. CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		60.372.304	12,3%	%	%	%	%	%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI								
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		431.258.762	87,7%					
TOTAL		491.631.066	100%					

ere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)											
EL; N/EL (f)											
									10%		
									2%		
									0,1%		
									0%		
%									12,5%		
%											

Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul 2023

Exercițiul financiar N	Anul 2023			Criterii privind contribuția substanțială				
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	OpEx (3)	Proporția din OpEx, anul 2023 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)
Text		Moneda	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI								
A1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)								
OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		0	%	%	%	%	%	%
Din care de facilitare		0	%	%	%	%	%	%
Din care de tranziție		0	%	%				

ntțială	Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” (‘Does Not Significantly Harm’ - DNSH) (h)						Biodiversitatea (16)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OpEx, anul 2022 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)				
D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
%	D	D	D	D	D	D	D	0%		
%	D	D	D	D	D	D	D	0%	De facilitare	
	D	D	D	D	D	D	D	0%		De tranziție

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)	0	0%		%	%	%	%	%
A. OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)	0	0%		%	%	%	%	%
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI								
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		21.217.616.483	100%					
TOTAL		21.217.616.483	100%					

POLITICA DE CONTABILITATE

Cheltuieli de capital (CapEx):

NUMĂRĂTOR: egal cu partea din cheltuielile de capital inclusă în numitor care reprezintă partea de active legate de activități aliniate la taxonomie (înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și depreciere, excluzând variațiile valorii juste);

NUMITOR: adaosurile la imobilizările corporale în cursul exercițiului financiar avut în vedere înainte de depreciere, amortizare și orice reevaluări, inclusiv cele care rezultă din reevaluări și depreciere, excluzând imobilizările în curs, avansurile pentru imobilizări corporale, precum și variațiile valorii juste.

dere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (g)										
EL; N/EL (f)										
%								0%		
%										



Declarație nefinanciară

Lidl Discount SRL

1 martie 2023 - 29 februarie 2024

