



Lidl România inaugurează pe 17 septembrie un nou magazin în Țândărei, în cadrul Park Plaza

Lidl România continuă extinderea rețelei sale la nivel național și inaugurează joi, 17 septembrie, un nou magazin în orașul Țândărei, județul Ialomița, în cadrul centrului comercial Park Plaza. Noua unitate le oferă locuitorilor acces la o experiență de cumpărături modernă, cu o gamă variată de produse, la prețuri accesibile.

Magazinul din Țândărei este situat pe Strada Pescărușului, Nr. 60-62, are o suprafață de vânzare de peste 1.000 mp și pune la dispoziția clienților 85 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Țândărei, Lidl creează 20 de noi locuri de muncă.

Soluții pentru eficiență energetică și utilizarea responsabilă a resurselor

Noua unitate respectă standardele Lidl România privind eficiența energetică și sustenabilitatea și este dotată cu tehnologii menite să reducă consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzori de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Aceste soluții contribuie la utilizarea responsabilă a resurselor și la protejarea mediului pentru generațiile viitoare.

Prin noua deschidere, Lidl aduce în Țândărei un spațiu de cumpărături modern și accesibil, susținând totodată economia locală prin crearea de noi locuri de muncă și prin colaborările de lungă durată cu producători și furnizori români. Astfel, compania continuă să contribuie, prin activitatea sa de zi cu zi, la dezvoltarea comunităților în care este prezentă.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.900 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.



În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
