



Lidl România inaugurează pe 28 septembrie primul său magazin din Sântandrei: produse de calitate la prețuri avantajoase, mai aproape de clienții din zonă

Lidl România deschide luni, 28 septembrie, prima sa unitate din Sântandrei, județul Bihor. Prin această deschidere, retailerul aduce mai aproape de locuitorii comunei o ofertă variată de produse de calitate, la prețuri avantajoase, într-un spațiu modern și accesibil.

Noua unitate este situată pe Strada Principală, Nr. 537-538, are o suprafață de vânzare de peste 1.100 mp și pune la dispoziția clienților 100 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 22:00, iar duminică, între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Sântandrei, Lidl creează 18 noi locuri de muncă.

Eficiență energetică și soluții pentru mobilitate electrică

În linie cu standardele Lidl privind eficiența energetică și sustenabilitatea, noua unitate dispune de iluminat LED cu senzori de prezență și sisteme de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Totodată, magazinul este echipat cu o stație de încărcare pentru mașini electrice, cu două locuri disponibile, oferind clienților posibilitatea de a alimenta autovehiculele în timp ce își fac cumpărăturile. Astfel, noua unitate reunește soluții pentru un consum responsabil de resurse cu facilități ce răspund nevoilor de mobilitate ale clienților.

Prin deschiderea primei unități din Sântandrei, Lidl investește în dezvoltarea comunității locale și susține economia din zonă prin crearea de locuri de muncă și colaborările cu producători și furnizori români. Pentru clienți, noul magazin înseamnă acces la o ofertă variată, în care calitatea și prețurile avantajoase rămân în centrul experienței de cumpărături.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentară din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice în 32 de țări.



La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
