



Cu sprijinul clienților săi, Lidl România donează aproape 2,3 milioane de lei către Teach for Romania, pentru a susține educația copiilor din comunități vulnerabile

Lidl România anunță rezultatele campaniei „Back to school”, desfășurată în perioada 10–30 august 2026. În urma ei, retailerul donează 2.296.845 de lei către Teach for Romania, iar investiția totală din cei 10 ani de parteneriat ajunge astfel la peste 21,5 milioane de lei.

Suma reflectă direct implicarea clienților: pentru fiecare produs pentru școală cumpărat din magazinele Lidl în perioada campaniei, retailerul a donat câte 1 leu. Astfel, circa 2,3 milioane de ghiozdane, penare, caiete, agende și creioane au însemnat, în același timp, sprijin concret pentru copiii din comunitățile vulnerabile. Fondurile vor susține programele prin care Teach for Romania aduce profesori motivați și bine pregătiți în școlile care au cea mai mare nevoie de ei.

10 ani de parteneriat și zeci de mii de copii cu acces la o educație de calitate

Donația din acest an vine într-un moment aniversar: se împlinesc 10 ani de când Lidl România susține Teach for Romania. Odată cu suma strânsă în campania „Back to school” 2026, investiția totală a retailerului în parteneriat ajunge la circa **21.546.845 de lei**. Fondurile investite până la acest moment au contribuit la recrutarea, formarea și sprijinirea a peste 3.500 de alumni și profesori din rețeaua Teach for Romania și din sistemul public de educație care au predat în unele dintre cele mai vulnerabile comunități din țară. Datorită lor, aproximativ 68.500 de copii din comunități mai puțin favorizate din peste 385 de școli, aflate în 30 de județe, au beneficiat de o educație de calitate.

Impact real pentru copiii care au cea mai mare nevoie

Rezultatele programelor Teach for Romania, organizație susținută de Lidl România, se văd în progresul copiilor din medii vulnerabile: aproape toți preșcolarii și elevii din clasa pregătitoare au avansat semnificativ la citit-scris, iar 8 din 10 elevi de gimnaziu care întâmpinau dificultăți majore au ajuns să citească și să înțeleagă texte la nivel funcțional. Peste două treimi dintre elevii din ciclul primar și-au îmbunătățit competențele de numerație, iar dincolo de note, copiii se simt mai încrezători și mai sprijiniți la școală: peste 85% dintre ei spun că primesc sprijin emoțional și sunt tratați cu respect atunci când pun întrebări.

Următorul pas: spre o acoperire națională

Pentru perioada următoare, Teach for Romania își propune, cu sprijinul Lidl România, să își consolideze prezența în Transilvania și în vestul țării, cu activări în orașe precum Cluj, Sibiu și



Timișoara, să se extindă în sudul României pentru a ajunge la acoperire națională și să atragă spre catedră tinerii din Gen Z și Gen Alpha, motivându-i să aleagă o carieră cu sens în educație.

Teach for Romania este o organizație non-guvernamentală, parte din rețeaua globală Teach for All, care caută și pregătește oameni valoroși, cu sau fără experiență anterioară de predare, pentru a deveni profesori în învățământul de stat, pentru copiii din medii vulnerabile. În acest mod, organizația oferă acces echitabil la o educație de calitate, iar profesorii pregătiți de Teach for Romania pot deveni agenți ai schimbării în educație pe termen lung.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentară din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
