



Din prima secundă, acolo pentru ei: Lidl România donează peste 3,2 milioane de lei pentru dotarea a 15 secții de neonatologie din România

La aniversarea a 15 ani de activitate pe piața locală, Lidl România donează 3.238.500 de lei către Organizația Salvați Copiii pentru dotarea a 15 secții de neonatologie din țară cu 15 echipamente medicale vitale. Proiectul continuă un parcurs de 15 ani în care Lidl a susținut proiecte sociale cu o valoare de peste 48 de milioane de euro, dintre care peste 6,2 milioane de euro în domeniul sănătății.

*„De 15 ani, creștem în România alături de comunitățile din care fac parte colegii, clienții și partenerii noștri. De aceea, am ales să marcăm această aniversare printr-o investiție care privește chiar începutul: primele momente din viața unui copil. Primele secunde din viața unui copil pot arăta foarte diferit. Pentru unii, înseamnă primul contact cu părinții. Pentru alții, înseamnă intervenția imediată a unei echipe medicale și aparatură care îi ajută să respire, să își mențină temperatura sau să fie monitorizați în permanență. În astfel de momente, accesul la echipamentele potrivite poate fi esențial. Alături de Salvați Copiii, vrem să contribuim la reducerea decalajelor dintre maternități și să le oferim echipelor medicale resursele de care au nevoie pentru a fi acolo pentru fiecare copil, din prima secundă”, a declarat **Mihai Cazacu, Head of Corporate Communications Lidl România.***

În România, în anul 2024 rata prematurității a fost de aproape 9%, un procent semnificativ, care implică riscuri crescute pentru sănătatea copiilor și necesită servicii medicale specializate și echipamente performante.¹ Mai mult, accesul la aparatură medicală specializată diferă mult de la o maternitate la alta, iar echipamentele de care depinde îngrijirea nou-născuților trebuie înlocuite și modernizate constant.

Pentru un nou-născut care are nevoie de ajutor medical, însă, nu ar trebui să conteze unde a venit pe lume.

Donația de peste 3 milioane de lei pe care Lidl România o face către Organizația Salvați Copiii va sprijini dotarea a 15 secții de neonatologie din 15 maternități din întreaga țară, pentru ca echipele medicale să aibă la dispoziție aparatura de care au nevoie atunci când fiecare secundă contează. Echipamentele au fost alese în urma evaluărilor realizate de specialiști, în funcție de nevoile fiecărei secții. Astfel, fiecare maternitate va primi aparatura de care are cea mai mare nevoie pentru îngrijirea și monitorizarea nou-născuților și pentru intervențiile în cazurile care necesită asistență medicală specializată. Echipamentele vor susține tratamentul a peste 8.000 pacienți / an. Lista completă a echipamentelor și a orașelor se regăsește [aici](#).

„În spatele fiecărui echipament care ajunge într-o secție de neonatologie sunt copii care primesc o șansă în plus și medici care pot interveni mai repede, atunci când nu mai e timp de așteptat. De peste 16 ani, prin programul de combatere a mortalității infantile, suntem alături de maternități, secții de terapie intensivă neonatală și de pediatrie din toată țara, iar Lidl România

¹ Eurostat- „Live births by birth weight and duration of gestation”, date prelucrate pentru anul 2024, privind nașterile cu vârsta gestațională ≤36 de săptămâni.



ne-a fost partener pe acest drum. Investiția va crește capacitatea de intervenție a secțiilor de neonatologie și va contribui la îmbunătățirea îngrijirii acordate celor mai vulnerabili pacienți, încă din primele momente de viață. Pentru că, atunci când vorbim despre nou-născuți aflați în situații critice, fiecare secundă contează.”, a declarat **Gabriela Alexandrescu, Președinte Executiv al Organizației Salvați Copiii.**

15 ani alături de comunitățile din România

Lidl este alături de comunitățile din România prin investiții în proiecte care răspund unor nevoi reale ale societății. Potrivit celei mai recente analize privind impactul socio-economic al companiei în România, realizată de KPMG pentru perioada 2011-2025, Lidl a susținut proiecte sociale în valoare de peste 48 de milioane de euro. În domeniul sănătății, în 15 ani investițiile au depășit 6,2 milioane de euro și au contribuit la îmbunătățirea accesului la servicii medicale pentru comunități din întreaga țară.

Printre inițiativele dedicate sănătății nou-născuților și copiilor se numără programul „Dreptul la viață al copiilor”, susținut cu peste 2,2 milioane de euro, derulat împreună cu Organizația Salvați Copiii, proiectul „TeRogRespiră”, implementat alături de Asociația LaPrimulBebe și sprijinit cu aproximativ 495.000 de euro, precum și finanțarea Asociației Vasiliu (ACV România) cu 1,3 milioane de euro, pentru achiziția primului RMN Neonatal din România, un echipament de ultimă generație, instalat în cadrul Secției de Terapie Intensivă Nou-Născuți a Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii „Marie S. Curie” din București.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Despre Organizația Salvați Copiii

De 36 de ani, Salvați Copiii România construiește programe sociale, politici publice și practici solide în beneficiul copiilor din România. Organizația a intervenit activ în societate, identificând soluții concrete pentru protejarea și sprijinirea copiilor vulnerabili, și a militat, în același timp, pentru o colaborare viabilă cu autoritățile decidente, pentru asigurarea interesului superior al copilului.

În calitate de membru al Save the Children, cea mai mare organizație independentă din lume care promovează drepturile copilului și care cuprinde 30 de membri și desfășoară în prezent programe în peste 100 de țări, viziunea organizației este aceea de a crea o lume care respectă, pentru fiecare copil, dreptul său la supraviețuire, educație, protecție și participare, veghind la modul în care copiii sunt tratați și urmărind producerea schimbărilor imediate și de durată în viața acestora. Peste 4.522.000 de copii au fost implicați în programele și campaniile Organizației Salvați Copiii. Începând din 2010, Salvați Copiii a inițiat programul Fiecare Copil Contează prin care susține unitățile medicale cu aparatură de ultimă generație și oferă programe socio-medice pentru mamele și copiii din comunitățile defavorizate. Din anul 2010 și până în prezent, Organizația Salvați Copiii a dotat 358 de unități



medicale (secții de neonatologie, terapie intensivă neonatală, secții de pediatrie și Obstetrică-Ginecologie) din toate județele țării, cu peste 4.135 de echipamente vitale, investind peste 23 milioane de euro.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
