



Lidl România inaugurează pe 8 octombrie un magazin în Moldova Nouă: produse de calitate la prețuri avantajoase și facilități pentru clienți

Lidl România inaugurează joi, 8 octombrie, un magazin în orașul Moldova Nouă, județul Caraș-Severin, extinzând astfel oferta de cumpărături disponibilă în zonă. Noua unitate pune la dispoziția clienților o gamă variată de produse de calitate, la prețuri avantajoase, într-un spațiu modern, conceput pentru a oferi o experiență de cumpărături accesibilă și confortabilă.

Magazinul din Moldova Nouă este situat pe Strada Nicolae Titulescu, Nr. 61, are o suprafață de vânzare de peste 1.300 mp și dispune de 76 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 22:00, iar duminică, între orele 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Moldova Nouă, Lidl creează 20 de noi locuri de muncă.

Eficiență energetică și soluții pentru un consum responsabil

Noul magazin respectă standardele Lidl privind eficiența energetică și sustenabilitatea și integrează soluții care contribuie la reducerea consumului de resurse și a impactului asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzori de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. În plus, clienții au la dispoziție o stație de încărcare pentru mașini electrice, cu două locuri dedicate, astfel încât autovehiculele să poată fi încărcate pe durata cumpărăturilor.

Prin această deschidere, Lidl contribuie la dezvoltarea economiei locale prin crearea de noi locuri de muncă și prin colaborările cu producători și furnizori români. În același timp, compania rămâne un partener de încredere pentru clienți, oferind constant produse de calitate la prețuri avantajoase și punând la dispoziție o ofertă care răspunde diferitelor nevoi de cumpărare.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.



În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
