



Lidl transformă în realitate un vis al multor români. Premiul cel mare: 150.000 € pentru achiziția unei noi locuințe

În perioada 19 octombrie – 31 decembrie 2026, Lidl România desfășoară un nou concurs dedicat gamei sale proprii Deluxe, prin care le oferă clienților șansa de a câștiga până la 150.000 de euro pentru achiziția unui sau mai multor imobile rezidențiale. Oferta este completată de premii consistente pentru casă, destinate să aducă un plus de confort în rutina zilnică. Inițiativa reflectă dorința retailerului de a veni în întâmpinarea nevoilor reale ale oamenilor și de a le oferi oportunități care să aducă valoare în viețile lor.

Achiziția unei locuințe este unul dintre cele mai importante planuri pentru mulți români și o investiție semnificativă, care înseamnă adesea ani de economii, un credit pe termen lung sau o decizie amânată de la an la an. Pornind de la lucrurile care contează cu adevărat pentru clienții săi, Lidl vine în întâmpinarea acestora cu o inițiativă care le oferă șansa de a se apropia de visul de a avea propria locuință. Astfel, Marele Premiu al campaniei — un voucher nominal de până la 150.000 de euro destinat achiziției unui sau mai multor imobile rezidențiale — vine ca un sprijin financiar direct pentru unul dintre cele mai importante proiecte de viață. Dincolo de valoarea premiilor puse în joc, concursul reflectă dorința Lidl de a contribui la îmbunătățirea vieții de zi cu zi a oamenilor, oferind oportunități cu impact real.

Pașii pentru înscrierea în concurs și șanse multiple de câștig

Mecanismul de participare este conceput pentru a fi simplu și accesibil. Pentru a se înscrie în concurs, clienții trebuie să efectueze cumpărături de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal — care să includă cel puțin un produs Deluxe —, să scaneze aplicația Lidl Plus la momentul plății și să confirme înscrierea în aplicația mobilă. Fiecare bon eligibil aduce o șansă în plus la tragerea la sorți. În plus, cumpărăturile achitate cu un card Mastercard emis în România le aduc clienților un avantaj suplimentar: dublarea automată a șanselor de câștig pentru fiecare participare validă.

De la Marele Premiu destinat achiziției unei locuințe, la electrocasnice pentru casă

Concursul pune în joc o suită de premii consistente concepute pentru confortul întregii familii:



- **1 x mare premiu de până la 150.000 de euro**, destinat achiziției unui sau mai multor imobile rezidențiale, în condițiile prevăzute de regulamentul concursului;
- **5 x seturi de electrocasnice Samsung**, fiecare set fiind format din combină frigorifică, mașină de spălat vase, plită cu inducție, cuptor electric și mașină de spălat rufe;
- **10 x aspiratoare Roborock.**

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul concursului este de **961.945 lei, exclusiv TVA.**

Clienții pot profita de șansa de a se înscrie în concursul Deluxe în perioada **19 octombrie – 31 decembrie 2026**. Extragerea câștigătorilor va avea loc până cel târziu la data de **15 ianuarie 2027**, iar câștigătorii validați vor fi anunțați până cel târziu la data de **28 februarie 2027**.

Mai multe detalii despre concurs, precum și Regulamentul campaniei [sunt disponibile aici: LINK.](#)

Deluxe, produse gourmet pentru momente speciale acasă

Elementul central al campaniei îl constituie gama Deluxe, marca proprie Lidl dedicată experiențelor culinare deosebite. Cu o selecție variată de preparate gourmet inspirate din bucătăriile internaționale, gama oferă calitate superioară la prețuri accesibile, fiind alegerea ideală pentru mesele de sărbătoare și momentele festive în familie.

Prin această inițiativă, Lidl își reconfirmă angajamentul de a le oferi clienților beneficii reale: de la cumpărăturile zilnice la prețuri accesibile, până la sprijin concret pentru marile proiecte din viața lor.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentară din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro



www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
