



Lidl România deschide pe 22 octombrie un nou magazin în Bistrița: facilități pentru familii și produse la prețuri avantajoase

Lidl România inaugurează joi, 22 octombrie, o nouă unitate în orașul Bistrița, județul Bistrița-Năsăud. Noul magazin pune la dispoziția clienților o gamă variată de produse de calitate la prețuri avantajoase și include facilități concepute pentru a oferi o experiență de cumpărături confortabilă, precum un spațiu exterior cu zone de ședere și echipamente de joacă.

Magazinul este situat pe Strada Compozitorilor, Nr. 1, are o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și pune la dispoziția clienților 147 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 22:00, iar duminică, între orele 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Bistrița, au fost create 33 de noi locuri de muncă.

Un magazin cu facilități dedicate clienților și soluții pentru protejarea mediului

Noul magazin respectă standardele Lidl România privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotat cu tehnologii care contribuie la reducerea consumului de resurse și a impactului asupra mediului, precum iluminatul LED cu senzori de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare.

Printre facilitățile disponibile la noua unitate se numără și un spațiu exterior amenajat cu zone de ședere și echipamente de joacă pentru copii, oferind părinților un plus de confort în timpul vizitei la magazin. De asemenea, clienții au la dispoziție un rastel pentru biciclete, iar aparatul RVM amplasat în zona de acces permite returnarea ambalajelor eligibile prin Sistemul Garanție-Returnare și contribuie la colectarea lor în vederea reciclării. Prin aceste dotări, magazinul completează experiența de cumpărături cu facilități practice și soluții care susțin un comportament responsabil față de mediu.

Deschiderea noii unități din Bistrița reconfirmă angajamentul Lidl față de comunitatea locală, contribuind la crearea de noi locuri de muncă și la susținerea economiei românești prin colaborarea cu producători și furnizori locali. Totodată, compania continuă să le ofere clienților produse de calitate la prețuri accesibile, într-un mediu de cumpărături modern și eficient.



Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
