



Lidl extinde gama Chef Select cu două noi supe cremă, gata de consum și la un preț accesibil

Lidl România extinde gama Chef Select, lider în categoria mâncărilor gata preparate din România, cu două noi produse, supă cremă de roșii și supă cremă de linte. Produsele vor fi disponibile în magazinele Lidl din întreaga țară, în ambalaje de 440 g, la prețul de 9,99 lei.

Pentru a răspunde preferințelor și nevoilor variate de consum ale clienților, Lidl România continuă să își diversifice oferta de produse ready-to-eat. Odată cu debutul sezonului rece, Lidl extinde gama Chef Select prin introducerea a două produse noi: supă cremă de roșii și supă cremă de linte. Cele două preparate sunt gata de consum și pot fi servite ca atare sau încălzite la cuptorul cu microunde, în funcție de preferințe. Ambele sortimente sunt însoțite de crutoane, ambalate separat, care pot fi adăugate în momentul servirii, pentru un plus de textură.

Cele două supe cremă sunt preparate fără aditivi. Supă cremă de roșii conține, printre altele, pulpă și suc de roșii, ardei capia copti, cartofi, morcovi, ceapă, usturoi și busuioc. Supă cremă de linte combină linte roșie cu morcovi, cartofi și ceapă, iar gustul este completat de condimente precum turmericul și chimionul.

Produsele vor fi disponibile la nivel național, în toate magazinele Lidl, în ambalaje de 440 g, la prețul de 9,99 lei.

Chef Select, lider în categoria mâncărilor gata preparate din România

Noile produse completează oferta Chef Select, marca proprie Lidl dedicată preparatelor gata de consum, care include o varietate de opțiuni pentru mese zilnice, de la preparate inspirate din bucătăria românească, până la specialități orientale și mediteraneene, oferind clienților alternative practice pentru momentele în care timpul pentru gătit este limitat.

Extinderea gamei Chef Select vine în contextul în care aceasta și-a consolidat poziția de lider pe piața mâncărilor gata preparate din România, potrivit datelor YouGov. Chef Select ocupă primul loc în acest segment, la nivel cotă de piață în valoare și volum, conform cercetării YouGov® România, bazată pe monitorizarea consumului casnic de produse de larg consum în perioada iulie 2025–iunie 2026, pe un eșantion brut de 6.000 de gospodării, reprezentativ la nivel național.

Prin extinderea gamei Chef Select, Lidl România continuă să dezvolte oferta de mărci proprii, cu produse care îmbină calitatea cu un preț avantajos și oferă soluții practice pentru nevoile de zi cu zi. De la diversitatea sortimentului și până la accesibilitatea produselor, mărcile proprii Lidl urmăresc să le ofere clienților un raport calitate-preț cât mai bun și alegeri care să le facă cumpărăturile mai ușoare.



Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)
