Noutăți în gama Lupilu de la Lidl: design modern și funcționalități îmbunătățite

Lidl continuă să susțină familiile cu copii mici prin produse adaptate nevoilor de zi cu zi și aduce noi îmbunătățiri gamei Lupilu. Scutecele și chiloțeii pentru bebeluși vin cu un design nou, protecție îmbunătățită împotriva scurgerilor și materiale mai moi.

Produsele din gama Lupilu sunt dezvoltate în acord cu cele mai înalte standarde de calitate, testate dermatologic și potrivite pentru pielea sensibilă a bebelușilor. Totodată, aducem constant îmbunătățiri produselor noastre și încercăm să răspundem nevoilor reale ale familiilor cu copii mici, oferind soluții practice și accesibile pentru îngrijirea zilnică. Noile ambalaje Lupilu au un design modernizat, care pune mai clar în evidență principalele caracteristici ale produselor, astfel încât informațiile relevante să poată fi identificate mai ușor la raft. Acestea sunt deja disponibile în magazinele Lidl.

Protecție îmbunătățită împotriva scurgerilor

În cazul scutecelor, una dintre principalele noutăți este buzunarul anti-scurgeri poziționat în partea din spate. Tehnologia îmbunătățită permite o absorbție de până la două ori mai rapidă, iar materialul moale și flexibil formează, atunci când scutecul este ud, o cupă care se adaptează formei corpului bebelușului, contribuind astfel la o potrivire mai bună, reducerea riscului de scurgeri și mai mult confort și protecție. Pentru chiloțeii Lupilu, protecția anti-scurgeri este prezentă atât în partea din față, cât și în partea din spate, ceea ce oferă o protecție suplimentară în timpul activităților de zi cu zi. Materialele moi și flexibile se adaptează mai bine corpului și oferă confort în mișcare, iar firele albastre de Lycra evidențiază protecția completă 360°.

Material delicat și prietenos cu pielea

O altă îmbunătățire adusă produselor Lupilu vizează materialele utilizate, pentru un plus de confort în contact cu pielea sensibilă a bebelușilor. Atât pentru scutecele și chiloțeii Premium, cât și pentru variantele Soft & Dry, stratul exterior este acum mai moale și are o textură mai mătăsoasă la atingere. În cazul scutecelor Premium, mărimile 1 și 2 beneficiază și de un nou strat interior realizat dintr-un material neted și foarte moale, comparativ cu materialul structurat din versiunea anterioară.

Închidere flexibilă pentru o potrivire mai bună

Toate scutecele Premium dispun acum de o bandă frontală foarte moale în zona de fixare, pe care benzile de închidere se pot prinde în siguranță, contribuind astfel la o fixare sigură și confortabilă.

Gamă de produse pentru toate vârstele

Odată cu noile ambalaje, Lidl simplifică și modul de prezentare a mărimilor Lupilu, pentru ca părinții să poată identifica mai ușor varianta potrivită pentru copil. Acestea sunt indicate exclusiv prin număr, fără denumiri suplimentare. Pentru chiloțeii în mărimile 5-7, indicațiile de greutate au fost actualizate pentru a corespunde celor utilizate pentru scutece. Mai mult, pachetele de chiloței conțin acum mai multe bucăți, venind în întâmpinarea clienților cu o ofertă mai avantajoasă. Categoriile Soft&Dry și Premium de chiloței și scutece din gama Lupilu răspund tuturor nevoilor familiilor cu copii, oferind produse variate, accesibile și adaptate pentru toate vârstele.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.
La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.
În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.
În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania