Lidl își extinde angajamentul față de ciclism în Spania: Parteneriat cu La Vuelta, La Vuelta Femenina by Lidl și alte curse de ciclism spaniole

Parteneriatul va include, începând din 2027, cursele La Vuelta, La Vuelta Femenina by Lidl, Itzulia Basque Country, Volta a Catalunya și Clásica San Sebastián.

Începând din 2027, Lidl își extinde angajamentul pentru ciclism la nivel internațional și devine Partenerul Oficial al Prospețimii la cinci dintre cele mai prestigioase curse de ciclism din Spania. Alături de organizatorul spaniol de curse Unipublic, Lidl va sprijini competiții de renume precum La Vuelta, La Vuelta Femenina by Lidl, Itzulia Basque Country, Volta a Catalunya și Clásica San Sebastián. Acest parteneriat va începe în 2027 și este prevăzut pe o durată de mai mulți ani.

Pe lângă rolul de Partener Oficial al Prospețimii la toate cele cinci evenimente, implicarea Lidl va fi adaptată fiecărei curse:

- La Vuelta Femenina by Lidl: Presenting Partner, Partener Principal și Partener al Tricoului Roșu (Liderul clasamentului general)
- La Vuelta: Partener Principal și Partener al Tricourilor Roșii
- Itzulia Țara Bascilor: Partener Principal și Partener pentru tricourile participanților la cursă
- Volta a Catalunya: Partener Principal
- Clásica San Sebastián: Partener Principal

Lidl își extinde, la nivel internațional, implicarea în ciclism

Aceste curse spaniole marchează un moment de referință pentru implicarea Lidl în lumea ciclismului. Compania își propune să depășească rolul tradițional de sponsor și să contribuie activ prin vizibilitatea sa, prin experiența de organizare și prin expertiza pe care o are în calitate de retailer alimentar internațional. Scopul este de a dezvolta aceste evenimente alături de partenerii Lidl și de a aduce ciclismul în viețile cât mai multor oameni.

„Ciclismul face parte din viețile multora dintre noi și rezonează și cu multe dintre valorile pe care Lidl le susține în fiecare zi: o alimentație conștientă, un stil de viață activ și spiritul adevărat de echipă. De aceea, implicarea noastră merge dincolo de o simplă prezență a brandului la evenimente. Vrem să folosim vizibilitatea pe care o are Lidl pentru a crește acest sport alături de partenerii noștri și pentru a inspira cât mai mulți oameni să facă mișcare”, spune **Jens Thiemer, Chief Customer Officer al Lidl Stiftung & Co. KG.**

„Suntem încântați de noul nostru parteneriat cu Lidl, o companie care are o experiență vastă și dovedită în susținerea ciclismului. Prezența sa globală, combinată cu accentul pus pe alimentația sănătoasă și pe un stil de viață activ, face din Lidl partenerul ideal pentru cursele noastre. Și, mai

mult decât atât, avem și un obiectiv comun: să dezvoltăm continuu evenimentele noastre, să le oferim fanilor o experiență și mai bună și să aducem ciclismul mai aproape de familii și de noi categorii de public. Așa că ne bucură în mod special susținerea puternică pe care Lidl o va oferi competiției La Vuelta Femenina și ciclismului feminin în general", spune **Javier Guillén, CEO al La Vuelta.**

Focus pe prospețime, mișcare și promovarea ciclismului feminin

În calitatea sa de Partener Oficial al Prospețimii, Lidl duce mai departe deviza sa internațională „Feed Your Passion", care pune accent pe legătura dintre alimente proaspete, o dietă echilibrată și o viață activă. Spania deține un rol strategic în acest demers, fiind una dintre principalele țări de origine pentru fructele și legumele proaspete pe care retailerul le distribuie zilnic în rețeaua sa de magazine din întreaga Europă.

O altă prioritate a acestui parteneriat este susținerea ciclismului feminin. Prin rolul de Presenting Partner și Partener principal la cursa La Vuelta Femenina by Lidl și Partener al Tricoului Roșu (Liderul clasamentului general), Lidl își propune să crească vizibilitatea competiției și să contribuie la o recunoaștere echitabilă a performanțelor sportive obținute de femei și bărbați.

Totodată, parteneriatul urmărește să creeze o legătură între ciclismul de performanță și stilul de viață activ al oamenilor. Printre acțiunile planificate se numără activări și experiențe dedicate fanilor de-a lungul traseului, precum și inițiative special concepute pentru familii și copii.

Despre cursa La Vuelta

La Vuelta este una dintre cele mai spectaculoase curse de ciclism din Spania și printre cele mai prestigioase competiții din lume. Alături de Tour de France, competiția face parte din cele trei Grand Tours ale ciclismului rutier de performanță. Încă de la prima ediție din 1935, La Vuelta îi poartă pe sportivi într-o călătorie de 21 de etape printr-un peisaj spaniol variat și imprevizibil, care le testează limitele. Fiind marea finală a sezonului european, cursa La Vuelta are loc în august și reprezintă șansa cea mare pentru cei mai buni cicliști să-și dovedească abilitățile. Câștigătorul acestei competiții pline de provocări se decide mereu la final.

De-a lungul istoriei sale de peste 90 de ani, La Vuelta a devenit un eveniment internațional de anvergură. Datorită transmisiunilor din 190 de țări, cursa ajunge la milioane de fani de pe tot globul, adunând alte milioane de spectatori direct pe traseu și în arenele mobile, unde devine o adevărată sărbătoare.

Dincolo de spectacolul sportiv, La Vuelta își respectă un angajament față de progres și incluziune, prin intermediul cursei feminine La Vuelta Femenina by Lidl, care continuă să își consolideze vizibilitatea și impactul pe scena internațională.

Totodată, prin programul său de sustenabilitate „La Vuelta es Más" (La Vuelta înseamnă mai mult), competiția susține modalități mai prietenoase cu mediul de a organiza evenimente sportive.

Inițiativa încurajează mersul pe bicicletă ca activitate regulată, sprijină proiecte sociale și promovează regiunile Spaniei drept destinații turistice ideale pentru cicliști.

Prin toate aceste demersuri, La Vuelta contribuie la o comunitate mai unită și mai energică.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania