Exporturile de fructe și legume românești stabilesc noi recorduri în rețeaua internațională Lidl: peste 8.800 de tone și 6,8 milioane de euro, cu volume de peste șase ori mai mari față de 2025

În perioada iunie - septembrie 2026, Lidl România a facilitat exportul a peste 8.839 de tone de fructe și legume românești, în valoare totală de peste 6.800.000 de euro. 9 producători români au livrat pepeni, fructe de pădure, roșii și struguri către magazine Lidl din Ungaria, Slovacia și Polonia.

Comparativ cu perioada iunie - septembrie 2025, în care Lidl facilitase exportul a peste 1.400 de tone de fructe, volumele exportate în lunile iunie - septembrie ale acestui an au crescut de peste șase ori. Prin facilitarea acestor exporturi, Lidl România contribuie la dezvoltarea agriculturii românești și la promovarea produselor autohtone pe piețele europene, prin parteneriate durabile dezvoltate cu producătorii locali.

Exporturile realizate în această vară au inclus peste 8.479 de tone de pepeni, aproximativ 289 de tone de fructe de pădure, circa 32 de tone de struguri și 30 de tone de roșii, iar cele peste 8.839 de tone de fructe și legume românești au ajuns pe mesele clienților Lidl din Ungaria, Slovacia și Polonia. Valoarea cumulată a exporturilor a depășit 6,8 milioane de euro, confirmând cererea în creștere pentru produsele românești și capacitatea producătorilor locali de a răspunde standardelor de calitate necesare pentru accesul pe piețele europene.

„Ne dorim să contribuim activ la promovarea produselor românești dincolo de granițele țării și la crearea unor noi oportunități de dezvoltare pentru producătorii locali. Prin rețeaua internațională Lidl și parteneriatele strategice pe care le construim în România, facilităm accesul produselor autohtone pe piețele europene. De aceea, nu căutăm simpli furnizori, ci parteneri strategici alături de care să dezvoltăm produse, de la stadiul de concept și până la raft, oferind clienților cel mai bun raport calitate-preț. Rezultatele exporturilor confirmă că produsele românești au potențialul de a concura pe piețele internaționale și că producătorii locali pot fi parteneri de încredere într-un lanț de aprovizionare european." **declară Georgiana Radu, Chief Merchandising Officer și Board Member Lidl România**.

Tot mai multe produse românești la raft, de la un sezon la altul

Performanța exporturilor din vara acestui an vine în contextul unei colaborări constante cu producătorii români și al investițiilor realizate de Lidl România pentru dezvoltarea unui lanț de aprovizionare local stabil și predictibil. În prezent, retailerul colaborează cu peste 600 de producători locali pentru categoria fructe și legume, iar de-a lungul anului 2026 a continuat să crească volumele de produse românești disponibile la raft. De exemplu, primele verdețuri românești, precum ridichi roșii, ceapă verde, pătrunjel și mărar, au ajuns în magazine în luna martie, iar în vârful sezonului de vară retailerul a avut la raft 100% roșii românești, asigurate

prin colaborarea cu 127 de producători și furnizori locali din 12 județe, și 100% pepeni românești, proveniți de la aproximativ 20 de furnizori locali din 7 județe.

„Creșterea semnificativă a exporturilor de fructe românești din această vară confirmă încă o dată calitatea produselor locale, potențialul furnizorilor români și valoarea parteneriatelor pe termen lung pe care le construim împreună. Pentru noi, exporturile reprezintă mai mult decât volume de marfă livrate către magazinele Lidl din alte țări. Ele sunt dovada că produsele locale sunt la aceleași standarde ridicate de calitate și siguranță alimentară care sunt apreciate de clienții Lidl din întreaga Europă.

În același timp, creșterea exporturilor arată că modelul nostru de colaborare cu furnizorii locali funcționează foarte bine și că aceștia pot livra volume mari de produse de calitate. Rezultatele pe care le vedem astăzi sunt expresia unor parteneriate dezvoltate în timp, care oferă furnizorilor noștri predictibilitate și stabilitate în planurile de business, precum și acces la o piață de desfacere extinsă. Toate acestea reflectă angajamentul Lidl de a susține economia locală prin dezvoltarea producătorilor români și crearea unor oportunități de creștere pe termen lung.", a declarat **Otto Keul, Head of Purchasing Fresh & Frozen Food Lidl România**.

Standarde exigente de calitate și siguranță alimentară aplicate constant

Respectarea unor standarde stricte de calitate și siguranță alimentară rămâne o prioritate pentru Lidl România. Toți furnizorii de fructe și legume ai retailerului dețin certificarea GLOBALG.A.P., iar produsele comercializate sunt supuse constant verificărilor și analizelor de specialitate. Testele periodice, ajustate în funcție de categoria de risc, monitorizează conținutul de pesticide și eventualii contaminanți, pentru a asigura calitatea și siguranța produselor disponibile la raft.

În anul 2025, Lidl România a efectuat 3.382 de analize pentru întregul sortiment de fructe și legume, iar în primele nouă luni ale anului 2026 au fost realizate alte 2.613 analize, ca parte a programului continuu de monitorizare a calității și siguranței alimentare. Retailerul aplică standarde mai stricte decât cele prevăzute de legislația europeană, solicitând ca nivelul reziduurilor de pesticide să fie sub o treime din limita maximă admisă, reglementată de Regulamentul (CE) nr. 396/2005. Produsele care nu respectă aceste cerințe nu ajung la raft, iar Lidl colaborează constant cu specialiști din domeniu pentru creșterea nivelului de siguranță de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Parteneriate durabile și oportunități cu impact asupra comunităților

Prin extinderea exporturilor și dezvoltarea permanentă a colaborărilor cu producătorii locali, Lidl România contribuie la consolidarea poziției României ca furnizor de produse agricole de calitate pe piețele europene. Planificarea producției împreună cu partenerii locali, realizată înaintea fiecărui sezon, le oferă fermierilor predictibilitatea necesară pentru a investi în dezvoltarea afacerilor și creșterea capacităților de producție.

Acest model de colaborare generează rezultate atât pe piața locală, cât și în rețeaua internațională Lidl. În 2025, Lidl România a facilitat exporturi în valoare de 78 de milioane de euro către 25 de piețe europene, fructele și legumele proaspete numărându-se printre categoriile cu o contribuție importantă la această performanță.

Rezultatele înregistrate în vara anului 2026 reconfirmă faptul că investițiile realizate în producția locală, standardele riguroase de calitate și parteneriatele pe termen lung creează oportunități de dezvoltare atât pentru furnizori, cât și pentru întreaga economie locală. Veniturile generate prin exporturi susțin noi investiții și contribuie la dezvoltarea comunităților în care producătorii români își desfășoară activitatea.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania