Lidl lansează campania internațională de Crăciun: Știi că merită să redescoperi magia momentelor speciale

Lidl dă startul sezonului festiv cu o nouă campanie internațională de comunicare ce îl are în prim-plan pe Spărgătorul de nuci (Niko). Personajul principal al poveștii festive din acest an renunță la rolul său clasic pentru a-i invita pe clienți să redescopere magia unui Crăciun plin de savoare și autenticitatea momentelor împărtășite cu cei dragi. Prin produse de înaltă calitate, o gamă variată și prețuri accesibile, Lidl face ca aceste clipe speciale să fie la îndemâna tuturor. Campania este completată de o propunere de meniu vegetarian festiv și de o amplă inițiativă de solidaritate la nivel național, prin care Lidl România continuă să susțină comunitățile din care face parte.

Crăciunul este perioada în care mesele alături de cei dragi capătă o semnificație aparte. Ne facem timp pentru familie, creăm amintiri frumoase și avem așteptări mai mari când vine vorba de preparatele festive. Prin noua sa campanie internațională, Lidl arată cum calitatea superioară, diversitatea produselor și prețurile mereu accesibile transformă experiențele de sărbători în momente speciale de care se poate bucura oricine.

Pe toate canalele de comunicare, Spărgătorul de nuci (Niko) este ghidul de încredere al întregului sezon festiv. El întruchipează curiozitatea și bucuria de a ieși din tipare pentru a descoperi plăcerea gustului în toate formele sale – fie la o masă festivă bogată, prin mici delicii culinare de zi cu zi sau în clipele de sărbătoare împărtășite cu familia și prietenii.

„Magia Crăciunului stă în momentele simple, care contează cel mai mult: masa în jurul căreia ne adunăm împreună cu cei dragi, bucuria de a dărui și de a fi împreună. An de an, vrem să aducem această bucurie mai aproape de cât mai mulți oameni și să oferim inspirația și soluțiile de care au nevoie pentru sărbători frumoase, fără compromisuri în ceea ce privește calitatea sau bugetul. Iar campania din acest an surprinde exact asta: la Lidl, fiecare poate găsi orice are nevoie pentru momente speciale” - declară **Sabin Fane, Chief Customer Officer Lidl România.**

Bucuria gustului și calitate la prețuri accesibile Lidl

Cu o gamă extinsă dedicată Crăciunului, Lidl oferă clienților tot ce au nevoie pentru un sezon festiv plin de savoare. De la produsele premium din gamele Deluxe și Favorina, până la produsele tradiționale Cămara Noastră, realizate alături de producători locali, clienții pot alege nenumărate moduri de a sărbători Crăciunul exact așa cum își doresc. Chiar și în plin sezon festiv, aceștia se pot baza în continuare pe promisiunea Lidl: calitate înaltă și bucurii gustoase de neuitat, la prețuri avantajoase.

Campania internațională transpune această promisiune într-un mix amplu de canale de comunicare. Alături de spotul emoționant de Crăciun, Lidl aduce la viață călătoria gustului și povestea Spărgătorului de nuci (Niko) printr-o prezență susținută pe TV, radio, panotaj stradal (OOH), în mediul online și pe rețelele de socializare.

Descoperim magia sărbătorilor în mod responsabil

Bucuria are multe forme. De aceea, ca parte a campaniei sale de Crăciun, Lidl arată cum răsfățul festiv poate merge mână în mână cu o alimentație echilibrată și propune un meniu vegetarian de Crăciun ca alternativă la variantele tradiționale. Preparatele propuse de retailer mizează pe legume, cereale integrale și proteine din surse vegetale, reflectând principiile *Dietei Alimentare Pentru Sănătate Planetară (Planetary Health Diet)*. Acesta oferă un gust desăvârșit prin mai multe ingrediente pe bază de plante, a căror producție necesită, în general, un consum semnificativ mai redus de apă și suprafețe agricole mai mici față de un meniu convențional pe bază de carne. Astfel, meniul demonstrează că preparatele festive delicioase de Crăciun nu înseamnă neapărat compromisuri. Meniul este disponibil pe **lidl.ro.**

Împărtășim bucuria și cu ceilalți

Bucuria devine cu adevărat deplină atunci când o dăruiești mai departe. De aceea, în perioada următoare, Lidl va asocia din nou campania sa internațională de Crăciun cu o amplă inițiativă de solidaritate la nivel național. Prin acest demers, retailerul este alături de organizațiile neguvernamentale, sprijinind direct comunitățile din care face parte.

Mai multe detalii despre campanie, spotul festiv și gama de Crăciun Lidl pot fi văzute pe www.lidl.ro.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.
La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.
În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania