Lidl România inaugurează pe 19 noiembrie primul său magazin din Vicovu de Sus și își așteaptă clienții cu reduceri de până la 53% și beneficii suplimentare în Lidl Plus

Lidl România continuă investițiile în dezvoltarea rețelei sale de magazine și inaugurează joi, 19 noiembrie, prima sa unitate din Vicovu de Sus, județul Suceava. Cu această ocazie, retailerul le pregătește clienților oferte speciale la o selecție variată de produse alimentare și nealimentare, precum și beneficii dedicate utilizatorilor Lidl Plus. Noul magazin păstrează angajamentul Lidl de a oferi produse de înaltă calitate la prețuri avantajoase, într-un spațiu modern și accesibil.

Magazinul din Vicovu de Sus este situat pe Calea Cernăuți, Nr. 209A, are o suprafață de vânzare de peste 1.000 mp și pune la dispoziția clienților 96 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 21:00, iar duminică, între orele 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Vicovu de Sus, Lidl a creat 24 de noi locuri de muncă la nivel local.

Reduceri de până la 53% dedicate noului magazin

Cu ocazia deschiderii, în perioada 19-22 noiembrie, clienții Lidl sunt așteptați cu oferte speciale, disponibile exclusiv în noul magazin din Vicovu de Sus, Calea Cernăuți, Nr. 209A. Printre acestea se numără o selecție de produse alimentare din categorii precum carne, lactate, fructe, legume și băuturi, cu reduceri de până la 42%, precum și articole pentru casă și grădină, cu reduceri de până la 53%, în limita stocului disponibil.

De asemenea, în aceeași perioadă, utilizatorii Lidl Plus care setează magazinul din Vicovu de Sus ca unitate favorită în aplicație beneficiază de un cupon în valoare de 20 de lei, utilizabil la cumpărături de minimum 100 de lei. În plus, clienții care efectuează cumpărături de minimum 50 de lei și scanează cardul Lidl Plus la casele de marcat pot câștiga premii la „Roata cu Surprize”.

Eficiență energetică și utilizarea responsabilă a resurselor

Noul magazin respectă standardele Lidl România privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotat cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzori de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Prin aceste soluții, Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Prin această investiție, Lidl își extinde prezența în județul Suceava și continuă să dezvolte rețeaua de magazine la nivel național. Totodată, compania contribuie la susținerea economiei locale prin colaborările cu producători și furnizori români, ale căror produse ajung în magazinele Lidl din întreaga țară. Noua unitate reflectă angajamentul retailerului de a investi constant în România și de a le oferi clienților magazine moderne, în care calitatea și prețurile avantajoase rămân prioritare.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.
La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.
În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.
În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania