Click&Pick revine la Lidl cu o selecție de articole pentru casă și familie, disponibile cu 20% reducere prin Punctele Lidl

Până pe 15 decembrie, Lidl România derulează campania Click & Pick în aplicația Lidl Plus, cu o selecție de articole disponibile în cantități limitate, potrivite pregătirilor pentru sărbătorile de iarnă. Clienții pot rezerva direct din aplicație produse pentru casă și familie, iar toate articolele nealimentare incluse în campanie beneficiază de 20% reducere prin utilizarea Punctelor Lidl. Selecția este completată de jumătatea de porc de origine România, disponibilă exclusiv prin Click & Pick.

Prin serviciul Click & Pick din aplicația Lidl Plus, clienții pot rezerva produsul dorit, pot urmări statusul rezervării direct în aplicație și mai apoi îl pot ridica din magazinul ales. Plata se face în magazin, la momentul ridicării.

Prin intermediul aplicației Lidl Plus, utilizatorii care scanează cardul digital la casa de marcat primesc 1 Punct Lidl pentru fiecare 1 leu cheltuit. Punctele se acumulează automat în aplicație și pot fi utilizate ulterior pentru a obține beneficii și reduceri. Cu ocazia sărbătorilor de iarnă, clienții își pot folosi Punctele Lidl acumulate pentru a beneficia de 20% reducere la toate produsele nealimentare, rezervate exclusiv prin serviciul Click&Pick.

De la mobilier și soluții pentru organizarea casei până la electrocasnice, jucării și produse pentru pregătirile de sărbători, selecția Click & Pick răspunde unor nevoi diverse ale clienților în această perioadă a anului. Lidl le oferă astfel soluții practice atât pentru casă cât și pentru masa de sărbători, la un raport bun calitate-preț, prin produse din game precum Livarno, Silvercrest, Parkside și Lupilu.

Articole pentru amenajarea locuinței din gama Livarno:

Bancheta cu spațiu de depozitare, realizată din lemn certificat FSC, are un compartiment de depozitare de 70 de litri și husă din fleece teddy moale. Preț: 279 lei, redus de la 349 lei prin utilizarea a 3.500 de Puncte Lidl.

Comoda din seria Singapore, cu lungimea de 160 cm, dispune de două uși glisante tip rulou, două compartimente deschise și picioare din metal cu finisaj elegant. Preț: 399 lei, redus de la 499 lei prin utilizarea a 5.000 de Puncte Lidl.

Comoda din seria Singapore, cu lungimea de 120 cm, prevăzută cu două uși glisante tip rulou și patru compartimente deschise. Preț: 399 lei, redus de la 499 lei prin utilizarea a 5.000 de Puncte Lidl.

Noptiera Livarno din seria Singapore, cu două uși glisante tip rulou și două compartimente deschise, completează aceeași gamă de mobilier. Preț: 159 lei, redus de la 199 lei prin utilizarea a 2.000 de Puncte Lidl.

Canapeaua modulară poate fi configurată din module de colț stânga-dreapta și un modul central, achiziționate separat, fiecare având umplutură din spumă PU și pernă pentru spate.

Preț modul central: 335 lei, redus de la 419 lei prin utilizarea a 4.500 de Puncte Lidl. Preț modul de colț, stânga sau dreapta: 539 lei, redus de la 679 lei prin utilizarea a 7.000 de Puncte Lidl.

Pentru atmosfera de sărbători, **Bradul artificial**, cu o înălțime de 228 cm, diametru 160 cm și 650 de LED-uri cu lumină albă-caldă, poate fi utilizat atât la interior, cât și la exterior. Preț: 559 lei, redus de la 699 lei prin utilizarea a 7.000 de Puncte Lidl.

Articole pentru îngrijirea casei din gama Silvercrest:

Aspiratorul vertical 2 în 1, care poate fi utilizat ca aspirator de mână sau de podea, este echipat cu motor de 400 W fără perii, trei trepte de aspirare și stație pentru golirea automată a recipientului de praf. Dispune de Ecran TFT pentru starea bateriei, modurile de funcționare și indicații, dar și de duză de podea cu lumină de lucru cu LED care face praful mai vizibil. Preț: 759 lei, redus de la 949 lei prin utilizarea a 9.500 de Puncte Lidl.

Robotul de aspirare 2 în 1, cu funcție de mop, are un sistem precis de navigație cu laser și giroscop pentru crearea unor hărți detaliate și o putere de aspirare de până la 10.000 Pa. Are o autonomie de până la 180 de minute, în modul automat. Preț: 559 lei, redus la 699 lei prin utilizarea a 7.000 de Puncte Lidl.

Alte produse disponibile în campania Click & Pick:

Jumătate de porc, de origine România fără cap, coadă și picioare (cca. 40–50 kg/buc). Se livrează ambalat în 3 cutii separate.

Magazia metalică Parkside, cu o suprafață de bază de 3,5 m², ușă glisantă din două componente și patru orificii de ventilare, are o construcție rezistentă la intemperii și radiații UV. Preț: 799 lei, redus de la 999 lei prin utilizarea a 10.000 de Puncte Lidl.

Pentru cei mici, **Masa de joacă Lupilu cu trenuleț din lemn** include 100 de piese și elemente precum un spital cu heliport, pod rabatabil, trecere la nivel, locomotivă, vagoane, elicopter și alte vehicule. Recomandată copiilor de la 2 ani, masa are și o tavă practică pentru depozitare. Preț: 399 lei, redus de la 499 lei prin utilizarea a 5.000 de Puncte Lidl.

Lidl Plus, ecosistemul digital de beneficii și servicii Lidl

Cu peste 100 de milioane de utilizatori la nivel global și o comunitate în continuă creștere în România, Lidl Plus reunește într-o singură aplicație beneficii, servicii și funcționalități care simplifică și completează experiența de cumpărături disponibilă în magazinele Lidl. Utilizatorii aplicației au acces la cardul digital de fidelitate, istoricul bonurilor, promoții exclusive și oferte de la parteneri, precum și la servicii precum Click & Pick, Lidl Pay și Scan & Go, alături de soluții de e-mobilitate.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania