Lidl reinterpretează tradiționalii mici într-un format inedit și lansează Covrimicul, în exclusivitate în retailul din România

În pregătirea Zilei Naționale a României, Lidl aduce în exclusivitate pe piața locală o inovație culinară inspirată din tradiția gastronomică românească: Covrimicul. Noul produs propune o combinație surprinzătoare între două dintre cele mai populare gustări ale românilor – micul tradițional și covrigul cald – într-un format practic, gata de savurat oricând pe parcursul zilei.

Dezvoltat împreună cu un furnizor local, produsul este introdus în exclusivitate în retailul din România și va fi disponibil, începând cu 23 noiembrie, în Brutăria Lidl din magazinele din întreaga țară, la prețul de 5,99 lei pentru 110 g.

De la grătarele în familie și ieșirile cu prietenii până la târguri și sărbători, micii sunt unul dintre preparatele care și-au găsit de mult locul în tradițiile culinare ale românilor. Pornind de la acest gust familiar și, inspirat de ideea de covridog, Lidl îi aduce într-un format inedit prin Covrimic. Clienții vor regăsi gustul bine-cunoscut al micilor, într-un miez din carne de porc și vită, învelit într-un aluat pufos și crocant.

Lansarea covrimicului completează oferta de produse proaspete din Brutăria Lidl, unde clienții găsesc de la pâine, baghete, chifle și covrigi până la produse de patiserie, pizza și alte gustări dulci sau sărate. Produsele din zona bake-off sunt pregătite pe tot parcursul zilei, astfel încât clienții să găsească în magazine opțiuni proaspăt coapte în diferite momente ale zilei.

Produsul va fi disponibil în stoc limitat, în toate magazinele Lidl, la prețul de 5,99 lei pentru 110 g.

Covrimicul continuă direcția Lidl de a dezvolta produse noi pornind atât de la preferințele și obiceiurile de consum locale, cât și de la tendințele actuale, inclusiv prin colaborarea cu furnizori din România. În ultimii ani, retailerul a adus la raft produse dezvoltate local precum Ciocolata în stil Dubai Deluxe, sortimente de ciocolată Deluxe cu combinații inedite sau mierea cremă cu fructe Deluxe. Aceeași colaborare cu producătorii români stă și la baza mărcii proprii Cămara Noastră, integral dedicată produselor inspirate din rețete și gusturi locale. Prin astfel de inițiative, Lidl România continuă să își extindă și să își diversifice sortimentul, transformând idei și tendințe relevante pentru consumatori în produse noi, la un raport bun calitate-preț.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania