Trei magazine Lidl își deschid porțile pe 26 noiembrie: o inaugurare în Șcheia și două adrese noi pentru magazinele din Năsăud și Aiud

Lidl România inaugurează joi, 26 noiembrie, un nou magazin în Șcheia, județul Suceava, și redeschide, în locații noi, două magazine, din Năsăud și Aiud. Aceste relocări fac parte din demersurile companiei de a moderniza constant rețeaua existentă și de a oferi clienților condiții de cumpărături îmbunătățite, în spații care respectă standardele Lidl privind confortul, funcționalitatea și experiența oferită clienților. Astfel, magazinul din Năsăud, situat pe Strada Gării, Nr. 2, se mută pe Strada Mihai Eminescu, Nr. 1B, iar unitatea din Aiud, aflată pe Strada Transilvaniei, Nr. 99-103, va funcționa pe Strada Transilvaniei, Nr. 156.

Noul magazin din Șcheia, județul Suceava, este situat pe Strada Humorului, Nr. 91, are o suprafață de vânzare de peste 1.200 mp și pune la dispoziția clienților 60 de locuri de parcare. Odată cu inaugurarea magazinului din Șcheia, Lidl a creat 20 de noi locuri de muncă.

Unitatea din orașul Năsăud, județul Bistrița-Năsăud, dispune de o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și 110 locuri de parcare, în timp ce magazinul relocat din Aiud, județul Alba, are peste 1.200 mp și 115 locuri de parcare. Toate cele trei magazine vor funcționa de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 22:00, iar duminică, între orele 08:00 și 20:00.

Facilități care îmbunătățesc experiența clienților

Noua locație din Aiud beneficiază de acces direct de la autostradă și integrează facilități menite să ofere un plus de confort clienților. Printre acestea se numără un aparat RVM cu trei interfețe, pentru returnarea ambalajelor eligibile prin Sistemul Garanție-Returnare, precum și locuri special amenajate pentru parcarea bicicletelor.

Eficiență energetică și utilizarea responsabilă a resurselor

Cele trei magazine Lidl respectă standardele privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzori de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Aceste măsuri reflectă preocuparea constantă a Lidl pentru protejarea mediului și un viitor mai bun pentru generațiile următoare.

Prin aceste investiții, Lidl își reafirmă angajamentul de a le oferi clienților magazine moderne, condiții de cumpărături confortabile și acces la o gamă variată de produse de calitate, la prețuri avantajoase. În același timp, prin colaborările cu producători și furnizori români, compania contribuie la diversificarea ofertei din magazine și la susținerea economiei locale.

***

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 13.000 de magazine și peste 230 de centre logistice și distribuție de mărfuri în 32 de țări.
La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.
În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.
În prezent, Lidl are peste 395.000 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro
www.corporate.lidl.ro
www.surprize.lidl.ro
Facebook Lidl Romania
Instagram @LidlRomania
Youtube Lidl Romania
TikTok @LidlRomania
LinkedIn@LidlRomania