



Clienții Lidl România sunt invitați să se alăture colectei de alimente de Paște din magazinele sale, în perioada 4-6 aprilie

Pentru a aduce un ajutor suplimentar de sărbători celor aflați în dificultate, Lidl România, în parteneriat cu Rețeaua Băncilor pentru Alimente din România și FEPPRA, organizează, în magazinele sale, cea de-a douăsprezecea colecție de alimente. Între 4 și 6 aprilie, clienții vor putea dona produse alimentare neperisabile în toate magazinele Lidl din România, în cutiile special amenajate la ieșirile din magazine. De la prima colecție organizată în 2019 până în prezent, clienții Lidl au donat peste 814 tone de alimente neperisabile, transformând solidaritatea în sprijin tangibil pentru comunitățile vulnerabile. Fiind partener fondator al Băncilor pentru Alimente, încă de la deschiderea primei Bănci în 2016, Lidl România a oferit sprijin financiar investind aproximativ 3,8 milioane de euro în dezvoltarea rețelei, dar și produse, redistribuind aproximativ 2.700 tone de alimente.

Noua colecție de alimente organizată de Lidl România și Rețeaua Băncilor pentru Alimente va avea loc în perioada 4-6 aprilie, în toate magazinele Lidl din țară. Clienții vor putea dona produse alimentare neperisabile în cutiile special amenajate, amplasate la ieșirea din magazine, după casele de marcat, cu sprijinul FEPPRA, partenerul retailerului pentru managementul ambalajelor. Alimentele donate vor fi preluate de Băncile pentru Alimente și redistribuite către ONG-urile partenere care sprijină persoane vulnerabile din cămine de bătrâni, centre de plasament pentru minori, cantine sociale și centre pentru persoane fără adăpost. Astfel, toate donațiile vor ajunge la persoane vârstnice, copii, adulți în prag de sărăcie și persoane cu dizabilități, de sărbători.

Prin aceste inițiative, Lidl încurajează implicarea clienților în sprijinirea comunităților dezavantajate. Pentru a oferi un sprijin în plus persoanelor vulnerabile/ aflate în dificultate, clienții Lidl sunt invitați să doneze alimente neperisabile, cum ar fi: produse de bază (ulei, făină, zahăr, orez, ingrediente





pentru cozonaci), conserve de legume, conserve de carne sau fructe, paste făinoase, sosuri, lapte UHT, produse de patiserie ambalate, biscuiți, cafea, ceai, dulceturi și gemuri.

În cele unsprezece ediții organizate din 2019 până în prezent, clienții Lidl au contribuit **cu peste 814 tone de alimente neperisabile**, sprijinind persoanele care au mai mare nevoie din întreaga țară. Un exemplu de succes este Colecta de Crăciun din 2024, unde, cu ajutorul a **3.635 de voluntari**, s-au strâns **288,92 tone de alimente în magazinele Lidl, aproape jumătate din cantitatea totală colectată de Băncile pentru Alimente în cadrul colectei naționale**. Aceste donații au fost direcționate către 198 de organizații partenere, care au oferit ajutor esențial pentru **mai mult de 39.222** de persoane. Astfel, datorită contribuțiilor clienților Lidl, mii de oameni au avut parte de sărbători mai liniștite, primind sprijinul de care aveau nevoie în perioada Crăciunului.

Lidl susține misiunea Băncilor pentru Alimente prin organizarea colectelor de alimente în magazinele sale și prin implicarea financiară în dezvoltarea întregii rețele. Ca partener fondator din 2016, compania a acoperit costurile inițiale ale fiecărei Bănci Regionale și o parte din cheltuielile de funcționare, contribuind totodată la dezvoltarea infrastructurii acestei rețele. Lidl a investit **aproximativ 3,8 milioane de euro** și a redistribuit **aproximativ 2.700 tone de alimente** de la deschiderea primei bănci, sprijinind în prezent activitatea celor nouă Bănci Regionale (București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați).

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube LidlRomania](#)

[Twitter Lidl Romania](#)



Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Av. Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 B · presa@lidl.ro