



LIDL ADUCE YOUTH CAMP PENTRU FETE LA UEFA WOMEN'S EURO 2025™

Lidl susține sănătatea generațiilor viitoare de femei printr-un nou program european de fotbal dedicat tinerelor. Programul este organizat de Lidl ca parte a parteneriatului oficial cu UEFA Women's EURO, în colaborare cu WePlayStrong.

Lidl lansează Lidl Youth Camp, un program personalizat dedicat unui număr de 100 de fete cu vârste cuprinse între 14 și 17 ani din 18 țări europene. Programul include o tabără de fotbal, având obiectivul promovării unui stil de viață sănătos, ce va fi organizată pe durata unui weekend, în perioada 25-28 iulie 2025, în Basel, Elveția, odată cu ultimul weekend al UEFA Women's EURO 2025™.

În cadrul Lidl Youth Camp, fetele vor învăța că dezvoltarea personală nu se produce doar atunci când se află pe terenul de joc, ci și atunci când sunt încurajate și când li se oferă oportunitatea și instrumentele necesare pentru a face față provocărilor.

În calitate de retailer alimentar, Lidl înțelege care sunt nevoile ce stau la baza performanței, atât pe teren, cât și în afara lui. Lidl Youth Camp se va concentra nu doar pe fotbal, ci este un program conceput pentru a dezvolta abilități atât pentru joc, cât și pentru viața de zi cu zi. Pe parcursul weekendului, tinerele vor participa la:

- Sesiuni de antrenament pe teren conduse de nouă antrenori de top UEFA.
- Ateliere de nutriție conștientă, adaptate pentru a sprijini dezvoltarea fizică și bunăstarea lor.
- Sesiuni de sănătate mintală care se concentrează pe încredere, reziliență și putere emoțională.



- De asemenea, participanții vor pleca din program cu tricouri, sticle de apă și alte surprize.

Acest program unic este conceput pentru a ajuta tinerele să-și descopere potențialul, să-și alimenteze ambiția și să devină mai puternice - împreună. Acesta reflectă misiunea mai amplă Lidl de a încuraja oamenii să adopte un stil de viață activ și sănătos, promovând în același timp șansele egale pentru femei în sport.

Această inițiativă reflectă credința adânc înrădăcinată a companiei Lidl în puterea sportului de a stimula impactul social, precum și angajamentul său continuu de a susține fotbalul feminin de la bază până la jucătorii profesioniști în cadrul UEFA Women's EURO 2025™.

Lidl Youth Camp își propune să inspire o nouă generație de jucătoare să își urmeze pasiunile, să depășească limitele și să crească prin voință și determinare.

"Fotbalul ne aduce pe toți împreună, iar Lidl Youth Camp reflectă misiunea mai amplă Lidl de a inspira oamenii să adopte un stil de viață activ și sănătos și promovează egalitatea de șanse pentru femei în sport. Prin acest program, sperăm să inspirăm o nouă generație de tineri jucători să își urmeze pasiunile", a declarat **Robin Ruschke, Senior Vice President for Marketing Lidl International**.

Pentru a avea șansa de a-ți asigura un loc în cadrul Lidl Youth Camp de la UEFA Women's EURO 2025™, află cum să aplici [aici](#).