



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl, un catalizator pentru economia României: 2,31 miliarde de euro infuzate în 2024

Pe lângă suma generată în economie, activitatea Lidl în România susține 90.000 de locuri de muncă. Mai mult, retailerul a investit 160 milioane de euro în 2024, adică 2,79% din totalul investițiilor străine făcute la noi în țară anul trecut. Informațiile fac parte din bilanțul impactului socio-economic al activității Lidl în România pentru anul 2024, în urma unei analize realizate de KPMG.

Astfel, companiile Lidl din România* în anul 2024:

- au contribuit în total (direct, indirect și indus) cu 2,31 miliarde de euro la valoarea adăugată brută (VAB), echivalent a 0,65% din PIB-ul țării**.
- fiecare loc de muncă din Lidl susține indirect activitatea a aproximativ 6 alte locuri de muncă din economie. Adică salariile echipei Lidl și colaborarea cu furnizorii locali contribuie la menținerea a aproape 90.000 de locuri de muncă la nivel național, echivalentul a peste 1,6% din totalul salariaților din România.
- valoarea investițiilor Lidl în România s-a ridicat la aproximativ 160 milioane de euro, reprezentând 2,79% din totalul investițiilor străine directe în țară în același an.
- contribuția directă a companiei la bugetul de stat, prin taxe și impozite plătite, s-a ridicat la 765 milioane de euro, echivalentul a circa 0,24% din valoarea adăugată brută (VAB) a României.
- a colaborat cu peste 450 de producători locali pentru sortimentul de produse din magazine și, în total, cu peste 2.200 de furnizori de bunuri și servicii din România. Cheltuielile companiei cu furnizorii români au depășit 2,16 miliarde de euro.
- valoarea exporturilor realizate de furnizorii locali prin intermediul Lidl România s-a ridicat la aproximativ 60 de milioane de euro, în țări precum Germania, Polonia, Ungaria, Serbia, Cehia, Slovacia, Cipru, Bulgaria.

„Cu fiecare an, Lidl își consolidează angajamentul de a investi în România. De la intrarea noastră pe piață și până la finalul anului 2024, am investit în România aproximativ 2,6 miliarde



COMUNICAT DE PRESĂ

de euro. Este o investiție cu un impact economic major, echivalentă cu peste 4,5 milioane de salarii minime nete pe economie (actuale). Totodată, și contribuția noastră în dezvoltarea societății civile este una de impact. De la intrarea noastră pe piață, am donat aproximativ 48 milioane euro, către programe pe termen lung realizate de ONG-uri, care au impact pozitiv și răspund la cele mai urgente nevoi ale societății românești: sănătate, educație, protejarea mediului și dezvoltarea comunităților. Noi rămânem consecvenți și vom investi în continuare în România cu aceeași eficiență, randament și competitivitate, așa cum facem de când am intrat pe piață, contribuind semnificativ la economia națională, impact care nu se măsoară doar în cifre, ci în comunități mai prospere”, a declarat Jose Alberto Chueca Val, CEO Lidl România.

Lidl își menține poziția în topul celor mai mari companii din România: în 2024, retailerul a raportat **o cifră de afaceri consolidată de peste 24,6 miliarde de lei** (4,9 miliarde de euro), în creștere cu 9% față de anul precedent, fiind **cel mai mare jucător din retailul alimentar românesc după cifra de afaceri**.

*Lidl România = Lidl Discount SRL, Lidl România SCS, Lidl România SRL și Lidl Imobiliare România Management SCS

***raportare la valoarea PIB național conform PROIECȚIEI PRINCIPALILOR INDICATORI MACROECONOMICI (proгноza de primăvară 2025)

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 370 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din



COMUNICAT DE PRESĂ

activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)