



COMUNICAT DE PRESĂ

Inovație locală în categoria ciocolatelor premium: Lidl extinde marca proprie Deluxe cu trei noi sortimente de ciocolată fabricate în România

După succesul Ciocolatei în stil Dubai Deluxe, Lidl România lansează trei noi sortimente de ciocolată Deluxe, dezvoltate în colaborare cu un furnizor local. Ciocolata cu cremă de alune și caramel, Ciocolata albă cu macarons și zmeură și Ciocolata albă cu brownie și caramel sărat aduc un plus de inovație și rafinament în segmentul ciocolatei premium.

Noile sortimente de ciocolată se remarcă prin combinațiile inedite de texturi și arome — de la contrastul delicat dintre ciocolata albă și jeleul fructat, până la echilibrul dintre caramelul sărat și prăjitura brownie. Toate sunt fabricate în România, în colaborare cu un furnizor local, în linie cu angajamentul Lidl de a dezvolta parteneriate durabile și de a susține producătorii locali.

Cele trei variante de ciocolată Deluxe — **Ciocolata cu cremă de alune și caramel** (130 g), **Ciocolata albă cu macarons și zmeură** (120 g) și **Ciocolata albă cu brownie și caramel sărat** (120 g) — pot fi găsite, începând din această săptămână, în vitrinele frigorifice a 137 de magazine Lidl din București și din alte 23 de județe.

Lansarea vine după succesul Ciocolatei în stil Dubai Deluxe, produs care a depășit rapid granițele țării, fiind exportat în magazinele Lidl din Croația și Serbia, începând cu prima parte a acestui an. Această evoluție confirmă potențialul și calitatea produselor fabricate local, din segmentul premium.

Prin extinderea mărcii proprii Deluxe, Lidl România își reafirmă angajamentul de a aduce valoare atât clienților, cât și producătorilor locali. Sub promisiunea „Știi că merită.”, Lidl continuă să ofere consumatorilor produse de cea mai bună calitate, la prețuri accesibile, și să construiască parteneriate durabile cu furnizorii din România. Astfel, fiecare produs creat

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

local și ajuns pe rafturile magazinelor Lidl reprezintă nu doar o alegere inspirată pentru clienți, ci și o investiție în viitorul economiei românești.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 370 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro