



INFORMARE DE PRESĂ

Noutăți de sezon la Lidl: 6 produse noi, alături de altele consacrate, sunt disponibile prin serviciul Click & Pick începând din această săptămână

Ca în fiecare an, în perioada sărbătorilor, Lidl România îmbunătățește experiența de cumpărături a clienților săi și extinde beneficiile oferite prin aplicația Lidl Plus cu serviciul Click & Pick, disponibil pentru o perioadă limitată. Acest serviciu le permite clienților să rezerve direct din aplicație o selecție de produse la prețuri accesibile, pe care le pot ridica și achita ulterior în magazinul preferat. Oferta este disponibilă începând cu această săptămână și cuprinde 13 produse, dintre care 6 sunt noi: orgă electronică, diverse brânzeturi tip roată, Roată Enisala în diverse sortimente, Roata Horezu și Chitriuc Brânză maturată clasică. Alături de acestea, se găsesc fierăstrăul circular staționar, cu sanie de glisare, panoul radiant cu infraroșu, aspirator umed/uscat sau bucătăria XXL din lemn din gama proprie Lupilu, potrivită pentru cadourile celor mici. Lista este completată de produse alimentare populare, precum Jamón Serrano Reserva sau semicarcasă de porc. Prin intermediul acestui serviciu, clienții pot rezerva produsele direct de pe telefon, urmând să le ridice și să le achite în magazinul selectat ca magazin preferat.

Printre produsele disponibile se numără și produse românești, precum brânzeturile Roată Enisala, maturate timp de minimum 30 de zile, produse din lapte integral 100% românesc în diverse sortimente — clasică, cu ardei sau cu cărbune, Roata Horezu, maturată timp de 12 luni, produsă din lapte de oaie pasteurizat adus de la ferme din marginea Sibiului, și Chitriuc Brânză maturată clasică, maturată 6 luni. De asemenea, oferta include Jamón Serrano Reserva (6,5 kg/buc) din gama Deluxe și semicarcasă de porc (cca. 40–50 kg/buc). Din categoria electrocasnicelor fac parte aspiratorul umed/uscat Kärcher, fierăstrăul circular staționar cu sanie de glisare, magazia de depozitare din gama proprie Parkside și panoul radiant cu infraroșu marca Tronic. Pentru cei mici, oferta include bucătăria XXL din lemn din gama proprie Lupilu și instrumentul muzical, precum orgă electronică marca Yamaha. Toate produsele pot fi achiziționate exclusiv prin intermediul serviciului „Click & Pick”.

După efectuarea rezervării, clienții primesc un e-mail cu informații privind data la care își pot ridica produsele din magazinul Lidl preferat, selectat. În plus, statusul rezervării poate fi urmărit direct din aplicația Lidl Plus, în secțiunea „Detaliile Rezervării”. Clienții au la dispoziție 48 de ore pentru a-și ridica produsele, utilizând numărul de rezervare afișat în aplicație sau primit prin e-mail. Plata produselor se realizează exclusiv în magazinul Lidl selectat pentru ridicare.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



INFORMARE DE PRESĂ

Serviciul Click & Pick este disponibil în aplicația Lidl Plus până la 14 decembrie 2025, iar produsele incluse în ofertă sunt disponibile în limita stocului disponibil.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro