



Lidl România continuă sprijinul pentru Rețeaua Băncilor pentru Alimente: pentru fiecare kilogram de portocale cumpărat de clienți, compania donează 1 leu pentru construirea primului depozit propriu al Rețelei în județul Neamț

În perioada 1–21 decembrie 2025, Lidl România desfășoară o nouă inițiativă de susținere a Rețelei Băncilor pentru Alimente. Pentru fiecare kilogram de portocale cumpărat în magazinele Lidl în această perioadă, compania va dona 1 leu pentru realizarea primului depozit propriu al Rețelei, în comuna Cordun, județul Neamț – locul de unde hrana salvată va ajunge la cei care au cea mai mare nevoie de ea. Acest spațiu logistic va deveni un centru esențial din care hrana recuperată va fi direcționată către organizațiile și comunitățile vulnerabile din întreaga țară. Astfel, în preajma sărbătorilor, atunci când clienții aleg portocale pentru familiile lor, aleg, de fapt, să pună o parte din generozitatea lor și pe masa celor mai puțin norocoși.

Depozitul de la Cordun reprezintă o investiție strategică în dezvoltarea operațională a Rețelei Băncilor pentru Alimente, facilitând colectarea, sortarea și distribuția eficientă a alimentelor salvate la nivel național. Prin crearea acestui depozit logistic, Rețeaua Băncilor pentru Alimente va putea răspunde mai rapid și mai eficient situațiilor sociale critice, contribuind la reducerea risipei alimentare și la sprijinirea persoanelor vulnerabile.

Combaterea risipei alimentare – un angajament pe termen lung

Lidl România este partener fondator al Rețelei Băncilor pentru Alimente, sprijinind înființarea și funcționarea acesteia încă de la început, după modelul Federației Europene a Băncilor pentru Alimente (FEBA). În prezent, rețeaua include 9 Bănci regionale active în București, Cluj, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați, formând o infrastructură coordonată, capabilă să acționeze rapid și sustenabil la nivel național. În calitate de partener fondator, Lidl România a susținut



financiar începerea activității fiecărei Bănci regionale, o parte dintre costurile de funcționare și dezvoltarea infrastructurii necesare. Din 2016 și până în prezent, compania a investit aproximativ 19,6 milioane de lei în rețea și a redistribuit peste 3.418 tone de produse.

Prin sprijinirea construirii primului depozit propriu al Rețelei Băncilor pentru Alimente, Lidl România își consolidează angajamentul de a combate risipa alimentară, de a susține comunitățile vulnerabile și de a contribui la soluții sustenabile cu impact social de durată.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro



www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)