



INFORMARE DE PRESĂ

Sprijin în plus la cumpărături: Lidl România oferă clienților fideli un cupon de 50 lei

Pentru a facilita pregătirile de Crăciun, Lidl România lansează o inițiativă specială pentru clienții fideli: între 12 și 14 decembrie, în cadrul programului Puncte Lidl, utilizatorii pot transforma 3000 dintre punctele acumulate în aplicația Lidl Plus într-un cupon de 50 lei – un beneficiu conceput pentru a face cumpărăturile de sărbători mai accesibile.

Perioada sărbătorilor aduce, de regulă, un volum ridicat de achiziții, motiv pentru care Lidl continuă să dezvolte soluții menite să susțină puterea de cumpărare a clienților. Astfel, în intervalul 12–14 decembrie, clienții pot transforma 3000 de puncte din cele acumulate în programul Puncte Lidl din aplicația Lidl Plus, într-un cupon cu o valoare de 50 lei, dedicat cumpărăturilor de sărbători.

Voucherul poate fi folosit pentru un coș de cumpărături în valoare de peste 500 de lei și, odată activat în Lidl Plus, rămâne valabil timp de 15 zile. Această flexibilitate este un avantaj important în una dintre cele mai aglomerate perioade din an, permițând clienților să își planifice cumpărăturile în ritmul propriu.

Prin această inițiativă, Lidl încurajează planificarea inteligentă a achizițiilor, oferind un sprijin concret celor care doresc să își pregătească mesele festive și cadourile într-un mod avantajos. Oferta se înscrie în strategia Lidl de a recompensa loialitatea și de a pune la dispoziția clienților beneficii clare, ușor de accesat, direct în aplicația Lidl Plus.

Cuponul se obține o singură dată în aplicația Lidl Plus, în perioada 12–14 decembrie 2025. Detalii complete despre regulile de utilizare și disponibilitatea cuponului sunt prezentate în aplicație și în magazinele Lidl din întreaga țară, dar și aici: [Puncte Lidl](#)

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



INFORMARE DE PRESĂ

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)