



Lidl România organizează cea de-a treisprezecea colectă de alimente, în parteneriat cu Federația Băncilor pentru Alimente, și îi invită pe clienți să ofere sprijin comunităților vulnerabile în perioada sărbătorilor

Lidl România, alături de Federația Băncilor pentru Alimente din România, derulează între 5 și 7 decembrie 2025 cea de-a treisprezecea ediție a colectei de alimente, cu scopul de a susține comunitățile aflate în dificultate. Campania are loc în toate magazinele Lidl din țară, unde clienții pot dona produse alimentare neperisabile în cutiile dedicate, amplasate la ieșirea din magazine, după casele de marcat. Donațiile vor fi distribuite de sărbători către persoane vârstnice, copii și adulți care trăiesc în sărăcie, precum și către persoane cu dizabilități sprijinite de ONG-urile partenere ale rețelei.

Potrivit datelor Eurostat¹, în 2024, România a înregistrat un procent de 27,9% din populație aflată în risc de sărăcie sau excluziune socială, al doilea cel mai ridicat nivel din UE, iar situația a fost și mai gravă în rândul populației din gospodăriile cu copii dependenți, unde 30,4% dintre persoane se aflau în risc, mult peste media europeană de 21,9%. Aceste date subliniază importanța continuării inițiativelor de colectare a alimentelor, pentru a sprijini persoanele vulnerabile din întreaga țară.

A treisprezecea colectă de alimente organizată de Lidl România, în parteneriat cu Rețeaua Băncilor pentru Alimente, se va desfășura în 385 de magazine ale retailerului din țară. Între 5 și 7 decembrie, clienții pot dona produse alimentare neperisabile în cutiile special amenajate, cu sprijinul FEPR, partenerul Lidl pentru managementul ambalajelor, amplasate la ieșirea din magazine, după casele de marcat.

Produsele colectate vor fi preluate de Băncile pentru Alimente și distribuite către ONG-urile partenere, care sprijină persoane vulnerabile din cămine de bătrâni, centre de plasament pentru minori, cantine sociale sau centre pentru persoane fără adăpost. La fel ca în ultimii șapte ani, la această ediție participă toate cele 9 Bănci Regionale pentru Alimente din rețeaua națională: București, Cluj-Napoca, Roman, Brașov, Oradea, Timișoara, Constanța, Craiova și Galați. Pentru a veni în sprijinul acestor persoane, clienții Lidl sunt invitați să doneze alimente neperisabile, precum: alimente de bază (ulei, făină, zahăr, orez, ingrediente de copt),

¹ [Living conditions in Europe - poverty and social exclusion](#)

COMUNICAT DE PRESĂ



alimente pentru copii, conserve de legume, conserve de carne, conserve de fructe, paste făinoase, sosuri, lapte UHT, produse de patiserie ambalate, biscuiți, cafea, ceai, dulcețuri și gemuri.

În calitate de partener fondator al Băncii pentru Alimente, Lidl România s-a alăturat misiunii de sprijinire a comunităților vulnerabile. Din 2016 și până în prezent, retailerul a susținut financiar crearea, funcționarea și dezvoltarea rețelei Băncii pentru Alimente cu aproximativ 19.600.000 RON și a redistribuit peste 3.418 tone de produse alimentare și nealimentare.

În cele 12 ediții desfășurate până acum, clienții Lidl au donat aproximativ 1.142 tone de alimente neperisabile, transformând generozitatea în sprijin concret pentru comunități vulnerabile. Doar în cadrul Colectei de Paște 2025, prin implicarea a 4.132 de voluntari, s-au colectat 327,7 tone de alimente în magazinele Lidl, cea mai mare cantitate colectată vreodată, începând cu prima ediție a colectei. Alimentele au ajuns la 243 de organizații partenere, oferind sprijin pentru peste 49.461 de persoane aflate în nevoie și contribuind la sărbători mai liniștite pentru acestea.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](https://www.facebook.com/LidlRomania)

[Instagram @LidlRomania](https://www.instagram.com/LidlRomania)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro