



Lidl aduce proșpețimea la Campionatul European de Handbal Masculin EHF EURO 2026

Lidl este partenerul pentru proșpețime al Campionatului European de Handbal Masculin EHF EURO 2026, unul dintre cele mai prestigioase turnee de handbal din lume, care se desfășoară în perioada 15 ianuarie – 1 februarie 2026, în Danemarca, Suedia și Norvegia. 24 de țări concurează pentru titlul european, iar Lidl face un nou pas important în sprijinul constant oferit sportului și promovării unui stil de viață sănătos.

Fiind unul dintre cei mai importanți retaileri alimentari din Europa, Lidl își asumă responsabilitatea de a promova sănătatea în rândul clienților, angajaților și comunităților din care face parte. Alimentația echilibrată și activitatea fizică reprezintă piloni esențiali ai unui stil de viață sănătos, iar portofoliul tot mai extins de parteneriate sportive al Lidl oferă o platformă ideală pentru a evidenția această legătură.

Eforturile Lidl de a promova o alimentație conștientă au la bază strategia sa internațională de Responsabilitate Socială Corporativă (CSR). Compania își aliniază portofoliul de produse la principiile Dietei Alimentare Pentru Sănătate Planetară (PHD) și își extinde constant gama de produse pe bază de plante. Aceste demersuri susțin angajamentul Lidl de a atinge neutralitatea climatică (net-zero emisii de gaze cu efect de seră) pe întregul lanț valoric până în 2050.

Un punct-cheie al programului Lidl în cadrul Campionatului European de Handbal Masculin EHF EURO 2026 va fi inițiativa Lidl Kids Team. Deja un element emblematic al parteneriatelor brandului în fotbal — inclusiv UEFA Europa Conference League™ și UEFA EURO 2024™ — Lidl Kids Team va aduce acum mai aproape de acțiune tinerii fani ai handbalului, cu vârste între 10 și 14 ani. Copiii participanți vor avea ocazia să intre pe teren alături de jucători profesioniști și să se bucure, în zilele de meci, de opțiuni alimentare sănătoase oferite de Lidl. De asemenea, Lidl va pune la dispoziția clienților bilete gratuite, încurajând familiile și comunitățile să trăiască emoția competiției.



În plus, Lidl va organiza un Lidl Youth Camp pe durata turneului, bazat pe modelul de succes implementat la UEFA Women's EURO 2025™. Tabăra va îmbina sportul, educația și experiențele practice, fiind concepută pentru a motiva tinerii cu vârste între 13 și 14 ani să rămână activi și să descopere rolul pe care alimentația sănătoasă și mișcarea îl joacă în viața de zi cu zi. Alături se vor afla legende ale handbalului precum Uwe Gensheimer (Germania), Nikola Karabatić (Franța), Jesper Nøddesbo (Danemarca) și Ljubomir Vranjes (Suedia), oferindu-le participanților o oportunitate unică de a-și întâlni eroii.

„Începând cu semnarea primului acord de sponsorizare pentru Campionatul European de Handbal Masculin EHF EURO 2018, ne reamintim anii de cooperare de succes între Lidl și Federația Europeană de Handbal. Acest lucru subliniază forța Campionatelor Europene ca platformă puternică pentru sponsorii și partenerii noștri. Angajamentul Lidl ne ajută să aducem emoția handbalului mai aproape de fani și familii din întreaga Europă. Prin inițiative precum «Lidl Kids Team» și «Lidl Youth Camp», Lidl joacă un rol important în dezvoltarea noii generații de jucători și suporterii. ”, a declarat Martin Hausleitner, Secretar General al Federației Europene de Handbal (EHF).

Încă o dată, Lidl creează momente de neuitat pentru fani. Prin campanii de tip tombolă pentru bilete, compania oferă clienților săi șansa de a trăi live cele mai importante meciuri ale turneului. Un punct de atracție special al activărilor de brand îl reprezintă „Lidl Freshness Lounge”, un spațiu exclusivist în care invitații pot urmări meciurile de aproape, cu acces la o perspectivă premium asupra terenului, în timp ce se bucură de o varietate de produse proaspete din oferta Lidl.

Prin parteneriatul cu Campionatul European de Handbal Masculin EHF EURO 2026, Lidl își consolidează angajamentul față de sportul accesibil, alimentație conștientă și sustenabilitate, încurajând oamenii de toate vârstele să adopte un stil de viață mai sănătos și mai activ.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de



retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)