



INFORMARE DE PRESĂ

Lidl continuă inițiativa pentru reducerea risipei alimentare și aduce în magazine produse pentru organizarea bucătăriei și a frigiderului la prețuri accesibile

Lidl România face încă un pas în campania sa de reducere a risipei alimentare. După ce anul trecut a lansat „[Shopping în frigider](#)” – o inițiativă care invită consumatorii să își reorganizeze obiceiurile de consum, începând cu o simplă privire în propriul frigider, retailerul aduce în magazine o selecție de produse dedicate organizării bucătăriei și a frigiderului, menite să transforme recomandările teoretice în soluții ușor de aplicat în viața de zi cu zi.

În contextul în care o parte semnificativă din risipa alimentară are loc la nivelul gospodăriilor, din cauza depozitării necorespunzătoare și a lipsei de vizibilitate asupra alimentelor deja cumpărate, noua selecție de produse este gândită pentru cei care își doresc să adopte obiceiuri de consum mai responsabile, să își gestioneze mai eficient alimentele și să reducă risipa, printr-o organizare clară a produselor din frigider și bucătărie.

Disponibilă în toate magazinele Lidl până pe 25 ianuarie, selecția include produse potrivite pentru orice bucătărie, care facilitează consumul inteligent al alimentelor și contribuie la un management mai eficient al bugetului familiei. Printre produse se numără setul de 4 recipiente pentru alimente (34,99 lei) și cel de recipiente suspendabile (29,99 lei), tava rotativă pentru bucătărie (29,99 lei) și diverse modele de organizatoare pentru frigider (9,99 lei). Acestea li se adaugă setul de organizatoare rotative (19,99 lei) și etajera cu roți, disponibilă în două dimensiuni (39,99 lei). Prin asigurarea unei vizibilități mai bune și a organizării alimentelor disponibile în bucătărie, toate aceste produse conduc la utilizarea mai eficientă a produselor deja existente în gospodărie.



INFORMARE DE PRESĂ

Lidl are deja o experiență consolidată în lupta pentru combaterea risipei alimentare. În 2025, retailerul a lansat „Shopping în frigider”, un ghid practic de organizare eficientă a frigiderului, inspirat din logica de merchandising utilizată în retail. În colaborare cu un expert în organizare, Lidl a propus cinci principii simple, dar esențiale pentru reducerea risipei alimentare: depozitarea alimentelor în caserole transparente pentru vizibilitate maximă, organizarea produselor pe categorii, rotirea lor astfel încât cele noi să fie puse în spate și cele mai vechi în față, și crearea unui spațiu special pentru alimentele cu termen scurt de valabilitate. [Tutorialul](#) a fost lansat într-un moment cheie, imediat după Sărbătorile Pascale, când frigiderele românilor sunt mai pline ca oricând, iar riscul de risipă este crescut.

Prin inițiativele sale, Lidl le arată clienților că lucrurile mici și organizarea pot avea un impact real asupra mediului și bugetului personal, pentru că, uneori, cea mai bună ofertă se află deja în propria gospodărie.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



INFORMARE DE PRESĂ

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)