



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România inaugurează pe 5 februarie primele două magazine din anul 2026: investiții în extinderea rețelei, modernizare și o experiență mai bună la cumpărături

Lidl își consolidează prezența la nivel național prin deschiderea a două noi magazine, astăzi, 5 februarie. Magazinul Lidl din comuna Bragadiru se află pe strada Mărțișor, Nr. 8-12. Noul magazin de pe Strada Industriei, Nr. 17M, din municipiul Brăila, înlocuiește unitatea situată pe Strada Calea Galați, Nr. 346A, care va fi închisă tot pe data de 5 februarie. Schimbarea vine în contextul angajamentului companiei de a optimiza constant rețeaua de magazine, prin soluții care reduc impactul asupra mediului și îmbunătățesc experiența de cumpărături.

Magazinul Lidl din comuna Bragadiru, județul Ilfov, amplasat pe Strada Mărțișor, Nr. 8-12, are o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și pune la dispoziția clienților 145 de locuri de parcare. În municipiul Brăila, noul magazin Lidl de pe Strada Industriei, Nr. 17M, va înlocui magazinul situat pe Strada Calea Galați, Nr. 346A, pentru a oferi clienților o experiență superioară de cumpărături. Noul magazin are o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și dispune de 164 de locuri de parcare. Programul de funcționare al magazinelor este de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 22:00, iar duminica între 08:00 și 20:00.

Noile magazine Lidl respectă standardele privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Astfel, Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Fiecare nou magazin deschis de Lidl România susține dezvoltarea economiei locale, atât prin crearea de noi locuri de muncă, cât și prin extinderea oportunităților pentru furnizorii locali. Odată cu creșterea rețelei de magazine, produsele acestora ajung pe rafturile unui număr tot mai mare de

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

unități din întreaga țară. Astfel, expansiunea contribuie la optimizarea lanțului de aprovizionare și la consolidarea relației dintre retail și producția locală.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro