



Împreună pentru sport și mișcare: CRIVIT și Stefanie Graf lansează un parteneriat internațional sub motto-ul „FIND YOUR MOVE”

Stefanie Graf și CRIVIT – o combinație perfectă. Fosta sportivă de clasă mondială și brandul de sport CRIVIT marchează începutul parteneriatului lor, în cadrul unei campanii internaționale desfășurate în peste 30 de țări. Sub motto-ul „FIND YOUR MOVE”, spiritul CRIVIT prinde viață printr-o gamă impresionantă de produse.

Ceea ce unește CRIVIT de Stefanie Graf este convingerea că un stil de viață activ nu se construiește prin presiunea performanței, ci prin bucuria de a trăi, deschiderea de a face mișcare și relaxarea care o urmează. CRIVIT susține o abordare autentică a mișcării, care îi încurajează pe oameni să-și asculte propriul corp, să-și creeze rutine și să vadă activitatea fizică drept o parte firească și pozitivă a vieții de zi cu zi.

Stefanie Graf aduce această atitudine din propria sa experiență. După o carieră remarcabilă în sportul de performanță internațional — cu 22 de titluri de Grand Slam, 377 de săptămâni petrecute pe primul loc în clasamentul mondial și fiind, până în prezent, singura persoană din lume care a câștigat un Golden Slam — perspectiva ei asupra sportului a evoluat: de la comparație și performanță maximă către bunăstarea holistică a corpului, minții și sufletului. Echilibrul, lejeritatea și motivația interioară se află acum în centrul preocupărilor sale. O abordare care o face un partener de brand potrivit pentru CRIVIT, în multiple tipuri de activități sportive.

„Pentru mine, mișcarea înseamnă mult mai mult decât antrenament sau performanță – este o parte esențială a calității vieții și a bucuriei, pe care vreau să o transmit cât mai multor oameni. Colaborarea cu CRIVIT, Lidl și Grupul Schwarz îmi este foarte aproape de suflet, deoarece brandul împărtășește convingerea mea că mișcarea ar trebui să fie accesibilă tuturor. Prin gama sa diversificată de produse, CRIVIT oferă o calitate excelentă la cel mai bun raport calitate-preț. Astfel, fiecare are șansa de a



Încerca diferite sporturi într-un mod cât mai accesibil și de a descoperi pe cont propriu câtă energie și stare de bine poate aduce un stil de viață activ și sănătos.”, spune Stefanie Graf.

Prin CRIVIT, Lidl urmează din nou o abordare accesibilă și incluzivă. Cu o gamă de produse de înaltă calitate, la prețuri atractive, brandul se adresează persoanelor de toate vârstele și nivelurile de activitate, oferind atât echipamente sportive, cât și articole vestimentare pentru o varietate de sporturi. În campania actuală, CRIVIT se concentrează pe camping și activități outdoor, ciclism, fitness, alergare, sporturi recreative și de echipă, cu obiectivul de a-i motiva pe oameni să experimenteze și să descopere forma de mișcare care li se potrivește.

Jens Thiemer, Chief Customer Officer Lidl International, explică: *„Odată cu lansarea CRIVIT, continuăm strategia noastră de a construi branduri-ancoră puternice și convingătoare, în categorii de nevoi bine definite, care fac promisiunea noastră «Știi că merită» tangibilă zi de zi, pe baza unei game diversificate de produse. După stabilirea cu succes a brandului nostru propriu PARKSIDE în segmentul bricolajului și al grădinaritului, deschidem acum, prin CRIVIT, una dintre cele mai relevante categorii pentru o viață mai bună: sportul, timpul liber și mișcarea. Faptul că Stefanie Graf, în calitate de partener de brand CRIVIT, a ales Lidl ca platformă pentru a duce mai departe misiunea sa legată de mișcare și sănătate reprezintă o mare apreciere și, totodată, un angajament pentru menținerea standardelor noastre ridicate de calitate și a leadershipului Lidl în materie de prețuri.”*

Sabin Fane, Chief Customer Officer, Membru în Consiliul de conducere Lidl România: *„Misiunea pe care o urmărim prin brandul nostru de sport CRIVIT este profund ancorată în strategia noastră de discounter: ne dorim ca toți oamenii din România să își poată permite îmbrăcăminte și echipamente sportive de înaltă calitate, la prețuri atractive. Prin colaborarea cu sportiva de talie mondială Stefanie Graf, inspirăm acum și mai mulți oameni să adopte un stil de viață activ și să integreze mișcarea în viața de zi cu zi, aducând sportul mai aproape de publicul larg.”*

Despre CRIVIT:



CRIVIT – brand disponibil în magazinele Lidl – oferă o gamă variată de articole sportive și echipamente pentru numeroase activități și sporturi. De la fitness, ciclism, camping și activități în aer liber, la alergare, sporturi de echipă și distractive, sporturi de iarnă sau acvatice – CRIVIT pune la dispoziție, la cel mai bun raport calitate-preț, tot ce este necesar pentru un stil de viață activ. În calitatea sa de partener care motivează oamenii să facă mișcare, CRIVIT pune accent pe bunăstarea individuală și încurajează fiecare persoană să fie activă, în felul său. Mișcare. Sport. Stare de bine. Cu CRIVIT.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro



www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)