



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România inaugurează pe 12 februarie primul magazin din orașul Întorsura Buzăului – marcând și deschiderea primei unități din rețea cu o nouă identitate vizuală

Lidl România inaugurează joi, 12 februarie, un magazin nou în orașul Întorsura Buzăului, județul Covasna, pe Strada Mihai Viteazul, Nr. 121A. Noua unitate face parte din strategia de extindere a rețelei la nivel național și reflectă direcția de dezvoltare a companiei, centrată pe oferirea de produse de înaltă calitate la cele mai bune prețuri.

Noua unitate din orașul Întorsura Buzăului, județul Covasna, este amplasată pe Strada Mihai Viteazul, Nr. 121A, are o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și pune la dispoziția clienților 143 de locuri de parcare. Programul de funcționare al unității este de luni până sâmbătă, între orele 07:00 și 22:00, iar duminica între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea acestui magazin, s-au creat 24 de noi locuri de muncă.

Magazinul este primul din portofoliul retailerului care integrează în identitatea sa vizuală noua promisiune de brand „Știi că merită”, punând astfel în evidență angajamentul Lidl față de clienți: accesibilitate, prospețime, simplitate și un raport corect calitate-preț. Astfel, experiența de cumpărături devine mai eficientă pentru clienți, iar avantajele ofertei Lidl sunt evidențiate direct la raft.

De asemenea, noua unitate respectă standardele privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotat cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare.

De asemenea, prin inaugurarea magazinului din Întorsura Buzăului, Lidl contribuie la dezvoltarea economică, creează oportunități suplimentare pentru furnizorii locali de a-și distribui produsele în



COMUNICAT DE PRESĂ

noi regiuni ale țării, consolidând parteneriate pe termen lung și generează locuri de muncă pentru comunitatea locală. Astfel, Lidl își reafirmă angajamentul de a aduce valoare în viețile oamenilor, oferind servicii esențiale și produse de înaltă calitate la cel mai bun preț, adaptate nevoilor de zi cu zi.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro