



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România inaugurează pe 19 februarie un nou magazin în Rădăuți: produse de calitate la prețuri accesibile și sprijin pentru comunitatea locală

Lidl își continuă dezvoltarea strategică în România și deschide joi, 19 februarie, un nou magazin în municipiul Rădăuți, județul Suceava, consolidându-și prezența locală și rolul de partener de încredere pentru cumpărăturile de zi cu zi. Într-un context economic în care presiunea pe bugetele gospodăriilor este crescut, Lidl rămâne consecvent promisiunii de a oferi produse de înaltă calitate la prețuri accesibile și soluții care sprijină gestionarea eficientă a cheltuielilor.

Noul magazin din localitatea Rădăuți, județul Suceava, este situat pe Strada Calea Bucovinei, Nr. 64C, dispune de o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și pune la dispoziția clienților 119 locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Rădăuți, s-au creat 25 de noi locuri de muncă.

Noile magazine Lidl respectă standardele privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Astfel, Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Cu fiecare inaugurare, Lidl își reafirmă angajamentul de a fi alături de clienți, contribuind la o experiență de cumpărături care aduce valoare adăugată în viața de zi cu zi. Totodată, noua unitate va oferi furnizorilor Lidl din România oportunitatea de a-și distribui produsele în noi zone din țară, iar comunitatea locală beneficiază de noi locuri de muncă. Astfel, Lidl sprijină dezvoltarea economică și consolidează parteneriate durabile pe termen lung.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro