



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl, votat de clienți numărul 1 în România pentru cel mai bun raport calitate–preț la categoria Promoții și Reduceri, în cadrul studiului ICERTIAS Best Buy Award 2025/2026

Lidl România a fost votat de clienți lanțul de retail numărul 1 pe piața din România pentru cel mai bun raport calitate–preț la categoria Promoții și Reduceri, în cadrul studiului* ICERTIAS Best Buy Award 2025/2026. Acest premiu reflectă percepția consumatorilor pentru raportul calitate–preț oferit în cadrul campaniilor și ofertelor Lidl.

De la lansarea sa în 2010, ICERTIAS Best Buy Award este un studiu internațional independent care măsoară percepția consumatorilor asupra raportului calitate–preț în diverse categorii. Cercetarea se desfășoară periodic, premiul reprezentând un reper de încredere pentru calitate și accesibilitate în diverse categorii de piață. Rezultatele studiului ICERTIAS arată că oferta Lidl este percepută ca răspunzând acestor așteptări.

În ultimii ani, Lidl România a investit constant în dezvoltarea unei experiențe de cumpărături care pune pe primul loc oamenii, angajament reflectat și în promisiunea „Știi că merită.”. Aceasta pornește de la convingerea că fiecare persoană are dreptul la produse de calitate la prețuri accesibile, și se regăsește în întreaga activitate a companiei – de la varietatea mărcilor proprii și sortimentăția disponibilă, până la prospețimea zilnică garantată la raft și siguranța că, în magazinele Lidl, clienții găsesc mereu produsele de care au nevoie, consolidând rolul Lidl ca partener de încredere pentru familii și comunități.

Metodologia studiului 2025/2026

Studiul a fost realizat în România în iulie 2025 și s-a bazat pe:

- **Eșantion:** 1.200 de respondenți
- **Profil respondenți:** persoane cu vârsta 18+, din mediul urban și rural
- **Metodă:** cercetare online, bazată pe percepția consumatorilor
- **Categorie analizată:** Promoții și Reduceri
- **Univers cercetare:** lanțuri comerciale din România
- **Întrebare deschisă:** „Numiți lanțul de retail ale cărui campanii promoționale și reduceri oferă, potrivit experienței dvs. sau a apropiaților dvs., cel mai bun raport calitate preț pe piața din România”

Rezultatul studiului

În urma analizei, Lidl a fost desemnat: **Câștigător No. 1 – Cel mai bun raport calitate–preț la categoria Promoții și Reduceri**, în rândul lanțurilor comerciale din România.



COMUNICAT DE PRESĂ

Certificate și documente oficiale

Certificatul poate fi consultat aici: [certificatul oficial oferit de ICERTIAS](#). Mai multe informații sunt disponibile [aici](#).

****Conform cercetării ICERTIAS Best Buy Award 2025/2026, realizate de ICERTIAS, având la bază percepția consumatorilor și un eșantion de 1.200 de respondenți din 2025, cu vârsta 18+, din mediul urban și rural, din rândul lanțurilor comerciale, Lidl a fost desemnat Câștigător No. 1 la categoria Promoții și Reduceri la toate categoriile de produse. Studiul este disponibil pe: www.icertias.com/cert/ROMANIA-541XE97.***

ICERTIAS – International Certification Association GmbH este o entitate juridică înregistrată conform legislației Cantonului Zurich, Elveția, având ca domeniu de activitate, fără a se limita la, cercetarea de piață, promovarea și acordarea de distincții.

Best Buy Award este un program care premiază produse, servicii și alte entități care oferă cel mai bun raport preț-calitate pe piață, pe baza unor cercetări de piață realizate conform metodelor de cercetare recunoscute la nivel internațional.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro