



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România inaugurează pe 12 martie un nou magazin în Craiova: o investiție în dezvoltarea locală și acces la produse de calitate

Lidl România deschide joi, 12 martie, un nou magazin în municipiul Craiova, județul Dolj, continuând dezvoltarea rețelei sale la nivel național. Prin această inaugurare, retailerul își reafirmă angajamentul de a fi aproape de clienți și de a le oferi acces la produse de calitate la prețuri accesibile.

Noul magazin este situat pe Bulevardul Dacia, Nr. 5E, are o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și pune la dispoziția clienților 126 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Craiova, s-au creat 26 de noi locuri de muncă.

Noile magazine Lidl respectă standardele privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Astfel, Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Prin această inaugurare, Lidl contribuie la dezvoltarea economică a comunității locale din Craiova, atât prin crearea de noi locuri de muncă, cât și prin consolidarea colaborărilor cu producători și furnizori români. Cu fiecare nou magazin, Lidl urmărește să aducă mai aproape de comunități produse de calitate la cel mai bun preț și o experiență de cumpărături care pune pe primul loc oamenii.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)