



INFORMARE DE PRESĂ

Primele verdețuri românești de anul acesta au ajuns în Piața Lidl

Lidl România anunță că, zilele acestea, clienții vor găsi în Piața Lidl o serie de verdețuri precum ridichi roșii, ceapă verde, pătrunjel și mărar, cultivate integral în România, la cel mai bun raport calitate-preț. Pentru a garanta calitatea, retailerul efectuează periodic analize riguroase pe întreg sortimentul de verdețuri.

Printre verdețurile pe care românii le pot găsi în **Piața Lidl**, se numără **ceapa verde, pătrunjel, mărar și ridichi roșii**, proaspete, românești, de sezon, la cel mai bun raport calitate-preț. Mai mult, ridichile sunt disponibile la ofertă: până pe 15 martie, vor fi la reducere de 40%.

Prospețime locală de la producători responsabili

Toți furnizorii de fructe și legume Lidl dețin certificarea **GLOBAL G.A.P.**, un standard recunoscut la nivel internațional pentru producția agricolă realizată în condiții de siguranță și sustenabilitate. Compania aplică cerințe stricte privind utilizarea pesticidelor: nivelul reziduurilor trebuie să fie sub o treime din limita europeană admisă, cu maximum cinci substanțe active per produs, utilizate responsabil și în conformitate cu lista strategică a substanțelor active după care se ghidează Lidl la nivel internațional.

Astfel, pentru a garanta prospețimea și siguranța produselor, Lidl România efectuează un control strict pe întregul sortiment de verdețuri, pentru a verifica conformitatea. Analizele sunt efectuate periodic, frecvența acestora fiind adaptată în funcție de categoria de risc a fiecărui produs, pentru a asigura standarde înalte de calitate și siguranță alimentară la raft.

Lidl România își reafirmă angajamentul față de agricultura locală prin parteneriate cu peste **500 de furnizori români de fructe și legume**, contribuind la dezvoltarea producției autohtone și la accesul clienților la produse proaspete cultivate în România. Prin această strategie, compania asigură aprovizionarea constantă a magazinelor, diversificarea produselor locale la raft și un echilibru optim între calitate și preț, sprijinind totodată fermierii prin parteneriate stabile și predictibile pe termen lung.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



INFORMARE DE PRESĂ

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro