



Lidl anunță un plan de expansiune a rețelei bugetat la peste 285 milioane de euro pentru 2026, cu 56% mai mare față de anul precedent

Lidl România continuă să investească în țara noastră și anunță pentru anul financiar 2026 (1 martie 2026 – 28 februarie 2027) un plan de expansiune de peste 285 milioane de euro, dedicat exclusiv extinderii rețelei naționale cu peste 40 de magazine noi. Bugetul este cu 56% mai mare față de cel alocat în 2025 și susține accelerarea planurilor de creștere la nivel național. Prin accelerarea expansiunii, Lidl România își va consolida prezența atât în marile orașe, cât și în zonele periurbane și localitățile mai mici. Expansiunea aduce beneficii directe clienților, acces la produse de înaltă calitate la prețuri accesibile, dar și un impact pozitiv asupra economiei locale, prin crearea a circa 1.000 de noi locuri de muncă în România și creșterea volumelor de produse achiziționate de la furnizorii români.

Investițiile anunțate pentru 2026 marchează o etapă de accelerare a dezvoltării rețelei de magazine Lidl, pe fondul unui ritm susținut de expansiune în ultimii ani, compania având ca obiectiv deschiderea a 200 de magazine noi până în 2030, raportat la anul de referință 2024. În perioada 1 martie 2024 – 28 februarie 2026, rețeaua s-a extins cu 41 magazine, ajungând la finalul anului financiar la un total de 392 de magazine la nivel național.

„Faptul că planul nostru de expansiune pentru anul 2026 are un buget cu 56% mai mare ca cel de anul trecut reflectă încrederea pe care Lidl o are în potențialul pieței locale și angajamentul nostru de a le oferi românilor produse de înaltă calitate la prețuri imbatabile. Continuăm să investim în relația cu clienții noștri, păstrându-ne relevanța și venind și mai aproape de ei și de nevoile lor. Suntem și vom rămâne un magazin prezent în viața de zi cu zi a oamenilor, nu numai prin produsele noastre pe care le găsim pe mesele și în frigiderele a milioane de români, ci și prin valoarea adăugată pe care o oferim în comunități. Inaugurarea celor peste 40 de magazine noi va contribui la economia locală și la dezvoltarea întregului lanț de aprovizionare, prin crearea de noi locuri de muncă directe și indirecte. ”, a spus Alberto Chueca, CEO Lidl România.



„Mizăm pe tehnologii actuale de construcție, integrăm principii de sustenabilitate și construim la standardele noastre ridicate de calitate, pentru că dorim să oferim în continuare o experiență de cumpărături pentru care clienții știu că merită să ne aleagă”, a declarat Irina Mușan, Chief Real Estate, membru în Consiliul de Conducere Lidl România.

Investițiile Lidl în extinderea rețelei au un impact semnificativ asupra economiei locale, dincolo de activitatea directă a companiei. Potrivit unei analize realizate de KPMG, în 2024 activitatea Lidl în România a contribuit direct, indirect și indus cu 2,31 miliarde de euro la valoarea adăugată brută a economiei, echivalentul a aproximativ 0,65% din PIB-ul național. Totodată, fiecare loc de muncă din cadrul Lidl România susține indirect activitatea a aproximativ șase alte locuri de muncă din economie, contribuind la menținerea a aproape 90.000 de locuri de muncă la nivel național.

Magazinele care vor fi inaugurate în 2026, inclusiv prin proiecte de demolare și reconstrucție, vor respecta standarde ridicate de eficiență energetică și sustenabilitate și vor fi prezente atât în zonele urbane mari, cât și în zonele periurbane și localități mai mici. Acestea vor include atât unități de mari dimensiuni, cu suprafețe de vânzare cuprinse între 1.400 și 1.700 mp, cât și unități mai compacte, de aproximativ 1.100 mp, în linie cu planul companiei de facilitare a accesului cât mai multor români la produse cu preț accesibil și cel mai înalt standard de calitate, precum și la o experiență de cumpărare simplă și eficientă.

Extinderea rețelei Lidl susține în mod direct și dezvoltarea furnizorilor locali, prin creșterea volumelor de achiziție. Compania colaborează cu peste 500 de furnizori români, iar, potrivit aceluiași studiu, în 2024 cheltuielile Lidl cu furnizorii din România au depășit 2,16 miliarde de euro. În prezent, echipa Lidl numără peste 14.000 de angajați, iar expansiunea planificată pentru 2026 va genera aproximativ 1.000 de noi locuri de muncă, cu impact pozitiv asupra comunităților locale.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă



responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 390 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)