



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl și UEFA lansează un parteneriat strategic unic

Companiile din cadrul grupului Schwarz își extind angajamentul față de fotbalul european prin încheierea unui parteneriat strategic pe termen lung cu Uniunea Asociațiilor Europene de Fotbal (UEFA) - primul din istoria UEFA.

Ca parte a acestui parteneriat strategic unic, Lidl își va extinde, de asemenea, colaborarea cu UEFA. Ambele părți își unesc expertiza pentru a promova alimentația conștientă și un stil de viață activ, de la fotbalul profesionist european până la sportul pentru pasionați. Dincolo de modelul tradițional de sponsorizare, acest parteneriat aduce o contribuție socială semnificativă prin intermediul inițiativelor educaționale ale UEFA.

Focus pe fotbalul pentru pasionați și pe programele educaționale

O componentă centrală a parteneriatului este angajamentul față de fotbalul de bază, pentru începători. Pornind de la succesul participării la marile turnee, Lidl își aduce expertiza în alimentația sănătoasă și conștientă în programele educaționale și de bază ale UEFA, pentru a genera un impact pozitiv în sportul de bază la nivel european.

În calitate de partener al programului „UEFA Football in Schools”, Lidl contribuie în școli la integrarea alimentației conștiente, a sportului și a activității fizice în viața de zi cu zi a copiilor din întreaga Europă.

În acest scop, UEFA și Lidl dezvoltă împreună o platformă digitală pan-europeană care sprijină asociațiile naționale de fotbal în oferirea unui fotbal incluziv și de înaltă calitate în școli și cluburi locale. Această platformă oferă soluții concrete, îmbinând armonios fotbalul, educația și alimentația conștientă. Aceasta include, printre altele, cursuri online pentru profesori și antrenori, pentru a-i ajuta să promoveze un stil de viață activ prin intermediul fotbalului, cu conținut adaptat vârstei. De asemenea, Lidl și UEFA își propun să valorifice succesul programului „Lidl Youth Camp” în 2025, pentru a inspira și sprijini sustenabil tinerele talente din fotbal. Totodată, Lidl va prelua rolul de partener oficial al UEFA pentru alimentație („Official Take Care Nutrition Partner”).

Lidl se implică acolo unde încep marile cariere în fotbal

Lidl se angajează să susțină locurile în care încep marile cariere în fotbal. Pasiunea pentru sport și activitate fizică, ce durează adesea o viață întreagă, începe de obicei la clubul sportiv local – acolo unde se pune baza pentru o viață activă și conștientă. În calitate de partener al „UEFA Grassroots Awards”, Lidl consolidează astfel sportul pentru începători. Aceste premii recunosc anual proiecte, inițiative sau cluburi remarcabile din fotbalul pentru pasionați. Prin „UEFA Grassroots Week” din

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

septembrie, Lidl, în calitate de partener prezentator, și UEFA sărbătoresc împreună timp de o săptămână fotbalul de masă din întreaga Europă.

Jens Thiemer, Chief Customer Officer Lidl International: „Dezvoltăm colaborarea noastră cu UEFA într-o manieră bine direcționată și creăm valoare adăugată sustenabilă pentru societate prin acest prim parteneriat strategic cu UEFA. Cu ajutorul UEFA și prin puterea fotbalului, aducem expertiza noastră în alimentație conștientă exact acolo unde contează: la antrenori, părinți și copii. Până la urmă, schimbarea socială nu se decide pe stadion, ci mai ales în curtea școlii și în cluburile locale.”

Povestea de succes merge până în prelungiri

Lidl este partener al UEFA din 2024 și va fi în viitor atât partener global oficial al UEFA Women's National Team Football, cât și partener global oficial al UEFA Men's National Team Football. Prin urmare, până în 2030, Lidl va sprijini numeroase competiții prestigioase din fotbalul european feminin și masculin, inclusiv UEFA EURO 2028 în Regatul Unit și Republica Irlanda, precum și UEFA EURO 2029 în Germania.

Angajamentul include preliminariile europene feminine din 2026 și 2028, UEFA Women's Nations League 2027 și 2029, precum și UEFA Women's EURO 2029. În competițiile masculine, Lidl va sprijini Campionatul European de Fotbal UEFA 2028, Liga Națiunilor UEFA 2027 și 2029, preliminariile europene 2027 și 2029, Campionatul European de Fotbal UEFA Under-21 2027 și 2029, precum și Campionatul European de Futsal UEFA 2026 și 2030.

Fundația valorilor comune

Valorile Lidl sunt performanța, respectul, încrederea, pragmatismul și apartenența. Acestea modelează acțiunile noastre zilnice și se reflectă, de asemenea, în competițiile sportive - fie în sportul de elită sau cel de masă. La rândul său, UEFA promovează integritatea, egalitatea de șanse și puterea sportului de a uni oamenii.

Directorul de marketing al UEFA, Guy-Laurent Epstein, a declarat: „*Suntem încântați să urăm bun venit grupului Schwarz ca primul nostru partener corporativ strategic. Împreună ne unim forțele pentru a modela viitorul fotbalului european într-un mod sustenabil, responsabil și competitiv. Alături de Lidl, vom folosi puterea fotbalului pentru a duce pasiunea pentru activitate fizică și alimentație conștientă dincolo de sportul profesionist, direct în fotbalul de masă.*”

Sustenabilitatea și eficiența resurselor

Sustenabilitatea și eficiența resurselor reprezintă piloni centrali ai acestui demers. Alături de Lidl, și PreZero face parte din parteneriatul strategic dintre companiile grupului Schwarz și UEFA. PreZero

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

aduce în această colaborare expertiza sa în conservarea resurselor și economia circulară, aplicată în contextul marilor evenimente sportive.

Parteneriatul strategic cu companiile din cadrul Schwarz Group creează un cadru obligatoriu pentru a transpune valorile comune în programe pe termen lung – având ambiția de a genera un impact social care să depășească sfera fotbalului profesionist.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent peste 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice și depozite în 31 de țări.

Lidl este un smart discounter care le oferă clienților produse cu cel mai bun raport calitate-preț. În spatele serviciilor și operațiunilor din magazine și centrele logistice stau simplitatea și orientarea către eficiență. Design-ul și structura proceselor standardizate sunt asigurate de către Lidl Stiftung, cu sediul central la Neckarsulm.

În prezent, Lidl are aproximativ 382.400 de angajați, dintre care peste 13.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 380 de magazine și 6 centre logistice. Dinamismul din activitățile de zi cu zi, rezultatele durabile și corectitudinea în cooperarea profesională construiesc mediul de lucru pentru Lidl ca angajator, peste tot pe Glob.

În toate domeniile sale de activitate, Lidl este o companie care acționează cu responsabilitate față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea este metoda prin care își îndeplinește, zi de zi, promisiunea cu privire la calitate.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro