



Noutăți în aplicația Lidl Plus: 10 produse noi în ofertă, disponibile în număr limitat, prin serviciul Click&Pick

Lidl România completează beneficiile oferite prin aplicația Lidl Plus cu serviciul Click & Pick, care le permite clienților să rezerve direct de pe telefon o serie de produse disponibile în număr limitat. Oferta este valabilă începând cu 16 martie și include 16 produse din categorii variate, dintre care 10 sunt pentru prima dată în oferta retailerului, la cel mai bun raport calitate preț. Printre produsele noi lansate în ofertă se află motocoasa 4 în 1 și electropalanul marca Parkside, bicicleta electrică de munte CRIVIT, dar și espressoorul semiautomat Silvercrest. În plus, și anul acesta, oferta include miel românesc, disponibil începând cu 2 aprilie, în aplicația Lidl Plus.

Serviciul este disponibil pentru o perioadă limitată și permite clienților să rezerve direct din aplicație o selecție de produse la prețuri atractive, pe care le pot ridica și achita ulterior în magazinul preferat. Astfel, până pe 7 aprilie, clienții pot alege produse din mai multe domenii – de la echipamente pentru grădină și activități în aer liber, până la electrocasnice și soluții pentru energie verde. Printre acestea se numără o serie de produse **Parkside**: motocoasă 4 în 1 (549 lei) , electropalan (399 lei), motocoasă 2 în 1 (899 lei) sau aparat de spălat cu presiune (1.399 lei). Oferta este completată de electrocasnice precum grătarul pe gaz **Memphis Grillmeister** (1.699 lei), espressoorul semiautomat **Silvercrest** (1.499 lei) și cuptorul pentru pizza Silvercrest (299 lei), dar și de articole **Livarno**, precum setul de mobilă pentru balcon (499 lei), banca de grădină (549 lei) și banca de depozitare (499 lei). În plus, clienții pot rezerva prin Click & Pick și articole pentru petrecerea timpului în aer liber, precum bicicleta electrică de munte și trambulina pentru copii, ambele marca **CRIVIT**.



Selecția include și două produse alimentare populare în perioada sărbătorilor: miel întreg, cu cap și organe, provenit din România (disponibil din 2 aprilie) și Jamón Serrano Reserva Deluxe (specialitate spaniolă, de 6,5 kg).

Prin intermediul serviciului Click & Pick, clienții pot rezerva direct din aplicație produsele preferate, pe care le pot ridica și achita direct în magazinul ales. Statusul comenzii poate fi urmărit și direct în aplicația Lidl Plus, în secțiunea „Detaliile rezervării”. Produsele se ridică utilizând numărul de rezervare afișat în aplicație sau transmis prin e-mail, iar plata se realizează exclusiv în magazin, la momentul ridicării.

Serviciul Click & Pick este disponibil în aplicația Lidl Plus până la 7 aprilie 2026, iar produsele din ofertă pot fi rezervate în limita stocului disponibil.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 390 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro



www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)