



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România continuă extinderea accelerată și inaugurează pe 30 martie două magazine, în Ghimbav și București

Lidl România inaugurează luni, 30 martie, două noi magazine în orașul Ghimbav, județul Brașov, și în municipiul București, adăugând noi puncte de acces pentru cumpărături în rețeaua sa la nivel național. Prin aceste deschideri, compania oferă clienților posibilitatea de a găsi într-un singur loc produse de calitate, la prețuri accesibile, într-o experiență modernă de cumpărături.

Magazinul din Ghimbav este situat pe Strada Făgărașului, Nr. 2B și dispune de o suprafață de vânzare de peste 1.000 mp și 105 locuri de parcare. Noua unitate din București, amplasată pe Strada Ilioara, Nr. 54, are peste 1.400 mp și 125 de locuri de parcare. Programul de funcționare al celor două magazine este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea celor două magazine, s-au creat 49 de noi locuri de muncă.

Magazinele din București și Ghimbav respectă standardele Lidl România privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare, standarde prin care Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Cu fiecare nouă unitate inaugurată, Lidl aduce mai aproape de clienți produse de cea mai bună calitate la prețuri accesibile, într-un format care pune accent pe confort și eficiență. În același timp, Lidl își consolidează rolul în ecosistemul local prin susținerea producătorilor români și prin contribuția la dezvoltarea comunităților în care este prezent.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro



COMUNICAT DE PRESĂ

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 390 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro