



Lidl deschide astăzi magazinul cu numărul 400

Retailerul mai deschide astăzi alte 2 magazine, consolidând investițiile în România

Lidl România marchează pe 2 aprilie deschiderea magazinului cu numărul 400 din rețeaua locală, în orașul Voluntari, județul Ilfov, un moment de referință în evoluția companiei pe piața din România. Într-un context economic marcat de incertitudini, retailerul își continuă strategia de expansiune și își consolidează poziția de investitor de termen lung pentru economia locală, prin investiții, crearea de locuri de muncă și colaborări extinse cu furnizorii români. Totodată, pe 2 aprilie, Lidl inaugurează alte două magazine, în municipiul Brașov și orașul Breaza, județul Prahova, extinzând astfel rețeaua la nivel național.

Atingerea pragului de 400 de magazine face parte dintr-un plan amplu de dezvoltare, prin care Lidl continuă să investească susținut în România. Pentru anul financiar 2026, retailerul a anunțat un buget de peste 285 de milioane de euro pentru extinderea rețelei, cu 56% mai mare față de anul precedent. Aceste investiții susțin dezvoltarea infrastructurii comerciale, creează noi oportunități de angajare și contribuie la consolidarea relațiilor cu partenerii locali, Lidl fiind în prezent unul dintre cei mai mari angajatori din țară, cu peste 14.000 de angajați.

„Atingerea pragului de 400 de magazine în România reflectă angajamentul nostru constant de a investi pe termen lung în această piață și de a contribui activ la dezvoltarea localităților din țară. Prin extinderea rețelei, creăm locuri de muncă, inclusiv acolo unde oportunitățile sunt mai reduse, cum este cazul orașelor mai mici – doar prin aceste trei inaugurări generăm peste 75 de noi locuri de muncă – și susținem dezvoltarea rețelei de producători locali, prin volume tot mai mari pe care le achiziționăm de la ei. Ne dorim să fim cât mai aproape de clienți, prin magazine moderne, eficiente și sustenabile, rămânând, în același timp, consecvenți în promisiunea noastră de a oferi produse de calitate la prețuri corecte, zi de zi.” a declarat Irina Mușan, Chief Real Estate, membru în Consiliul de Conducere Lidl România.

Magazinul 400 al rețelei Lidl, inaugurat în orașul Voluntari, lângă București, este o unitate modernă care integrează în identitatea sa vizuală noua promisiune de brand „Știi că merită.”, evidențiind angajamentul Lidl față de accesibilitate, prospețime, simplitate și un raport corect calitate-preț. Acesta se reflectă în modul în care magazinul este organizat, contribuind la o experiență de cumpărături mai eficientă, în care avantajele ofertei sunt evidențiate direct la raft. Totodată, magazinul integrează sistemul Scan & Go, disponibil în aplicația Lidl Plus, care permite clienților să scaneze produsele direct cu telefonul mobil, simplificând procesul de cumpărare și check out. Noua unitate respectă standarde ridicate de eficiență energetică și sustenabilitate, fiind dotată cu tehnologii precum iluminat LED cu senzori de prezență și sisteme de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare.



Magazinul Lidl din Voluntari inaugurat pe 2 aprilie este situat pe Bulevardul Pipera nr. 2-XI, are o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și dispune de peste 120 de locuri de parcare. În aceeași zi, Lidl inaugurează un magazin și în municipiul Brașov, pe Bulevardul 13 Decembrie nr. 129D, cu o suprafață de vânzare de peste 1.300 mp, dispunând de 138 de locuri de parcare. Un nou magazin este deschis și în orașul Breaza, județul Prahova, pe Strada Griviței nr. 5B, având o suprafață de peste 1.000 mp și 90 de locuri de parcare.

Odată cu inaugurarea magazinelor din Voluntari, Brașov și Breaza, s-au creat 76 de noi locuri de muncă.

Investițiile Lidl în extinderea rețelei generează efecte economice semnificative dincolo de activitatea directă a companiei. Potrivit unui studiu realizat de KPMG, în 2024 activitatea Lidl în România a contribuit cu 2,31 miliarde de euro la valoarea adăugată brută a economiei, echivalentul a aproximativ 0,65% din PIB-ul național. Totodată, fiecare loc de muncă din cadrul companiei susține alte șase locuri de muncă în economie, contribuind la menținerea a aproape 90.000 de locuri de muncă la nivel național.

Extinderea rețelei susține direct și dezvoltarea furnizorilor locali, Lidl colaborând cu peste 500 de parteneri din România, iar în 2024 cheltuielile către aceștia au depășit 2,16 miliarde de euro. În acest context, planurile de expansiune pentru 2026 vor genera aproximativ 1.000 de noi locuri de muncă, consolidând impactul pozitiv al retailerului în economie și în comunitățile locale.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi. În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 390 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](https://www.facebook.com/LidlRomania)

[Instagram @LidlRomania](https://www.instagram.com/LidlRomania)

[Youtube Lidl Romania](https://www.youtube.com/LidlRomania)

[TikTok @LidlRomania](https://www.tiktok.com/@LidlRomania)

[LinkedIn@LidlRomania](https://www.linkedin.com/company/LidlRomania)