



Lidl România deschide un nou magazin în Iași

Lidl România inaugurează joi, 23 aprilie, un nou magazin în Iași, continuând dezvoltarea rețelei la nivel național și extinzând accesul clienților la o ofertă variată de produse de calitate, la prețuri accesibile. Noua unitate răspunde nevoilor de cumpărături de zi cu zi ale comunității locale, oferind produse de înaltă calitate la cele mai bune prețuri, într-un spațiu modern și prietenos.

Magazinul din orașul Iași este situat pe Strada Aurel Vlaicu, Nr. 87, are o suprafață de vânzare de peste 1.400 mp și pune la dispoziția clienților 121 de locuri de parcare. Programul de funcționare este de luni până sâmbătă între orele 07:00 și 22:00, iar duminică între 08:00 și 20:00.

Odată cu inaugurarea magazinului din Iași, s-au creat 27 de noi locuri de muncă.

Noile magazine Lidl respectă standardele privind eficiența energetică și sustenabilitatea, fiind dotate cu tehnologii care reduc consumul de resurse și impactul asupra mediului. Printre acestea se numără sistemul de iluminat LED cu senzor de prezență și sistemele de recuperare a căldurii integrate în instalațiile de climatizare. Astfel, Lidl își reafirmă angajamentul de a proteja mediul pentru generațiile viitoare și de a contribui la o viață mai bună.

Prin această deschidere, Lidl își consolidează prezența în județul Iași și contribuie la dezvoltarea comunității locale, prin crearea de locuri de muncă, dar și a economiei locale prin colaborările cu producători și furnizori români. În același timp, retailerul își reafirmă rolul de partener de încredere pentru clienți, oferind constant produse de cea mai bună calitate la prețuri avantajoase, susținând astfel un echilibru real în gestionarea bugetului de zi cu zi.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi. În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](https://www.facebook.com/LidlRomania)

[Instagram @LidlRomania](https://www.instagram.com/LidlRomania)

[Youtube Lidl Romania](https://www.youtube.com/LidlRomania)

[TikTok @LidlRomania](https://www.tiktok.com/@LidlRomania)

[LinkedIn@LidlRomania](https://www.linkedin.com/company/LidlRomania)