



COMUNICAT DE PRESĂ

CRIVIT transformă mișcarea într-un stil de viață în 2026, în calitate de partener oficial Lidl-Trek

CRIVIT își extinde parteneriatul cu echipa care participă la Circuitul Mondial, Lidl-Trek, devenind în 2026 partener oficial al uneia dintre cele mai de succes echipe de ciclism la nivel internațional. Astfel, CRIVIT aduce laolaltă performanța de top și un stil de viață activ, demonstrând că mișcarea nu aparține doar sportului de elită, ci poate face parte din viața de zi cu zi a fiecăruia.

În cadrul acestui parteneriat, CRIVIT pune la dispoziția membrilor Lidl-Trek echipamente moderne și funcționale, dedicate momentelor din afara competițiilor – de la antrenamente și călătorii, până la activitățile de zi cu zi. Brandul este alături de echipă mai ales în afara cursei, acolo unde recuperarea și menținerea unui stil de viață activ joacă un rol esențial. Această colaborare reflectă misiunea CRIVIT: de a face articolele sportive și echipamentele funcționale și confortabile accesibile tuturor, încurajând bucuria mișcării în viața de zi cu zi.

Mai mult decât un echipament – un simbol al apartenenței

Echipamentul înseamnă mai mult decât funcționalitate – este o expresie a valorilor comune și un simbol vizibil al apartenenței. Parteneriatul dintre CRIVIT și Lidl-Trek reflectă un stil de viață care îmbină grija pentru o alimentație echilibrată cu bucuria mișcării.

„Astfel, construim o identitate care depășește granițele ciclismului și aduce promisiunea noastră de «Better Living» direct în viața de zi cu zi. CRIVIT este elementul care îi unește pe toți cei care își urmează visurile în mod activ și le dau formă printr-un stil de viață sănătos. Indiferent dacă ești ciclist profesionist sau practici un alt sport, CRIVIT îi aduce împreună pe toți cei care împărtășesc aceeași energie și își urmăresc obiectivele cu pasiune.”, declară **Thomas Rohregger, Head of Competence Center Lidl Cycling la Lidl International.**

Mișcarea ca stil de viață

Prin parteneriatul cu Lidl-Trek, CRIVIT își propune să inspire cât mai mulți oameni să adopte un stil de viață activ și să contribuie la starea lor de bine. Accentul nu cade doar pe performanța din ziua cursei, ci mai ales pe momentele din afara competiției, unde menținerea



COMUNICAT DE PRESĂ

mișcării este la fel de importantă. Pentru aceste momente, CRIVIT furnizează echipamentele potrivite. Totodată, logo-ul CRIVIT este vizibil pe mânecile tricourilor oficiale de concurs.

Lidl-Trek este una dintre cele mai de succes echipe de ciclism la nivel internațional, alcătuită din patru divizii (Masculin, Feminin, Future Racing – U23 și Junior Racing – U19). Echipa reunește un total de 77 de sportivi. După victoriile de etapă de anul trecut în Turul Franței, La Vuelta și Giro d'Italia, echipa a obținut deja în acest an o victorie în clasamentul general la Volta ao Algarve. Misiunea lor de a deveni cea mai bună echipă de ciclism de șosea din lume și de a inspira tot mai mulți oameni să urce pe bicicletă se aliniază perfect cu viziunea CRIVIT.

Inspirat de profesioniști, integrat în viața de zi cu zi

Echipamentele CRIVIT dedicate membrilor Lidl-Trek includ piese ușoare, care îmbină confortul cu stilul, fiind ideale pentru deplasări, momente de relaxare și activități sportive în afara competițiilor. Prin acest parteneriat, brandul își propune să încurajeze integrarea mișcării în viața de zi cu zi.

Jonathan Milan, ciclist profesionist al echipei Lidl-Trek, care a câștigat recent tricoul pe puncte la AlUla Tour din Arabia Saudită, precum și etape în Turul Emiratelor Arabe Unite și Tirreno-Adriatico, este convins că alegerea hainelor potrivite poate fi un prim pas către un stil de viață activ.

„Chiar și atunci când nu suntem în competiție, ne simțim cel mai bine în ținute casual, cu un aer sport-elegant. Ne place să rămânem activi, iar hainele care ne susțin acest stil de viață dinamic sunt esențiale. Faptul că purtăm echipamente care ne unesc și în afara cursei contribuie și la consolidarea spiritului de echipă. Credem că sportul și mișcarea pot fi integrate cu ușurință în viața de zi cu zi atunci când ai ținutele potrivite – iar CRIVIT este partenerul ideal pentru noi din acest punct de vedere.”, spune Jonathan Milan.

De la începători la sportivi activi, toți cei care vor să se inspire din energia și pasiunea echipei Lidl-Trek pentru mișcare – pe bicicletă și nu numai – pot găsi la CRIVIT tot ce au nevoie.



COMUNICAT DE PRESĂ

Despre CRIVIT:

CRIVIT – brand disponibil în magazinele Lidl – oferă o gamă variată de articole sportive și echipamente pentru numeroase activități și sporturi. De la fitness, ciclism, camping și activități în aer liber, la alergare, sporturi de echipă și distractive, sporturi de iarnă sau acvatice – CRIVIT pune la dispoziție, la cel mai bun raport calitate-preț, tot ce este necesar pentru un stil de viață activ. În calitatea sa de partener care motivează oamenii să facă mișcare, CRIVIT pune accent pe bunăstarea individuală și încurajează fiecare persoană să fie activă, în felul său. Mișcare. Sport. Stare de bine. Cu CRIVIT.

Mai multe informații despre CRIVIT sunt disponibile pe <https://www.lidl.ro/c/crivit/s10068913>.

Mai multe informații despre parteneriatul Lidl-Trek x CRIVIT sunt disponibile la <https://crivit.com/crivit-lidl-trek>.

Despre Lidl-Trek

Lidl-Trek are o misiune simplă: să devină cea mai bună echipă de ciclism de șosea din lume și să inspire cât mai mulți oameni să urce pe bicicletă. Pentru a-și atinge acest obiectiv, echipa își susține sportivii să performeze la cel mai înalt nivel, depășește constant limitele tehnologiei și ale potențialului uman și transmite mai departe pasiunea pentru ciclism, inspirând atât sportivii, cât și fanii.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprise.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

Lidl România · Biroul de presă Lidl România

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · presa@lidl.ro