



COMUNICAT DE PRESĂ

Lidl România anunță o nouă strategie de organizare a categoriilor de produse nealimentare în magazine, într-un singur univers Lidl

Lidl România anunță o reorganizare strategică a produselor non-food, într-un singur univers Lidl. Această abordare inovativă pune accent pe structurarea clară în magazine a produselor nealimentare, astfel încât clienții să poată identifica rapid soluțiile potrivite pentru nevoile lor, într-un singur loc, la prețuri accesibile și cu un standard ridicat de calitate. În universul Lidl, toate produsele mărci proprii Lidl din categoria non-food se vor reuni în 6 lumi, fiecare reprezentată de un brand ancoră, popular deja printre clienți: SILVERCREST, CRIVIT, ESMARA, LUPILU, PARKSIDE și LIVARNO.

Zona non-food din magazinele Lidl va fi organizată într-un singur univers, definit de 6 lumi tematice, fiecare fiind asociată unui brand propriu. Cele 6 lumi devin astfel o expresie concretă a angajamentului companiei de a oferi clienților produse relevante, într-un format axat pe simplitate, ușor de parcurs și adaptat nevoilor de zi cu zi. Acestea vor fi de asemenea disponibile în toate magazinele din țară.

Fiecare lume are o identitate vizuală distinctă, cu culori și semnalizare dedicate. În plus, fiecare categorie include periodic produse noi și promoții, astfel încât oferta să rămână relevantă și atractivă, angajament confirmat și de studiul ICERTIAS Best Buy Award 2025/2026 în cadrul căruia Lidl a fost votat de clienți numărul 1 în România pentru cel mai bun raport calitate-preț la categoria Promoții și Reduceri.

Cele 6 lumi funcționează ca repere clare în magazin și sunt construite în jurul unor branduri consacrate:

- **SILVERCREST** – Bucătărie și gospodărie: Lumea care îți face viața de zi cu zi mai ușoară. Acoperă segmentul bucătărie și gospodărie, propunând soluții practice și inovatoare pentru viața de zi cu zi.
- **CRIVIT** – Sport și timp liber: Lumea care te pune în mișcare. Reprezintă categoria sport și timp liber și se adresează tuturor celor care adoptă un stil de viață activ.
- **ESMARA** – Fashion și lifestyle: Lumea în care arăți cel mai bine. Se poziționează în zona modă și stil de viață, adresându-se celor care apreciază tendințele actuale și articolele vestimentare atractive.



COMUNICAT DE PRESĂ

- **LUPILU** – Bebeluși, copii și jucării: Lumea care crește alături de cei dragi. Este dedicată categoriei bebeluși, copii și jucării și oferă tot ceea ce au nevoie familiile cu copii mici.
- **PARKSIDE** – Atelier și grădină: Lumea care te lasă să te implici. Reprezintă segmentul de bricolaj și grădinărit, acoperind o gamă completă de produse, de la proiecte de îmbunătățire a locuinței până la îngrijirea grădinii.
- **LIVARNO** – Locuință și amenajare: Lumea în care te simți ca acasă. Definește universul dedicat locuinței și reunește tot ceea ce ține de amenajarea și decorarea casei.

Această reorganizare contribuie și mai mult la consolidarea mărcilor proprii Lidl, oferindu-le o identitate mai clară și o vizibilitate sporită la raft, în beneficiul unei experiențe de cumpărături mai simple și mai coerente, păstrând totodată promisiunea unor produse de cea mai bună calitate la prețuri accesibile.

Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)