



## COMUNICAT DE PRESĂ

---

### **Lidl extinde experiența digitală de cumpărături în 17 magazine: Scan & Go ajunge în județul Brașov**

**Lidl România investește în dezvoltarea experienței digitale de cumpărături pentru clienții din județul Brașov. Începând de joi, 30 aprilie, funcționalitatea Scan & Go din aplicația Lidl Plus devine disponibilă în 17 magazine Lidl din localitățile: Brașov, Codlea, Ghimbav, Hărman, Râșnov, Săcele și Zărnești.**

Prin funcția Scan & Go disponibilă în aplicația Lidl Plus, clienți din județul Brașov pot să își scaneze singuri produsele cu telefonul mobil, direct de pe raft, pe parcursul cumpărăturilor. În acest fel, economisesc timp, având posibilitatea de a pune produsele direct în coșul de cumpărături și de a avea vizibilitate constantă asupra valorii cumpărăturilor, afișată în aplicație.

Odată cu lansarea funcției Scan & Go, în magazinele Lidl sunt introduse și cântare inteligente cu recunoaștere automată. Produsele vrac se cântăresc aici pentru a obține o etichetă de preț, care, odată scanată, adaugă automat articolele în coșul virtual.

Prin investiții constante în tehnologie și dezvoltarea de soluții precum Scan & Go, Lidl continuă să dezvolte o experiență modernă de cumpărături, adaptată așteptărilor consumatorilor, menținând în același timp angajamentul de a oferi produse de cea mai bună calitate la prețuri accesibile, alături de servicii care pun pe primul loc nevoile cotidiene ale clienților.

Scan & Go este deja disponibilă în 37 de magazine din București și din alte 11 județe. Mai multe informații despre Scan & Go, lista completă și actualizată a magazinelor participante, precum și ghidul de utilizare sunt disponibile în secțiunea dedicată din site: [Scan & Go](#).

#### **Magazinele din județul Brașov în care este disponibilă funcția Scan & Go:**

- Brașov, Strada Saturn, Nr. 35A
- Brașov, Strada Turnului, Nr. 1
- Brașov, Strada Spicului, Nr. 5
- Brașov, Strada 13 Decembrie, Nr. 129D
- Brașov, Strada Hărmanului, Nr. 47B
- Brașov, Strada Zizinului, Nr. 140
- Brașov, Strada Carpaților, Nr. 44



## COMUNICAT DE PRESĂ

---

- Braşov, Strada Alexandru Ioan Cuza, Nr. 3
- Braşov, Bulevardul Griviţei, Nr. 2E
- Braşov, Strada Poienelor, Nr. 7J
- Braşov, Str. Cristianului, Nr. 1-3
- Codlea, Strada Lungă, Nr. 32
- Ghimbav, Strada Făgăraşului, Nr. 2B
- Hărman, Strada Gării, Nr. 674A
- Râşnov, Calea Braşovului, Nr. 11
- Săcele, Strada Câmpului, Nr. 97
- Zărneşti, Strada Ciucaş, Nr. 13

### **Cum funcţionează Scan & Go**

Pentru utilizarea funcţionalităţii Scan & Go, procesul este simplu şi intuitiv:

- Accesarea opţiunii „Scan & Go” din aplicaţia Lidl Plus
- Realizarea check-in-ului în magazin prin activarea localizării (geolocation) pe telefon pentru înregistrarea automată în magazin. Exista şi posibilitatea unui check-in offline prin scanarea codului QR disponibil la intrarea în magazin. Scanarea produselor pe măsură ce sunt adăugate în coş, acestea fiind înregistrate automat în coşul digital din aplicaţie
- La finalul cumpărăturilor, deplasarea la o casă de marcat expres (self-service).
- Scanarea cardului Lidl Plus, moment în care produsele scanate cu Scan & Go sunt transferate automat în totalul de plată
- Finalizarea plăţii la casa de marcat expres

**Pentru un ghid video detaliat de utilizare al procesului Scan&Go puteți accesa pagina de Youtube Lidl România [aici](#).**

### **Lidl Plus – o experiență digitală completă**

Lidl Plus este programul de loializare cu cea mai mare rată de utilizare din retailul alimentar local, cu peste 100 de milioane de utilizatori la nivel global și un număr în continuă creștere în România. Aplicația include funcționalități precum cardul digital de fidelitate, istoricul bonurilor, promoții exclusive, oferte de la parteneri și servicii precum Click&Pick, Lidl Pay și Scan & Go (disponibilă în anumite magazine), precum și soluții de e-mobilitate.



## COMUNICAT DE PRESĂ

---

\*\*\*

### **Despre Lidl**

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

### **Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)