



Calitate superioară, preț de Lidl: Descoperă noutățile Cien Sun pentru o protecție solară fără compromisuri

Odată cu apropierea sezonului estival, Lidl introduce în oferta sa de sezon gama Cien Sun, o selecție variată de produse pentru protecție solară și îngrijirea pielii, disponibilă în magazinele din toată țara. Gama include produse destinate utilizării zilnice în sezonul cald și reflectă orientarea companiei de a oferi clienților produse de calitate la prețuri accesibile.

Structurată pentru a acoperi etapele esențiale ale expunerii la soare – **protecție, hidratare și îngrijire după expunere** – gama Cien Sun include produse pentru față și corp, cu formule adaptate diferitelor tipuri de piele, inclusiv opțiuni dedicate copiilor și pielii sensibile. Diversitatea sortimentului permite integrarea ușoară a produselor în rutina zilnică, atât în contextul activităților de zi cu zi, cât și în perioadele de vacanță.

În categoria produselor faciale, se numără produse noi, precum loțiuni cu protecție solară SPF 50, formulate cu ingrediente utilizate frecvent în produsele de îngrijire a tenului, precum acidul hialuronic, ceramidele și niacinamidele. Aceste produse se aliniază tendinței de dezvoltare a cosmeticelor funcționale care combină protecția solară cu beneficii specifice rutinei de skincare, într-un format accesibil pentru utilizare zilnică.

Pentru îngrijirea corpului, gama Cien Sun include soluții care extind funcționalitatea produselor clasice de plajă. Un produs nou este și loțiunea hidratantă care activează bronzul și este destinată utilizării după expunerea la soare, susținând hidratarea pielii și procesul natural de pigmentare, în timp ce spuma autobronzantă cu panthenol oferă o alternativă la expunerea directă la radiațiile UV, contribuind la obținerea unui bronz uniform.

Pe lângă aceste produse, gama cuprinde loțiuni și spray-uri cu diferite niveluri de protecție solară, variante formulate special pentru copii, precum și produse pentru îngrijirea pielii după plajă, fiind construită astfel încât să răspundă nevoilor tuturor membrilor familiei, pe durata întregului sezon cald.

Prin gama Cien Sun, Lidl continuă să ofere clienților acces la o varietate amplă de produse de calitate, la prețuri avantajoase, adaptate nevoilor de îngrijire personală din viața de zi cu zi.

Produsele Cien Sun sunt disponibile în magazinele Lidl pe durata întregului sezon estival.



Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central. În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi. În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise 400 de magazine și 6 centre logistice.

Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:

www.lidl.ro

www.corporate.lidl.ro

www.surprize.lidl.ro

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)