



## COMUNICAT DE PRESĂ

---

### **„Săritura Anului”: Armand Duplantis sare peste un zid de 5,5 metri format din produse Lidl**

Performanța sportivă de top întâlnește sortimentul de produse de top: Armand Duplantis, deținătorul recordului mondial la săritura cu prăjina, a depășit, la a treia încercare, un zid de 5.5 metri, format din produse marcă proprie Lidl.

O săritură cum nu s-a mai văzut: Armand „Mondo” Duplantis, deținătorul recordului mondial la săritura cu prăjina, a acceptat o provocare spectaculoasă în Stockholm. Astfel, a demonstrat exact de ce merită titlul pentru „Săritura Anului”, care se oferă acelor rari sportivi care reușesc să obțină performanțe remarcabile. Provocat de Lidl, sportivul de excepție, care deține 15 recorduri mondiale, nu a sărit peste o ștachetă obișnuită, ci peste un zid de produse cu o înălțime de 5,5 metri, o lățime de 12 metri și o adâncime de 30 de centimetri, construit din sortimentul extins de produse marcă proprie Lidl.

Zidul a fost alcătuit din peste 3.000 de produse Lidl, de la fructe și legume proaspete și produse din gamele alimentare Alesto, Snack Day și Italiarno până la articolele non-food Silvercrest, Parkside și Crivit. Zidul de produse ilustrează diversitatea sortimentului Lidl, care le oferă zilnic milioane de clienți din peste 30 de țări acces la o gamă variată de produse marcă proprie, de cea mai bună calitate la cele mai bune prețuri.

#### **Performanța sportivă de top întâlnește sortimentul de top: trei încercări și suspans până la final**

Lidl l-a provocat pe Armand Duplantis la această săritură printr-un mesaj direct pe Instagram, după ce sportivul profesionist și-a demonstrat încă o dată abilitățile în cadrul Diamond League din Shanghai. Ideea din spatele provocării: o confruntare spectaculoasă între un atlet de top și sortimentul extins de produse Lidl.

Multiplu deținător de recorduri mondiale, Duplantis a acceptat provocarea unui record cu totul special și s-a pregătit să înfrunte zidul de produse Lidl în sala de atletism Sătra



## COMUNICAT DE PRESĂ

---

Friidrottshall din Stockholm. Deși sportivul era familiarizat cu sala, aceasta făcând parte din mediul său obișnuit de antrenament, zidul de produse a reprezentat un obstacol complet nou. Spre deosebire de săriturile din competițiile obișnuite, unde sportivul trebuie să depășească o ștachetă subțire, provocarea de această dată a presupus trecerea peste un zid masiv, ceea ce a făcut orientarea în timpul desprinderii și al aterizării semnificativ mai dificilă.

La prima încercare, Armand Duplantis a pornit în elan, însă a dărâmat zidul. După reconstruirea acestuia, săritorul cu prăjina s-a pregătit pentru a doua încercare, dar s-a oprit chiar înainte de zid. Specialiștii în sport știu că, inclusiv în competițiile oficiale, Duplantis folosește adesea primele două sărituri pentru a se adapta complet la înălțime, nu doar fizic, ci mai ales mental. A urmat apoi a treia și ultima încercare: Duplantis și-a luat din nou elan și a reușit să depășească cu succes spectaculosul zid de 5,5 metri, construit din produse marcă proprie Lidl.

**Clipul video al săriturii poate fi urmărit [aici](#).**

**„Un record pe care nimeni nu îl va doborî: împreună cu Lidl, am scris istorie”**

Imediat după aterizare, Armand Duplantis a sărit de pe saltea, vizibil entuziasmat, și a descris unicitatea momentului:

*„Am cucerit multe înălțimi de-a lungul carierei mele, însă această săritură a fost ceva complet diferit. Să stau în fața unui zid real, format din atât de multe produse Lidl, a fost o experiență mentală cu totul nouă pentru mine și, în același timp, o provocare sportivă. A fost tensionat până la a treia încercare, dar tocmai asta m-a atras. Sunt convins că am stabilit un record pe care nimeni nu îl va egala prea curând. Împreună cu Lidl, am scris o pagină din istoria sportului, iar acesta este un moment despre care le voi povesti copiilor mei mulți ani de acum înainte”,* a declarat **Armand Duplantis**. Sportivul de excepție inspiră zilnic peste 1,5 milioane de urmăritori pe contul său de Instagram, oferindu-le de această dată acces direct la săritură și la pregătirile din spatele acestui moment.



## COMUNICAT DE PRESĂ

---

„Prin «Săritura Anului», ne-am dorit să arătăm că în spatele produselor noastre marcă proprie se află performanță reală, la cel mai înalt nivel. A fost impresionant să îl urmărim pe Armand Duplantis în fața zidului nostru de produse Lidl, înalt de 5,5 metri. Acest zid este mai mult decât un obstacol – simbolizează amploarea și diversitatea sortimentului nostru, de care suntem extrem de mândri. [...] Împreună, am creat un moment memorabil, care demonstrează că, atunci când vrei să îți depășești limitele, ai nevoie de un partener puternic alături – atât în sport, cât și în viața de zi cu zi”, a declarat **Robin Ruschke, Head of Marketing and Senior Vice President Lidl International**.

„Acest demers înseamnă mai mult decât o provocare sportivă. Este un reminder și o sursă de inspirație pentru toți cei care cred în calitate, performanță și evoluție continuă. Și asta ne ghidează și pe noi zi de zi - să găsim mereu o cale de a face lucrurile mai bine, de a oferi o experiență cât mai plăcută la cumpărături și un sortiment variat de produse, de cea mai înaltă calitate, la prețuri accesibile. O varietate peste care Armand Duplantis a zburat la propriu.”, a declarat **Sabin Fane, Chief Customer Officer Lidl România**.

### **Performanță sportivă cu impact social**

Prin această campanie inedită, Lidl își reafirmă și rolul de discounter responsabil: un sortiment variat, care face alimentația conștientă mai simplă și mai accesibilă pentru toți. Lidl se poziționează ca partener pentru un stil de viață sănătos și folosește constant vizibilitatea sportului pentru a inspira oamenii să adopte o alimentație echilibrată și să aibă o viață mai bună.

Dincolo de caracterul spectaculos al provocării, Lidl a transmis și un mesaj clar de susținere a sustenabilității și de combatere a risipei alimentare: după eveniment, toate produsele din zidul construit pentru săritură au fost donate către Matmissionen, o rețea de magazine sociale fondată de Stockholms Stadsmission. Organizația Stockholms Stadsmission sprijină persoanele aflate în situații dificile în Stockholm, inclusiv prin ajutor alimentar concret, consiliere socială și programe de integrare pe termen lung.



# COMUNICAT DE PRESĂ

---

## Despre Lidl

Lidl, parte a grupului Schwarz, cu sediul central în Neckarsulm, este una dintre companiile de top de pe piața de retail alimentar din Germania și Europa. Lidl operează în prezent în jur de 12.600 de magazine și peste 230 de centre logistice în 31 de țări.

La Lidl, punem preț pe un raport optim calitate-preț pentru clienții noștri. Simplitatea și orientarea către procese definesc activitățile zilnice din magazine, din centrele logistice regionale și din sediul central.

În activitatea sa de zi cu zi, Lidl își asumă responsabilitatea față de oameni, societate și mediu. Pentru Lidl, sustenabilitatea înseamnă respectarea promisiunii de calitate, din nou, în fiecare zi.

În prezent, Lidl are peste 382.400 de angajați, dintre care peste 14.000 în România, unde retailer-ul german are deschise peste 400 de magazine și 6 centre logistice.

**Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați:**

[www.lidl.ro](http://www.lidl.ro)

[www.corporate.lidl.ro](http://www.corporate.lidl.ro)

[www.surprise.lidl.ro](http://www.surprise.lidl.ro)

[Facebook Lidl Romania](#)

[Instagram @LidlRomania](#)

[Youtube Lidl Romania](#)

[TikTok @LidlRomania](#)

[LinkedIn@LidlRomania](#)

---

**Lidl România · Biroul de presă Lidl România**

Str. Cpt. Aviator Alexandru Șerbănescu, Nr. 58 · [presa@lidl.ro](mailto:presa@lidl.ro)